РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 22.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Икономика на знанието” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-318**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-318 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 24 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 12 | 12 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 25 | 25 | 37 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Комбиниран тест с въпроси от т. нар. „закрит” и „открит тип”* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината „Икономика на знанието” е да запознае студентите от специалност „Макроикономика” с най-новите изследвания в развитието на икономическата теория, свързани с появата на „новата икономика, основана на знанието” и информационното общество.

Курсът има изцяло теоретичен характер. В него се поставят основите на изучаването на един от сложните и многостранни проблеми, свързани с формирането и функционирането на икономиката на ХХІ век. Представени са не само теоретическите аспекти на новата икономика, основана на знанието, но и се разглеждат практическите приложения при нейното формиране в България и се описват някои от конкретните й проявления. Курсът е структуриран в следната последователност: Исторически се разглежда периодизацията на социално-икономическите системи на основата на цивилизационния подход. Чрез използването на концепцията за постиндустриалното общество се достига до формирането на информационното общество и информационната икономика. Те служат за изходна база при изграждането на обществото и икономиката на знанието. Студентите се запознават със същността на „икономиката на знанието” и нейното значение за развитието на България. Прави се преглед на теоретичните модели за анализ и показателите за измерване на нивото на развитие на отделните страни. Специално внимание се отделя на анализа на въздействието на знанията върху икономическата дейност на субектите - индивидите, фирмите и националната икономика като цяло, а също и на стратегиите за формиране на икономиката на знанието в България.

Методическата проблематика обхваща 12 теми, в които логически се разглеждат появата на икономиката на знанието, нейните характерни черти, основните насоки на проявление, интелектуални ресурси, образование, иновации, информационно-комуникационни технологии. Очертани са и стратегиите и политиките за развитие икономиката на знанието.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината „Икономика на знанието“ се опира на знания, придобити при изучаване на курсовете по „Микроикономика", "Макроикономика", Икономически теории“ и други дисциплини от областта на икономиката.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При преподаването се използват всички традиционни и иновативни методи на преподаване като: диалогови методи, игрови методи, методи за развитие на творческото мислене и др. и по-конкретно лекция, дискусия, използване на Интернет източници, делови и ролеви игри, решаване на тестове и казуси, самостоятелна работа с литературните източници, разработка и поднасяне на есета и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (синхронни лекции, консултации и дискусии; асинхронни индивидуални задания; тестови и изпитни модули).

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на усвояване на дисциплината студентът получава знания за:

- Принципите на функциониране на съвременната икономика на знанието;

- Основните инструменти на икономиката на знанието;

- Вида и характеристиките на „знанията” в съвременната икономика;

- Основните резултати от най-новите изследвания и развитие на български и чуждестранни учени, публикувани във водещи научни списания в областта на икономиката на знанието и неговите приложения.

След приключване на курса студентът е в състояние да: Организира и обобщава информация за актуални проблеми на съвременната икономика на знанието; Критично да оценява резултатите от научните изследвания в областта на икономика на знанието, за да вижда кои са перспективните области; Да може да използва придобитите знания в областта на икономиката на знанието, за да работи в иновативни бизнес и държавни структури; Да прогнозира икономическите процеси в областта на иновациите и др. Създавайки визия за една нова сфера в икономическите процеси, курсът не само дава конкретни знания, но може и да провокира интерес за нови изследвания на студентите, подготвящи се по специалността „Макроикономика” и да даде нова насока на техните творчески търсения.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Русенски университет "Ангел Кънчев", Русе

4. University of Bath, UK

5. University of Chicago, USA

6. Science Po, France

7. London Business School of Economics, UK

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Въведение в икономиката на знанието** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  |
| **Тема 2. Проблеми и перспективи на съвременните теории на познанието** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  |
| **Тема 3. Пост-индустриално общество, информационно общество, общество на знанието, икономика на знанието, нова икономика** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  |
| **Тема 4. Иновации и иновативна икономика: основни подходи към техните дефиниции** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  |
| **Тема 5. Дигитализацията като процес и нейното влияние върху икономиката** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  |
| **Тема 6. Изкуственият интелект в икономическата перспектива** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  |
| **Тема 7. Развитието на изкуствения интелект като акселератор на икономическата дейност** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Василев, Й. Информационното общество. Съвременно състояние и възможности за развитие в България. (Второ преработено и допълнено издание) Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Образование и наука”, кн. 84, 2014. |
| 2. Василев, Й. “Новата икономика” – предизвикателства и възможности за България. Свищов, “Стопански свят”, 2005. |
| 3. Икономика на знанието. Ялъмов, Т., Р. Стефанов и екип на “Индъстри уоч” - съставители, Фондация “Приложни изследвания и комуникации” ARC Fund, С., 2004. |
| 4. Богданова, М. Стратегически аспекти на икономиката на знанието в България. Свищов, “Стопански свят”, 2012. |
| 5. Икономикс (Микроикономика и Макроикономика), Пенка Шишманова, Румен Лазаров, Людмил Несторов, Александрина Александрова, лица Петкова, Танер Исмаилов, Таня Тодорова Издателство: Академично издателство - Ценов-, 2024 ISBN: 978-954-23-2505-5 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Василев, Й. . Икономиката, основана на знанието – в търсене на нов алгоритъм на развитието. Сп. “Народностопански архив”, кн. 3, 2010, с. 110-126. |
| 2. Василев, Й. Информационното общество и информационната икономика - теоретични концепции и практически измерения, Издание: Развитието на българската икономика - 25 години между очакванията и реалностите : Сборник доклади от юбилейна международна научна конференция - Свищов, 20-21 ноември 2015 г., с. 13-26 Издателство: АИ Ценов, 2015. |
| 3. A Survey on AI Implementation in Finance, (Cyber) Insurance and Financial Controlling (Проучване относно внедряването на AI във финансите, (кибер) застраховането и финансовия контрол/ https://doi.org/10.3390/risks11050, Александрина Александрова, Валентина Нинова, Жельо Желев Издание: Risks, 2023, бр.91, с.1-16 Издателство: MDPI, 2023 ISSN: 2227-9091 Страници: 16 |
| 4. ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATION IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (ПРИЛОЖЕНИЕ НА ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ) Александрина Александрова, Искрен Таиров, Надежда Стефанова Издание: Бизнес управление, 2024, бр.3, с.72-88 Издателство: АИ Ценов, 2024 ISSN: 0861-6604 Страници: 17 |
| 5. REVIEW OF AI-DRIVEN SOLUTIONS IN BUSINESS VALUE AND OPERATIONAL EFFICIENCY (ПРЕГЛЕД НА РЕШЕНИЯ С ИУЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ ЗА БИЗНЕС СТОЙНОСТ И ОПЕРАТИВНА ЕФЕКТИВНОСТ) Александрина Александрова, Искрен Таиров, Надежда Стефанова, Мартин Александров Издание: Economics. Ecology. Socium : Electronic scientific and practical journal., 2024, бр.3, с.55-66 Издателство: Institute for Market Problems and Economic-and-Ecological Research of the National Academy of Sciences of Ukraine, 2024 ISSN: 2616-7107 Страници: 12 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. ЗАКОН ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.oecd.org/science/sci-tech/1913021.pdf. |
| 2. https://www.europarl.europa.eu/topics/bg/article/20200918STO87404/izkustven-intelekt-vzmozhnosti-i-zaplakhi |
| 3. https://www.europarl.europa.eu/topics/bg/article/20230601STO93804/izkustven-intelekt-kak-es-shche-reghlamentira-tekhnologhiiata |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Александрина Александрова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Пенка Шишманова) |  |