РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Икономика на знанието” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-318**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-318 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 15 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 17 | 26 | 17 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Комбиниран тест с въпроси от т. нар. „закрит” и „открит тип”* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината „Икономика на знанието” е да запознае студентите от специалност „Макроикономика” с най-новите изследвания в развитието на икономическата теория, свързани с появата на „новата икономика, основана на знанието” и информационното общество..

Курсът има изцяло теоретичен характер. В него се поставят основите на изучаването на един от сложните и многостранни проблеми, свързани с формирането и функционирането на икономиката на ХХІ век. Представени са не само теоретическите аспекти на новата икономика, основана на знанието, но и се разглеждат практическите приложения при нейното формиране в България и се описват някои от конкретните й проявления. Курсът е структуриран в следната последователност: Исторически се разглежда периодизацията на социално-икономическите системи на основата на цивилизационния подход. Чрез използването на концепцията за постиндустриалното общество се достига до формирането на информационното общество и информационната икономика. Те служат за изходна база при изграждането на обществото и икономиката на знанието. Студентите се запознават със същността на „икономиката на знанието” и нейното значение за развитието на България. Прави се преглед на теоретичните модели за анализ и показателите за измерване на нивото на развитие на отделните страни. Специално внимание се отделя на анализа на въздействието на знанията върху икономическата дейност на субектите - индивидите, фирмите и националната икономика като цяло, а също и на стратегиите за формиране на икономиката на знанието в България.

Методическата проблематика обхваща 12 теми, в които логически се разглеждат появата на икономиката на знанието, нейните характерни черти, основните насоки на проявление, интелектуални ресурси, образование, иновации, информационно-комуникационни технологии. Очертани са и стратегиите и политиките за развитие икономиката на знанието.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината „Икономика на знанието“ се опира на знания, придобити при изучаване на курсовете по „Микроикономика", "Макроикономика", Икономически теории“ и други дисциплини от областта на икономиката.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При преподаването се използват всички традиционни и иновативни методи на преподаване като: диалогови методи, игрови методи, методи за развитие на творческото мислене и др. и по-конкретно лекция, дискусия, използване на Интернет източници, делови и ролеви игри, решаване на задачи и казуси, самостоятелна работа с литературните източници, разработка и поднасяне на есета и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на усвояване на дисциплината студентът получава знания за:

- Принципите на функциониране на съвременната икономика на знанието;

- Основните инструменти на икономиката на знанието;

- Вида и характеристиките на „знанията” в съвременната икономика;

- Основните резултати от най-новите изследвания и развитие на български и чуждестранни учени, публикувани във водещи научни списания в областта на икономиката на знанието и неговите приложения.

След приключване на курса студентът е в състояние да: Организира и обобщава информация за актуални проблеми на съвременната икономика на знанието; Критично да оценява резултатите от научните изследвания в областта на икономика на знанието, за да вижда кои са перспективните области; Да може да използва придобитите знания в областта на икономиката на знанието, за да работи в иновативни бизнес и държавни структури; Да прогнозира икономическите процеси в областта на иновациите и др. Създавайки визия за една нова сфера в икономическите процеси, курсът не само дава конкретни знания, но може и да провокира интерес за нови изследвания на студентите, подготвящи се по специалността „Макроикономика” и да даде нова насока на техните творчески търсения.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство – София

2. County South, Lancaster University, Lancaster

3. University College London School of Slavonic and East European Studies

4. City University London

5. University of Central England, Birmingham, England

6. University of Salford, Salford, Greater Manchester

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Въведение в икономиката на знанието** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 2. Проблеми и перспективи на съвременните теории на познанието** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 3. Пост-индустриално общество, информационно общество, общество на знанието, икономика на знанието, нова икономика - прилики и разлики** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 4. Условия за формиране и развитие на икономиката на знанието** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 5. Иновации и иновативна икономика: основни подходи към техните дефиниции** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 6. Процесът на възникването и развитието на знания. Новата роля на образованието в този процес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 7. Икономически характер и свойства на знанията и информацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 8. Пазари на информационни продукти и информационни пазари** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 9. Интелектуалният капитал и интелектуалната собственост като неразделна част от икономиката на знанието** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 10. Видове собственост на знанията - частни, обществени, общи и сложни форми на собственост на знания** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 11. Управление на знанието в съвременните компании** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 12. Институции и бизнес среда в икономиката на знанието** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 13. Държавно регулиране на процеса на развитие на знанието. “Е-правителство“ (електронно правителство) и неговата роля в националната икономика** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема 14. Очаквани перспективи в развитието на икономиката на знанието в България** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Василев, Й. Информационното общество. Съвременно състояние и възможности за развитие в България. (Второ преработено и допълнено издание) Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Образование и наука”, кн. 84, 2014. |
| 2. Василев, Й. Информационното общество. Съвременно състояние и възможности за развитие в България. Абагар, В. Търново, 2012 |
| 3. Василев, Й. “Новата икономика” – предизвикателства и възможности за България. Свищов, “Стопански свят”, 2005. |
| 4. Икономика на знанието. Ялъмов, Т., Р. Стефанов и екип на “Индъстри уоч” - съставители, Фондация “Приложни изследвания и комуникации” ARC Fund, С., 2004. |
| 5. Богданова, М. Стратегически аспекти на икономиката на знанието в България. Свищов, “Стопански свят”, 2012. |
| 6. Бонева, Ив. Новата икономика. Възникване, развитие, утвърждаване. Авангард, София, 2004. |
| 7. Петков, Цв. Икономика на знанието: предизвикателства на макро и микро равнище”, С., Изд. МВБУ, 2010, |
| 8. Тонев, Мл. Икономика на информационното общество, ВСУ «Черноризец Храбър», Университетско издателство, 2007. |
| 9. Гукасьян, Г. М. Экономическая теория: проблемы „новой экономики”, Питер, 2003. |
| 10. Меньшиков, С. Новая экономика, Москва, „Международные отношения”, 1999. |
| 11. Игнацкая, М. А. Новая экономика: опыт структурно функционального анализа. Москва, Едиториал УРСС, 2005. |
| 12. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал ключ к успеху в новом тысячелетии. Питер, Санкт-Петербург, 2001. |
| 13. Дракър, П. Новите реалности. Хр. Ботев, С., 1992. |
| 14. Дракър, П. Пост-капиталистическото общество. Лик, С., 2000. |
| 15. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., ГУ ВШЭ, 2000. |
| 16. Климов, С. Интелектуальные ресурсы общества. Санкт-Петербург, Знание, 2002. |
| 17. Иноземцев, В. Современное постииндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., Логос, 2000. |
| 18. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология, Под ред. В. Иноземцева, М., “Academia”, 1999. |
| 19. Стрелец, И. Новая экономика и информационные технологии. М., Экзамен, 2003. |
| 20. Тофлър, А. и Х., Новата цивилизация. Политиката на третата вълна. С., Обсидиан, 1995. |
| 21. Тофлър, А. Третата вълна. С., 1999. |
| 22. Тофлър, А. Трусове във властта, С., Народна култура, 1996. |
| 23. Экономическая теория на пороге ХХІ века. т. 5. М., Юристь, 2001. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Василев, Й. . Икономиката, основана на знанието – в търсене на нов алгоритъм на развитието. Сп. “Народностопански архив”, кн. 3, 2010, с. 110-126. |
| 2. Василев, Й. Информационното общество и информационната икономика - теоретични концепции и практически измерения, Издание: Развитието на българската икономика - 25 години между очакванията и реалностите : Сборник доклади от юбилейна международна научна конференция - Свищов, 20-21 ноември 2015 г., с. 13-26 Издателство: АИ Ценов, 2015. |
| 3. Василев, Й. Негативни последици от глобалното информационно общество Издание: Икономически предизвикателства: растеж, дисбаланси, устойчиво развитие : Национална конференция - София, 06.11.2015 г., с. 153-159, Издателство: Издателски комплекс - УНСС, 2015. |
| 4. Василев, Й. Особености на университетската образователна среда в информационното общество, Издание: Социалните науки и развитието на обществото - теоретични и практически измерения : Международна юбилейна научна конференция - Свищов, 30-31 октомври 2015 г., с. 234-238, Издателство: АИ Ценов, 2015. |
| 5. Василев, Й. Променящата се роля на човека в глобалното информационно общество, Издание: Социалните науки и икономиката (Взаимодействие и перспективи за сътрудничество) : Международна научна конференция - Свищов, 31 окт. 2014 г., с. 76-81, Издателство: АИ Ценов, 2014. |
| 6. Василев, Й. За същността на информационната икономика, Издание: Финансите и стопанската отчетност - състояние, тенденции, перспективи: Юбилейна международна научнопрактическа конференция; Сборник доклади - Свищов, 25-26.10.2013 г., с. 460-466, Издателство: АИ Ценов, 2013. |
| 7. Василев, Й. Особености на изграждането на икономиката, основана на знанието в съвременните условия. Издание: Икономиката и управлението в ХХІ век - решения за стабилност и растеж : Междунар. юбил. науч. конф. - Свищов, 8-9. 11. 2011 г. : Сб. докл., с. 280-285, Издателство: АИ Ценов, 2011. |
| 8. Иновативни модели за кръгова икономика : Монография / Теодоро Галучи и др. . - Варна : Наука и икономика ИУ - Варна, 2018 . - 240 с. ; 22 см . - (Библиотека Проф. Цани Калянджиев ; 53) |
| 9. Кирев, Л. Икономиката на знанието и новата икономическа парадигма. В: научни и методически проблеми на преподаването на икономическата теория, Научна конференция, София, 2004, с.48-52. |
| 10. Кирев, Л. Икономиката, основана на знанието, и новата икономическа парадигма. Сп. „Икономика 21”, книга 1, 2011. |
| 11. Кирев, Л. Знанието като икономическа категория. В: Икономиката и управлението на ХХІ век – решения за стабилност и растеж, Международна юбилейна научна конференция, Свищов, 2011, с. 21-33. |
| 12. Кънев, Методи Човешкото развитие : Надежди и заплахи в ХХІ век / Методи Кънев . - В. Търново : АБАГАР, 2019 . - 255 с. |
| 13. Леонидов, Ат. “Новата икономика”. Икономически изследвания, 2003, кн. 2, с. 3-33. |
| 14. Леонидов, Ат. “Новата икономика”: модели на правителствена политика. - Икономическа мисъл, 2003, № 3, с. 3-21. |
| 15. Леонидов, Ат. Информационна революция, глобализация и икономически растеж. - Икономическа мисъл, 2001, № 3, с. 3-23. |
| 16. Младенова, Зоя Трансформационни процеси в областта на икономическата теория в България през периода 1990-2011 г. (поглед отвътре) / Зоя Младенова . - Варна : Стено, 2019 . - 192 с. |
| 17. Рибов, Манол Глобални проблеми на хилядолетието : Теория и методология. Ч. 1 / Манол Рибов . - София : Авангард Прима, 2016 . - 245 с. |
| 18. Чобанова, Р. Знание и икономическо развитие, Сп. „Икономика 21”, книга 2, 2011, с. 65-90. |
| 19. Шопова, Маргарита Статистически аспекти на информационното общество в България : [Монография] / Маргарита Шопова . - Свищов : АИ Ценов, 2017 . - 227 с. : с прил. ; 24 см . - (Библиотека Стопански свят ; 137) |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.oecd.org/science/sci-tech/1913021.pdf. |
| 2. Европейска комисия. (2010). ЕВРОПА 2020 Стратегия за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж http://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/NOT/?uri=CELEX:52010DC2020 . |
| 3. http://neweconomics.info/. |
| 4. http://www.fa.ru/dep/mne/about/Pages/default.aspx. |
| 5. http://www.fa.ru/fil/vladimir/newecomag/Pages/default.aspx. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Йордан Василев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Людмил Несторов) |  |