РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Предприемачество” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-308****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-308 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 25 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 7 | 16 | 7 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Решаване на тест, включващ въпроси от т. нар. „открит тип”* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината „Предприемачество“ е да подпомогне студентите от специалност „Макроикономика“ в овладяването на понятията и същността на предприемаческата дейност, както и да ги подготви (в теоретически и практически план) за организация на собствен бизнес и успешно осъществяване на предприемаческа дейност.

Курсът има практико-приложен характер. От една страна, той запознава студентите с основните понятия на предприемаческата дейност, а от друга страна, има за цел да формира у студентите умения за организиране на собствен бизнес, да ги запознае с реализацията на деловата активност, да им помогне да изградят собствен стереотип на мислене, като ги подготви за реализация и утвърждаване на заложения в тях потенциал.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да участват пълноценно в курса по предприемачество и за да могат да овладеят предоставените им нови понятия и знания, студентите трябва да са успешно преминали курса по обща теория на икономиката, да владеят основните икономически понятия, да са запознати с основните принципи на пазарната икономика, както и с организацията на труда и производството.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При преподаването се използват всички традиционни и иновативни методи на преподаване като: диалогови методи, игрови методи, методи за развитие на творческото мислене и др. и по-конкретно лекция, дискусия, използване на Интернет източници, делови и ролеви игри, решаване на задачи и казуси, самостоятелна работа с литературните източници, разработка и поднасяне на есета, изготвяне на предприемачески бизнес планове и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

След приключване на обучението по дисциплината „Предприемачество“ студентите ще разполагат с определен набор от знания, свързани със същността на предприемачеството, с неговата типология, с обектите, субектите и организационно-правните форми на предприемачеството, които ще им позволят да формират и прилагат предприемачески умения в различни области на деловата активност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Великотърновски университет, В. Търново

4. University of Arisona, USA

5. University of Illinois, USA

6. Lion Business School, France

7. University of Potsdam, Germany

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. Съдържание на предприемаческата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#2}Тема II. Основни видове и форми на предприемачеството** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#3}Тема III. Субекти и обекти на предприемаческата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#4}Тема IV. Предприемаческа дейност и предприемачески процес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#5}Тема V. Предприемачески дейности в първоначалните етапи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#6}Тема VI. Организационно правни форми на предприемаческата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#7}Тема VII. Форми на предприемачески партньорски отношения** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#8}Тема VIII. Стратегически въпроси на развитието на предприемаческата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#9}Тема IX. Институционална подкрепа на предприемачеството в България. Възможности за финансиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#10}Тема X. Предприемачеството в условията на глобализацията и интернет икономиката** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#11}Тема XI. Икономическа роля на малките и средните предприятия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#12}Тема XII. Иновации, маркетинг и мениджмънт в предприемаческата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#13}Тема XIII. Същност и видове вътрешно предприемачество** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#14}Тема XIV. Социална отговорност на предприемача** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Аврамов, В. Търговско предприемачество. С., 1996. |
|  2. Бусыгин, А. Предпринимательство. М., 1999. |
|  3. Бъргър, Бр. Култура на предприемачеството. УИ „Стопанство“, С., 1994. |
|  4. Вазов, Радостин
 Предприемачество, иновации и мениджмънт : Нови представи и подходи / Радостин Вазов . - София : Св. Григорий Богослов, 2019 |
|  5. Василев, Й. Макроикономически проблеми на малкия и средния бизнес в България. Свищов, 2002. |
|  6. Варамезов, Л. Организация на предприятието. Свищов, 2001. |
|  7. Денева, А. Индустриална икономика. Свищов, 2013. |
|  8. Денева, А. Малкият бизнес – организация и проблеми. Стопански свят, бр. 51, Свищов, 2001. |
|  9. Дойков, Д. Предприемачество и предприемачески проекти. НБУ, С., 2007. |
|  10. Дракър, П. Новаторство и предприемачество. Практика и принципи. С., Издателство „Хр. Ботев“, 1992. |
|  11. Златева, Добринка
 Човекът в икономиката : Етико-социо-антропо-епистемологическа концепция / Добринка Златева . - В. Търново : Фабер, 2016 |
|  12. Коев Й. Предприемачеството - теория и приложение в България. Варна, 1998. |
|  13. Коев, Й. Въведение в предприемачеството. Варна, 2013. |
|  14. Коев, Й. Предприемачеството. ИК „Стено“, Варна, 2007. |
|  15. Колев, Недялко
 Предприемачеството - състояние и перспективи : Монография / Недялко Колев . - Шумен : Унив. изд. Епископ Константин Преславски, 2017 . - 279 с |
|  16. Кънев, Методи
 Човешкото развитие : Надежди и заплахи в ХХІ век / Методи Кънев . - В. Търново : АБАГАР, 2019 . - 255 |
|  17. Кънев, П. и В. Христова. Основи на предприемачеството. В. Търново, 2009. |
|  18. Кънев, П. и В. Христова. Предприемачество (Учебно пособие за дистанционно обучение), Свищов, 2011. |
|  19. Линдер, Й. Предприемачество и мениджмънт. Изд. „Дионис“, С., 2007. |
|  20. Маринов, Г. Икономика на предприемаческата дейност. С. 2001. |
|  21. Манолов, К. Предприемачеството. АИ „Проф. М. Дринов“, С., 2006. |
|  22. Маркова, Мария
 Публично-частното партньорство : Същност и отчетна рамка / Мария Маркова . - София : Издателски комплекс - УНСС, 2019 |
|  23. Тодоров, К. Предприемачество и дребен бизнес. С., 1997. |
|  24. Тодоров, К. Стратегическо управление в малките и средните фирми - първи и втори том. С., 2001. |
|  25. Христова, В. и Ив. Стоянов. Предприемачеството – теоретични основи и практически измерения. В. Търново, 2015. |
|  26. Христов, Хр. Управление на фирмата. СИЕЛА, С., 2000. |
|  27. Църев, Н. Теория и практика на предприемачеството. Варна, 1994. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Брансън, Р. Like a virgin. Тайни за бизнеса, които не се преподават в училище, С., 2015. |
|  2. Брансън, Р. Бизнес отвъд ограниченията“. С., 2010. |
|  3. Гладуел, М. Повратната точка. С., 2008. |
|  4. Гордън, М. и Д. Тръмп. Предприемачество 101. С., 2008. |
|  5. Елсберг, М. Милионер без образование. С., 2013. |
|  6. Кавазаки, Г. Проверка на реалността. Новите оръжия на маркетинга, С., 2011. |
|  7. Котлър, Ф. и Н. Лий. Корпоративна социална отговорност. С., 2011. |
|  8. Лареш, Жан-Клод. Ефектът Моментум. Как постигнем изключителен растеж, С., 2012. |
|  9. Морита, А. Произведено в Япония. С., 2015. |
|  10. Намаляване на социално-икономическите различия между регионите в България чрез по-ефективно използване на възможностите на стратегическото планиране и програмиране / Катя Владимирова и др . - София : Издателски комплекс - УНСС, 2017 . - 445 с. : с табл. ; 24 см |
|  11. Пазарът на труда и социалната защита на Хоризонт 2020 / Васил Цанов и др . - София : Издателство на БАН "Проф. Марин Дринов", 2017 . - 288 с |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Recommendation 2006/962/EC of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on key competences for lifelong learning. |
|  2. “Entrepreneurship education – a road to success”, European Commission, Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, 2015, http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\_id=8056&lang=en. |
|  3. ЗАКОН за малките и средните предприятия, Обн., ДВ, бр. 8изм., бр. 80 от 3.10.2006 г., в сила от 3.10.2006 г., (\*) бр. 53 от 30.06.2007 г., в сила от 30.06.2007 г., бр. 43 от 29.04.2008 г., бр. 82 от 16.10.2009 г., в сила от 16.10.2009 г., бр. 14 от 20.02.2015 г.4 от 24.09.1999 г., |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.nfsg.online.bg/Web\_Predpriemach/. |
|  2. http://trainings.bcnl.org/nav/48-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-%D0%B7%D0%B0-%D0%BD%D0%BF%D0%BE-20162017.html . |
|  3. http://scas.acad.bg/virtualcareercenter/web/index.php?option=com\_content&view=article&id=78&Itemid=103&lang=bg . |
|  4. http://umispublic.government.bg/iBeneficientProjects.aspx?benef=3439. |
|  5. http://ec.europa.eu/small-business/index\_bg.htm. |
|  6. http://www.sme.government.bg/. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(проф. д-р Йордан Василев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Людмил Несторов) |  |