РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Иновации и иновационна политика” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-309****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-309 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 30 | 40 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 17 | 21 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 15% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 35% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Развиване на въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

В дисциплината “Иновации и иновационна политика” се изучават иновационната дейност, формите на технологичния трансфер и различните видове политики за тяхното стимулиране в пазарна среда. Съществено място се отделя на препятствията пред технологичните иновации в условията на новоформираща се пазарна среда.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма предварителни изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, дискусии, дебати.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Изучаването на фирмените технологични иновации предполага познание по: типовете иновации и особеностите на тяхното управление; факторите и ограниченията пред технологическите иновации; иновационната концепция на фирмата; конкретните иновационни стратегии по продукти, пазари или стратегически зони на действие в подкрепа на растежа и създаването на нови фирми; рамковите условия за предприемачите чрез премахване на съществуващите структурни бариери в критичните фази на жизнения цикъл на иновациите; динамизиране на културата на иновационно предприемачество в страните от ЕС чрез създаване на условия за иновационно предприемачество и пр.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Centre for Advanced Studies, University of Wales, 44-45 Park Place, Cardiff, CF10 3BB, Wales (UK); cookePN@cardiff.ac.uk

2. University Louis Pasteur, Strasbourg, France

3. University of Liverpool (UK)

4. Fraunhofer-Institut for Systems and Innovation Research, Karlsruhe, Germany

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1} Тема I . Същност и съдържание на иновациите** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.1 Определения и съвременно съдържание на технологичните иновации – Й. Шумпетер и ОИСР1.2. Същност, функции и свойства на технологичните иновации1.3. Концептуализация на технологичните иновации: признаци и свойства1.4. Видове иновации* |
| **${temi#2} Тема II . Иновационен процес и иновационна дейност** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| *2.1. Определение и етапи (фази) на иновационния процес2.2. Иновационна дейност2.3. Класификация на иновациите2.4. Жизнен цикъл на иновациите2.5. Организационни форми на иновационната дейност* |
| **${temi#3} Тема III . Концепции и модели на иновационния процес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *3.1. Линейни модели на иновационните процеси3.2. Нелинейни модели на иновационните процеси3.3. Мрежови модели на иновационните процеси3.4. Иновациите и икономиката на знанието* |
| **${temi#4} Тема IV. Теории за иновациите и икономическото развитие** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *4.1. Класическата школа за икономическото развитие4.2. Неокласическата теория за икономическото развитие4.3. Кейнсиански концепции за икономическото развитие4.4. Теории на Й.Шумпетер и Н. Кондратиев за иновациите и икономическото развитие – ролята на иновационното предприемачество за икономическото развитие* |
| **${temi#5} Тема V. Предприемачески фактор и иновационна дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *5.1. Същност на предприемаческата дейност5.2. Иновационно предприемачество5.3. Признаци на предприемаческата дейност5.4. Сфери и обекти на предприемаческата дейност5.5. Среда на предприемаческата дейност5.6. Методи за оценка на средата за предприемаческа дейност* |
| **${temi#6} Тема VI. Неопределеност и риск в предприемачеството и иновационната дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *6.1. Икономическа неопределеност - определение, източници и граници6.2.Видове икономическа неопределеност6.3. Рискът в икономическата и иновационна дейност. Видове риск6.4. Методи за измерване и намаляване на риска в иновационната дейност6.5. Методи за управление на риска в иновационната дейност* |
| **${temi#7} Тема VII. Организационни форми на иновационното предприемачество** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *7.1. Видове малки и средни иновационни предприятия7.2. Видове големи форми на иновационни предприятия7.3. Форми на взаимодействие между малките и големите предприемачески фирми7.4. Други организационни форми на иновационно предпримачество7.5. Държавата и иновационното предприемачество в България* |
| **${temi#8} Тема VIII. Интелектуалната собственост – обект на иновационното предприемачество. Правна защита** | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| *8.1. Интелектуалната собсвеност и иновационната дейност8.2. Пазарни субекти и отношения на интелектуалната собственост 8.3. Средства за защита на интелектуалната собственост8.4. Практиката в България* |
| **${temi#9} Тема 9. Иновационни проекти – обща характеристика** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *9.1. Признаци и елементи на иновационните проекти9.2. Структура и съдържание на иновационните проекти 9.3. Видове иновационни проекти9.4. Етапи на разработване на иновационните проекти* |
| **${temi#10} Тема 10. Научните изследвания като ресурсен фактор на иновационния процес** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| *10.1. Дефиниране на научно-изследователската и развойната дейност10.2. Видове НИРД10.3. Мащаби, структура и тенденции на НИРД в предприемаческата дейност10.4. Развитие на НИРД в България в условията на преход* |
| **${temi#11} Тема 11. Иновационна активност и иновационна среда на предприятията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *11.1. Иновационен потенциал11.2. Иновационна активност на предприятията11.3. Иновационна среда11.4. Иновационна инфраструктура11.5. Фактори на иновационната активност и конкурентоспособност на предприятията*  |
| **${temi#12} Тема 12. Трансферът на технологии като инструмент за комерсиализация на иновациите** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *12.1. Същност на технологичния трансфер12.2. Класификация на видовете технологичен трансфер а) търговски форми на трансфер на технологии б) междуфирмено коопериране в) хоризонтален технологичен трансфер г) дифузия на иновациите12.3. Равнища на трансфера на технологии12.4. Трансферът на технологии и МСП* |
| **${temi#13} Тема 13. Финансиране на иновационната дейност** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| *13.1. Източници и форми на финансово обезпечаване на иновациите13.2. Проектно финансиране на иновационната дейност13.3. Държавно финансиране на иновационната дейност13.4. Използване на заемни средства за финансиране на иновационната дейност13.5. Ролята на лизинга в иновационната сфера13.6. Венчърно финансиране на иновационната дейност а) динамика на пазара на венчърния капитал б) приоритети на венчърното финансиране в) държавно регулиране на венчърния бизнес* |
| **${temi#14} Тема 14. Национални иновационни системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *14.1. Дефиниране14.2. Методологически въпроси при определянето на иновационния потенциал на националната икономика14.3. Иновациите като главен фактор на икономическото развитие14.4 Институции и технологии14.5 НИРД като основа на националната иновационна система* |
| **${temi#15} Тема 15. Научна и иновационна политика на държавата** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *15.1 Държавно регулиране на иновационната дейност15.2. Механизми за подържане на иновационната дейност а) държавни поръчки б) субсидии в) данъчни и други стимули15.3. Иновационната среда и държавата а) развитие на новите форми на коопериране б) нова роля на охраната на интелектуалната собственост* |
| **${temi#16} Тема 16. Криза на националната иновационна система при прехода към пазарна икономика в България** | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| *16.1 Организация, финансиране и кадри в науката16.2. Организационна структура 16.3. Държавна политика16.4. Иновационни процеси в бизнес сектора* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. М., Прогресс, 1982 |
|  2. Кондратиев, Н. Дългите вълни в икономиката. С., УИ Стопанство, 1995 |
|  3. Дракър, П. Иновации и предприемачество. С., Класика и стил, 2002. |
|  4. Иновациите – политика и практика, С., Фондация „Приложни изследвания и комуникации”, 2004. |
|  5. Лазаров, Р. Модернизация и пазарен ред, С., ЛиК, 2005. |
|  6. Чобанова, Р. Икономически подходи при изследване на глобалната технологична промяна. – Икономическа мисъл, кн.5, 1997 |
|  7. Чобанова, Р. Технологична промяна и икономика: съвременни аспекти на взаимодействие. – Икономически изследвания, кн.2, 1998 |
|  8. Чобанова, Р. Имат ли място високите технологии в България? – Икономика, февруари, 1999 |
|  9. Чобанова, Р. Пазарът на нововъведения в България. – Икономическа мисъл, кн.2, 2000 |
|  10. Abernathy, W., Utterbeck. A Dynamic Model of Process and Product Innovation. The International Journal of Management Science, vol.3, №6, 1975. |
|  11. Grosfeld, I., Nivet J. – F. Wage and investment Behavior in Transition: Evidence from a Polish Panel Data Set. Conference “Economic Transition in CEE and Russia,Theory and Empirical Evidence”. Moscow, EERC, 1997 |
|  12. Гончаренко, Л., Арутюнов, Ю. Инновационная политика. М. изд. Кнорус, 2011. |
|  13. Агарков, С., Кузнецова, Е., Грязнова М. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. изд. "Академия Естествознания", 2011. |
|  14. Сергеев, В. А. Основы инновационного проектирования : учебное пособие. Ульяновск, 2010. |
|  15. Brusoni, St., Fr. Malerba. Perspectives on Innovation. Publisher: Cambridge University Press, 2007. |
|  16. Bessant, J., Joe Tidd. Innovation and Enterpeneurship. WILEY, 2007. |
|  17. Trimi, S., J. BerbegalBusines Model Innovation. International Management  Journal, 2012. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Котлър, Ф. Управление на маркетинга (Структура на управлението на пазарното предлагане). София, Класика и стил, 2002. |
|  2. Котлър, Ф., Д. Джайн, С. Месинси. Управление на маркетинга (Нов подход към печалбата, ръста и обновяването). София, Класика и стил, 2003. |
|  3. Бакош, Г. Технологическая политика в Японии: уроки для стран Восточной Европы, Вопросы экономики, бр.9, 1997 |
|  4. Балабанов, Ил. Научно-иновационната политика – най-мощният съвременен лост на държавата за висококонкурентно икономическо развитие. Икономически изследвания. – 2004. |
|  5. Благоев, В. Маркетинг. София, International University, 2003 |
|  6. Георгиев, Ив. и др. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. С., УИ Стопанство, 1997 |
|  7. Лазаров, Р. Иновационната активност на предприятията. – Икономически изследвания, изд. на ИИ при БАН, СА “Д. А. Ценов” – Свищов и ИУ Варна, 2001, бр. 1. |
|  8. Лазаров, Р. Проблемът за “догонващото развитие” и българската икономика в преход, Годишник на СА “Д. А. Ценов” – Свищов, 2003, т.СІ. |
|  9. Лазаров, Р. Относно модернизацията на икономиката в светлината на интегрирането на институционалния подход към неокласическата теория, Икономически изследвания, изд. на ИИ при БАН, СА “Д. А. Ценов” – Свищов и ИУ Варна, 2003, бр. 1. |
|  10. Лазаров, Р. Препятствията пред иновационната дейност на предприятията (по примера на Плевенска, Ловешка, В. Търновска и Габровска области). – Икономическа мисъл, 2001. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Innovation Policy A Guide for Developing Countries Year of publicati: on 2010
http://www.innovation.lv/ino2/publications/Innovation\_policy\_World\_Bank.pdf |
|  2. Innovation Policy for Climate Change. A report to the nation. September 2009.
http://www.cspo.org/projects/eisbu/report.pdf |
|  3. The paxis Manual for Innovation Policy Makers and Practitioners: analysis and transfer of innovation tools, methodologies and policy Year of publicati: on 2006.
http://www.proinno-europe.eu/promotion-pro-inno-europe-results/page/publication-detail-paxis-manual-innovation-policy-makers-and- |
|  4. Теория инноваций и ее современные концепции. http://studme.org/13761025/investirovanie/teoriya\_innovatsiy\_sovremennye\_kontseptsii |
|  5. Инновации и теория Н.Д.Кондратьева. http://www.region-alliance.com/kondratiev.html |
|  6. Теория инноваций как ключевое направление научных исследований xx века. http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10169 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Румен Лазаров) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Людмил Несторов) |  |