РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Румен Ерусалимов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 5 от 22.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Микроикономика второ равнище” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-305****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-305 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 33 | 54 | 33 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 8 | 14 | 8 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 | 20 | 5 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Върху задачи, обхващащи както теоретически, така и практически цялостна проверка на знанията по тематиката* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

В съдържанието на учебната програма са включени почти всички теми от началния курс по Микроикономика, обогатени и допълнени с конкретни математически модели.

Микроикономика ІІ-ро равнище обхваща следните раздели: Анализ и модели на потребителско поведение; Анализ и модели на производството; Анализ на пазарната среда и пазарни структури; Анализ и модели на разпределението на дохода; Анализ и модели на общото пазарно равновесие; Анализ и модели на “пазарните дефекти”, които позволяват да се надгради това, което е научено по „Микроикономика”.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучаемите трябва да притежават знания за основите на икономическата теория, които предоставя курса по „Микроикономика” и знания по математика и изграждане на математически модели.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При преподаването се използват всички традиционни и иновативни методи на преподаване като: диалогови методи, игрови методи, методи за развитие на творческото мислене и др. и по-конкретно лекция, дискусия, използване на Интернет източници, ролеви игри, курсови разработки, решаване на задачи, самостоятелна работа с литературните източници, разработка и поднасяне на есета и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват интернет базирани информационни технологии (Distance Learning платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (синхронни лекции, консултации и дискусии; асинхронни индивидуални задания; тестови и изпитни модули).

**2.4. Очаквани резултати**

Съдържанието позволява да се овладее необходимия материал не само от тези, които се подготвят за ОКС „Бакалавър” в специалността “Макроикономика”, но и да се даде основата за тези, които имат намерение да продължат своето обучение за ОКС „Магистър”.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Икономически университет, Варна

3. Русенски университет "Ангел Кънчев", Русе

4. University of Bath, UK

5. University of Chicago, USA

6. Science Po, France

7. London Business School of Economics, UK

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Основни методи и инструменти на микроикономическия анализ** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема II. Пазар и пазарни структури** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема III. Поведение на потребителя. Потребителски избор - хипотези и подходи** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема IV. Теория на “изявените предпочитания” на Самуелсън. Извеждане кривата на търсенето на потребителя** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема V. Фирмено търсене при различни пазарни структури** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема VI. Пазарно търсене** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема VII. Производствена функция. Икономии и загуби от мащаба на производството** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема VIII. Индивидуално стоково предлагане** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема IX. Фирмено предлагане** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема X. Пазарно предлагане** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XI. Организационни форми на бизнеса. Класификация на пазарите и форми на съвършена и несъвършена конкуренция** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XII. Съвършена конкуренция** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XIII. Чист монопол** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XIV. Монополистична конкуренция** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XV. Олигополни пазарни структури** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XVI. Общ анализ на стратегическо взаимодействие между фирмите (Теория на игрите)** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XVII. Приходи и доходи на икономическите субекти** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XVIII. Доходи от предприемачество. Предприемачески доход и печалба** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XIX. Доходи от труд** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XX. Доходи от земя и природни ресурси. Поземлена рента** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XXI. Доходи от капиталови активи** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XXII. Анализ на частичното пазарно равновесие** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XXIII. Анализ на общото пазарно равновесие в сферата на производството** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  |
| **Тема XXIV. Анализ на общото пазарно равновесие в сферата на потреблението** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XXV. Модел на общо равновесие на производството и потреблението** | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XXVI. Анализ на външните ефекти (externalities)** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XXVII. Анализ на пазарите с асиметрична информация** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Тема XXVIII. Анализ на обществените (публичните) блага** | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Василев, Й. Икономикс (избрани лекции). Издателство: АИ Ценов |
|  2. Георгиева, Кр., Микроикономикс. Част първа и част втора, С., 1991. |
|  3. Кирев, Л. и колектив, Икономикс. Микроикономика. Макроикономика. Учебно пособие за дистанционно обучение. Издателство “Абагар”, Велико Търново, 2015. |
|  4. Младенова, З. и колектив. Микроикономика. Варна, Стено, 2004. |
|  5. Икономикс (Микроикономика и Макроикономика), Пенка Шишманова, Румен Лазаров, Людмил Несторов, Александрина Александрова, лица Петкова, Танер Исмаилов, Таня Тодорова Издателство: Академично издателство - Ценов-, 2024 ISBN: 978-954-23-2505-5 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Световен речник по икономикс. ч. І и ч. ІІ. Делфин прес, Бургас, 1992. |
|  2. Кунев, К., Конкуренция – теоретични аспекти и фирмено поведение. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Стопански свят”, 2002. |
|  3. Шишманова, П., Икономически растеж и развитие. Свищов, АИ „Ценов”, Библиотека „Образование и наука”, кн. 62, 2013. |
|  4. Macroeconomics, Matthias Doepke University of Chicago Andreas Lehnert Board of Governors of the Federal Reserve System AndrewW. Sellgren George Mason University, British Library ISBN 978-1-4129-4775-6 |
|  5. Chiang A.C., 1984 (3rd ed.). Fundamental methods of mathematical economics. McGraw-Hill, Singapore. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. ЗАКОН ЗА ПРЕДПРИЯТИЯТА НА СОЦИАЛНАТА И СОЛИДАРНА ИКОНОМИКА |
|  2. ЗАКОН за публичните финанси |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. ECONOMIC ANALYSIS AND POLICY: http://www.eap-journal.org |
|  2. ECONOMIC EDUCATION LINKS: http://www.econedlink.org/ |
|  3. ECONSTATS: http://www.econstats.com/index.htm |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Александрина Александрова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Пенка Шишманова) |  |