РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 5 от 22.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Предприемачество” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-308****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-308 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 24 |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 12 | 12 |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 25 | 25 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Решаване на тест, включващ въпроси от т. нар. „открит тип”* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината „Предприемачество“ е да подпомогне студентите от специалност „Макроикономика“ в овладяването на понятията и същността на предприемаческата дейност, както и да ги подготви (в теоретически и практически план) за организация на собствен бизнес и успешно осъществяване на предприемаческа дейност.

Курсът има практико-приложен характер. От една страна, той запознава студентите с основните понятия на предприемаческата дейност, а от друга страна, има за цел да формира у студентите умения за организиране на собствен бизнес, да ги запознае с реализацията на деловата активност, да им помогне да изградят собствен стереотип на мислене, като ги подготви за реализация и утвърждаване на заложения в тях потенциал.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да участват пълноценно в курса по предприемачество и за да могат да овладеят предоставените им нови понятия и знания, студентите трябва да са успешно преминали курса по обща теория на икономиката, да владеят основните икономически понятия, да са запознати с основните принципи на пазарната икономика, както и с организацията на труда и производството.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При преподаването се използват всички традиционни и иновативни методи на преподаване като: диалогови методи, игрови методи, методи за развитие на творческото мислене и др. и по-конкретно лекция, дискусия, използване на Интернет източници, делови и ролеви игри, решаване на задачи и казуси, самостоятелна работа с литературните източници, разработка и поднасяне на есета, изготвяне на предприемачески бизнес планове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (синхронни лекции, консултации и дискусии; асинхронни индивидуални задания; тестови и изпитни модули).

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на обучението по дисциплината „Предприемачество“ студентите ще придобият знания, свързани със макроикономическата същност на предприемачеството, неговите разновидности, с обектите, субектите и организационно-правните форми на предприемачеството, стартирането на предприемаческа дейност, предприемаческите цели, планирането и др., които ще им позволят да формират и прилагат предприемачески умения в различни области на деловата активност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Русенски университет "Ангел Кънчев", Русе

4. University of Bath, UK

5. University of Chicago, USA

6. Science Po, France

7. London Business School of Economics, UK

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Съдържание на предприемаческата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема II. Основни видове и форми на предприемачеството** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема III. Субекти и обекти на предприемаческата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема IV. Предприемаческа дейност и предприемачески процес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема V. Предприемачески дейности в първоначалните етапи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема VI. Организационно правни форми на предприемаческата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема VII. Форми на предприемачески партньорски отношения** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема VIII. Стратегически въпроси на развитието на предприемаческата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема IX. Институционална подкрепа на предприемачеството в България. Възможности за финансиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема X. Предприемачеството в условията на глобализацията и интернет икономиката** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема XI. Икономическа роля на малките и средните предприятия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема XII. Иновации, маркетинг и мениджмънт в предприемаческата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема XIII. Същност и видове вътрешно предприемачество** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Тема XIV. Социална отговорност на предприемача** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет |  | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Бъргър, Бр. Култура на предприемачеството. УИ „Стопанство“, С., 1994. |
|  2. Вазов, Радостин Предприемачество, иновации и мениджмънт : Нови представи и подходи / Радостин Вазов . - София : Св. Григорий Богослов, 2019 |
|  3. Василев, Й. Макроикономически проблеми на малкия и средния бизнес в България. Свищов, 2002. |
|  4. Дойков, Д. Предприемачество и предприемачески проекти. НБУ, С., 2007. |
|  5. Introduction to Entrepreneurship, Katherine Carpenter, University of Victoria Copyright Year: 2024 ISBN 13: 9781989864500 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Брансън, Р. Like a virgin. Тайни за бизнеса, които не се преподават в училище, С., 2015. |
|  2. Котлър, Ф. и Н. Лий. Корпоративна социална отговорност. С., 2011. |
|  3. Лареш, Жан-Клод. Ефектът Моментум. Как постигнем изключителен растеж, С., 2012. |
|  4. Намаляване на социално-икономическите различия между регионите в България чрез по-ефективно използване на възможностите на стратегическото планиране и програмиране / Катя Владимирова и др . - София : Издателски комплекс - УНСС, 2017 . - 445 с. : с табл. ; 24 см |
|  5. Entrepreneurship for Everyone, Robert B. Mellor, SAGE Publications Ltd 1 Oliver’s Yard 55 City Road London EC1Y 1SP, ISBN 978-1-4129-4775-6 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Recommendation 2006/962/EC of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on key competences for lifelong learning. |
|  2. “Entrepreneurship education – a road to success”, European Commission, Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, 2015, http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\_id=8056&lang=en. |
|  3. ЗАКОН за малките и средните предприятия, Обн., ДВ, бр. 8изм., бр. 80 от 3.10.2006 г., в сила от 3.10.2006 г., (\*) бр. 53 от 30.06.2007 г., в сила от 30.06.2007 г., бр. 43 от 29.04.2008 г., бр. 82 от 16.10.2009 г., в сила от 16.10.2009 г., бр. 14 от 20.02.2015 г.4 от 24.09.1999 г., |
|  4. ЗАКОН ЗА ПРЕДПРИЯТИЯТА НА СОЦИАЛНАТА И СОЛИДАРНА ИКОНОМИКА |
|  5. ПРАВИЛНИК ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ЗАКОНА ЗА ПРЕДПРИЯТИЯТА НА СОЦИАЛНАТА И СОЛИДАРНА ИКОНОМИКА |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://umispublic.government.bg/iBeneficientProjects.aspx?benef=3439. |
|  2. http://ec.europa.eu/small-business/index\_bg.htm. |
|  3. http://www.sme.government.bg/. |
|  4. https://www.investopedia.com/terms/e/entrepreneur.asp |
|  5. https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/entrepreneurship |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Александрина Александрова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Пенка Шишманова) |  |