РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Микроикономика второ равнище” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-305**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-305 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 33 | 54 | 33 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 8 | 14 | 8 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 | 20 | 5 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Върху задачи, обхващащи както теоретически, така и практически цялостна проверка на знанията по тематиката* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

В съдържанието на учебната програма са включени почти всички теми от началния курс по Микроикономика, обогатени и допълнени с конкретни математически модели.

Микроикономика ІІ-ро равнище обхваща следните раздели: Анализ и модели на потребителско поведение; Анализ и модели на производството; Анализ на пазарната среда и пазарни структури; Анализ и модели на разпределението на дохода; Анализ и модели на общото пазарно равновесие; Анализ и модели на “пазарните дефекти”, които позволяват да се надгради това, което е научено по „Микроикономика”.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучаемите трябва да притежават знания за основите на икономическата теория, които предоставя курса по „Микроикономика” и знания по математика и изграждане на математически модели.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При преподаването се използват всички традиционни и иновативни методи на преподаване като: диалогови методи, игрови методи, методи за развитие на творческото мислене и др. и по-конкретно лекция, дискусия, използване на Интернет източници, делови и ролеви игри, решаване на задачи и казуси, самостоятелна работа с литературните източници, разработка и поднасяне на есета и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Съдържанието позволява да се овладее необходимия материал не само от тези, които се подготвят за ОКС „Бакалавър” в специалността “Макроикономика”, но и да се даде основата за тези, които имат намерение да продължат своето обучение за ОКС „Магистър”.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство – София

2. Финансова академия при Правителството на Руската федерация - Москва

3. University of Oxford

4. The American International University in London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Основни методи и инструменти на микроикономическия анализ** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема II. Пазар и пазарни структури** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема III. Поведение на потребителя. Потребителски избор - хипотези и подходи** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема IV. Теория на “изявените предпочитания” на Самуелсън. Извеждане кривата на търсенето на потребителя** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема V. Фирмено търсене при различни пазарни структури** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема VI. Пазарно търсене** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема VII. Производствена функция. Икономии и загуби от мащаба на производството** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема VIII. Индивидуално стоково предлагане** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема IX. Фирмено предлагане** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема X. Пазарно предлагане** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XI. Организационни форми на бизнеса. Класификация на пазарите и форми на съвършена и несъвършена конкуренция** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XII. Съвършена конкуренция** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XIII. Чист монопол** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XIV. Монополистична конкуренция** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XV. Олигополни пазарни структури** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XVI. Общ анализ на стратегическо взаимодействие между фирмите (Теория на игрите)** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XVII. Приходи и доходи на икономическите субекти** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XVIII. Доходи от предприемачество. Предприемачески доход и печалба** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XIX. Доходи от труд** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XX. Доходи от земя и природни ресурси. Поземлена рента** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XXI. Доходи от капиталови активи** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XXII. Анализ на частичното пазарно равновесие** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XXIII. Анализ на общото пазарно равновесие в сферата на производството** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XXIV. Анализ на общото пазарно равновесие в сферата на потреблението** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XXV. Модел на общо равновесие на производството и потреблението** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XXVI. Анализ на външните ефекти (externalities)** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XXVII. Анализ на пазарите с асиметрична информация** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XXVIII. Анализ на обществените (публичните) блага** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Василев, Й. Икономикс, Издателство “Ценов”, , Библиотека „Образование и наука“, № 87, Свищов, 2014. |
| 2. Василев, Й. Икономикс (избрани лекции). Издателство: АИ Ценов |
| 3. Вэриан, Х. Р., Микроэкономика. Промеждуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов/ перевод с англ. под ред. Н. Л. Фроловой – М.: ЮНИТИ, 1997. |
| 4. Георгиева, Кр., Микроикономикс. Част първа и част втора, С., 1991. |
| 5. Грязнова, А., Юданов, А. и колектив. Микроэкономика: практический подход (managerial economics). Москва, 2005. |
| 6. Димов, Ив. Обща икономическа теория. Част І Основи на икономическата система, Част ІІ Микроикономика, В. Търново, Абагар, 1995. |
| 7. Кирев, Л. и колектив, Икономика – Сборник от тестове за кандидат-студенти, АИ “Ценов”, Свищов, 2009. |
| 8. Кирев, Л. и колектив, Икономикс (методическо ръководство). АИ “Ценов”, Свищов, 2008. |
| 9. Кирев, Л. и колектив, Икономикс. Микроикономика. Макроикономика. Учебно пособие за дистанционно обучение. Издателство “Абагар”, Велико Търново, 2015. |
| 10. Кирев, Л. и колектив, Микроикономика, Издателство: Абагар, 2015. |
| 11. Кирев, Л. и колектив, Микроикономика. Академично издателство “Ценов”, Свищов, 2007. |
| 12. Кирев, Л. и колектив, Микроикономика. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Образование и наука”, кн. 4, 2012. |
| 13. Кирев, Л. и колектив, Икономика – Учебно пособие за кандидат-студенти. Велико Търново, Издателство “Абагар”, 2006. |
| 14. Кънев, М. и колектив, Микроикономика. Учебник. Издателство “Ценов”, Свищов, 2007. |
| 15. Макконелл, К., Брю, Ст., Экономикс, М., Инфра, 1999. |
| 16. Менкью, Г., Принципы экономикс, Санкт-Петербург, ПИТЕР, 2000. |
| 17. Миркович, К., Микроикономикс, Първа и втора част, С., Стопанство, 1992. |
| 18. Младенова, З. и колектив. Микроикономика. Варна, Стено, 2001. |
| 19. Младенова, З. и колектив. Микроикономика. Варна, Стено, 2004. |
| 20. Основи на икономическата теория. Колектив. С, УИ „Стопанство”, 2008. |
| 21. Ракарова, С., Микроикономикс, второ равнище, Тракия – М, С., 1999. |
| 22. Савов, Ст. и Сотирова, Е., Микроикономика. С., “Тракия­М”, 1999. |
| 23. Савов, Ст., Обща теория на пазарното стопанство, (авторизиран курс по Economics), С., 1992. |
| 24. Спасов, Тр. и Пашов, Пл., Обща теория на пазарното стопанство. Микроикономика с тестове и задачи. Второ коригирано издание. С., Издателство “Нова звезда”, 2002. |
| 25. Спасов, Тр., Микроикономикс. Микроикономическа теория. Второ преработено и допълнено издание. С., УИ “Стопанство”, 2002. |
| 26. Савов, Ст. и колектив, Икономикс. С., ИК “Люрен”, 1993. |
| 27. Стоичкова, О., Микроикономика, София, ВУЗФ, 2010. |
| 28. Съев, В., Микроикономикс, Част първа и втора, С., 1992 |
| 29. Фишър, С., Дорнбуш, Р., Шмалензи, Р., Икономика. Основи на микро- и макроикономиката. Превод от английски. С., Отворено общество, 1997. |
| 30. Хартман, Г., Пазарна икономика. Превод от немски. С., Булвест-2000, 1992. |
| 31. Hal R. Varian, Intermediate Microeconomics, Publisher: W. W. Norton & Company; 5th edition, 1999. |
| 32. Parkin, M., Macroeconomics, Addison-Wesley Publishing Company, 1994; |
| 33. Pindyck, Robert S.; Daniel L. Rubinfeld. Microeconomics. Prentice Hall, 7 edition: 2008. |
| 34. Robert E. Hall and Marc Lieberman. Microeconomics: Principles and Applications, Publisher: South-Western College Pub; 6 edition, 2012. |
| 35. Samuelson, P. and W. Nordhaus. Microeconomics, Publisher: McGraw-Hill/Irwin, 19th edition, 2009. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Световен речник по икономикс. ч. І и ч. ІІ. Делфин прес, Бургас, 1992. |
| 2. Английско-български учебен речник по икономика. С., Прозорец, 1994. |
| 3. Икономическа енциклопедия, С, Наука и изкуство, 2005. |
| 4. Кунев, К., Конкуренция – теоретични аспекти и фирмено поведение. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Стопански свят”, 2002. |
| 5. Шишманова, П., Икономически растеж и развитие. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Образование и наука”, кн. 62, 2013. |
| 6. Развитието на българската икономика – 25 години между очакванията и реалностите: В Юбилейна международна научна конференция - Свищов, 20-21 ноември 2015 г |
| 7. Пазарно развитие на българската икономика – две десетилетия след промяната, Свищов, 2010 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. International Journal of Economics and Finance: http://ccsenet.org/journal/index.php/ijef |
| 2. ECONOMIC ANALYSIS AND POLICY: http://www.eap-journal.org |
| 3. AMERICAN ECONOMICS ASSOCIATION: RFE: www.rfe.org |
| 4. ЕCONOMICS: 10 resources for teaching and learning economics: http://www.freetech4teachers.com/2010/04/10-resources-for-teaching-learning.html |
| 5. 10 RESOURCES FOR TEACHING ECONOMICS WITH TECHNOLOGY (2011) http://www.edutechintegration.com/2011/01/10-resources-for-teaching-economics.html |
| 6. IDEAS: ECONOMICS AND FINANCE RESEARCH: http://ideas.repec.org/ |
| 7. VIRTUAL LIBRARY FOR BUSINESS AND ECONOMICS: http://vlib.org/BusinessEconomics.html |
| 8. ECONOMICS WORKING PAPERS IN OXFORD [pdf] http://www.economics.ox.ac.uk/index.php/papers/series/ |
| 9. ECONOMIC EDUCATION LINKS: http://www.econedlink.org/ |
| 10. ECONSTATS: http://www.econstats.com/index.htm |
| 11. THE ECONOMIST: AUDIO AND VIDEO: http://audiovideo.economist.com/ |
| 12. http://ikonomika.start.bg/ |
| 13. http://www.easibulgaria.org/bg/useful-links/ |
| 14. http://econ.bg |
| 15. http://micro.economicus.ru/index.php?file=1 |
| 16. http://microeconomica.economicus.ru/ |
| 17. http://seinst.ru/page84/ |
| 18. http://www.seinst.ru/page172/ |
| 19. http://50.economicus.ru/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Йордан Василев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Людмил Несторов) |  |