РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра “ОБЩА ТЕОРИЯ НА ИКОНОМИКАТА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Микроикономика” |
| **Код на дисциплината: ФФ-КОТИ-Б-301****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КОТИ-Б-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 34 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 3 |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 15 | 20 | 30 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и/или затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът по Микроикономика има за цел да запознае студентите с поведението на отделните икономически субекти (домакинства, фирми, общини, държавни предприятия, банки и др.), свързано с минимизирането на разходите и максимизирането на ползите (доходите) въз основа на избор между различните алтернативи. В него са представени и анализирани принципите и механизмите на функциониране на пазарното стопанство и ролята на основните пазарни сили; поведението на потребителите; производствените решения на фирмите; продуктовите пазари и основните пазарни структури; ресурсните пазари и факторните доходи.

**2.2. Предварителни изисквания**

Поради основополагащия характер на дисциплината, за нейното изучаване не се налага студентите предварително да са придобили специализирани знания и умения. Обучението се базира на общообразователната подготовка в средното училище. Придобитите ключови компетентности по български език и математика, както и основни познания по чужд език, са достатъчни условия за стартиране на обучението. Владеенето на специализирани знания по икономика допълнително подпомага усвояването на микроикономическата материя.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват множество традиционни и интерактивни методи като: лекции, мултимедийни презентации, тестове за самопроверка на знанията и за текущ контрол, дискусии, творчески задания и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват различни методи като: он лайн асинхронни лекции, консултации и дискусии; онлайн самопроверка на знанията; он лайн електронен тест за текущ контрол.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на обучението по Микроикономика студентите ще придобият знания за:

•същността, елементите и начина на функциониране на пазарната система;

•ограничеността на благата, неограничеността на потребностите, необходимостта от потребителски избор, особеностите в поведението на потребителя;

•производството, основните производствени фактори, начините за постигане на равновесие; производствените разходи и приходи, печалби и загуби и т.н.;

•продуктовите пазари, същността и различните форми на конкуренция, основните пазарни структури;

•факторните пазари, механизма на ресурсно ценообразуване и формирането на факторните доходи;

•общото пазарно равновесие, ефективното разпределение на ресурсите и благата, постигането на максимално благосъстояние на обществото и на отделните негови членове.

В резултат на обучението по Микроикономика студентите ще формират умения да:

•боравят със специфичния понятиен апарат и да изграждат икономически начин на мислене;

•интерпретират фундаменталните теоретични концепции относно функционирането и развитието на икономиката, в частност на микроединиците;

•разпознават различните икономически системи, да извеждат специфичните особености на пазарното стопанство и да обясняват връзките и взаимодействията между основните микроикономически субекти;

•търсят, обработват и анализират информация за състоянието на микроикономическите единици и да предвиждат бъдещото им развитие;

•разбират спецификата на отделните ресурсни пазари, да могат да определят адекватната възвръщаемост на ресурсите, да познават принципите, осигуряващи тяхното оптимално използване в условията на съвършена и несъвършена конкуренция;

•използват моделите, методите, инструментите и техниките за осъществяване на микроикономически анализ и формиране на оптимални решения на микроравнище.

Обучението по Микроикономика ще развие у студентите следните компетенции:

•да прилагат пазарните принципи в икономическата си дейност;

•да изпълняват дейности, свързани с оценяване и приоритизиране въздействието на основните детерминанти на функционалната среда (вътрешна и външна) върху микроединиците;

•да събират и правилно да разчитат информацията, получавана от основните пазарни променливи, и да адаптират дейността на отделните икономически агенти към изискванията на пазара и конкуренцията;

•да изготвят анализи относно състоянието и тенденциите в развитието на даден микроикономически субект;

•да предлагат решения за оптимизация на пазарното поведение на микроединиците с оглед постигане на максимални икономически резултати.

**III. разпространение на дисциплината**

• Софийски университет „Климент Охридски“, гр. София

• Университет за национално и световно стопанство, гр. София

• Икономически университет, гр. Варна

• University of Cambridge, UK

• University of Oxford, UK

• Princeton University, USA

• Harvard University, USA

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ПРЕДМЕТ И И ОСНОВНИ ПРОБЛЕМИ НА ИКОНОМИЧЕСКАТА ТЕОРИЯ** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Предмет на общата теория на икономиката. 2. Място и функции на общата теория на икономиката. 3. Ресурси. Оскъдност и избор. 4. Граница на производствените възможности. 5. Фундаментални въпроси на икономиката*  |
| **Тема II. ТИПОВЕ ИКОНОМИЧЕСКИ СИСТЕМИ. ПОТРЕБНОСТИ, СТОКИ И ПАРИ** | 4 | 3 | 3 | 1.5 | 4 | 3 |
| *1. Понятие за икономическа система. 2. Типове икономически системи . 3. Пазарната система – определяща форма на организацията на общественото производство. 4. Потребностите – движеща сила на икономиката. 5. Благо, продукт, стока и пари*  |
| **Тема III. ПАЗАРНИ СИЛИ И ПАЗАРНО РАВНОВЕСИЕ** | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 4 | 3 |
| *1. Търсене – същност и видове. Фактори на търсенето. 2. Същност и видове предлагане. Фактори на предлагането. 3. Еластичност на търсенето и предлагането. 4. Същност и видове пазарно равновесие. Излишно търсене и излишно предлагане. 5. Нарушаване и възстановяване на пазарното равновесие. 6. Моментно (текущо), краткосрочно и дългосрочно пазарно равновесие* |
| **Тема IV. ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ. КАРДИНАЛЕН И ОРДИНАЛЕН ПОДХОД** | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 4 | 3 |
| *1. Полезност на благата. Видове полезност. Закон за намаляващата пределна полезност. 2. Максимализация на полезността (равновесие на потребителя според кардиналната теория). 3. Потребителски излишък (рента на потребителя). 4. Криви на безразличие и пределна норма на заместване. 5. Бюджетно ограничение на потребителя. 6. Оптимизиране на потребителското поведение (равновесие на потребителя според ординалната теория).*  |
| **Тема V. КРАТКОСРОЧНО И ДЪЛГОСРОЧНО ОПТИМИЗИРАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО** | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 4 | 3 |
| *1. Производство и производствена функция. 2. Краткосрочно приспособяване на производството към пазара. 3. Пределна производителност и равновесие на производителя. 4. Дългосрочно приспособяване на производството към пазара. 5. Равновесие на производителя в дългосрочен период. 6. Икономии и загуби от мащаба на производството. Възвръщаемост от мащаба*  |
| **Тема VI. ПРОИЗВОДСТВЕНИ РАЗХОДИ И СТОПАНСКИ РЕЗУЛТАТИ** | 4 | 3 | 2 | 1.5 | 4 | 3 |
|  *1. Същност и видове разходи. 2. Минимизиране на производствените разходи за кратък и дълъг срок. 3. Приходи и доходи на фирмата. 4. Печалби и загуби на фирмата. Норма на печалбата*  |
| **Тема VII. ПАЗАРНИ СТРУКТУРИ, КОНКУРЕНЦИЯ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
|  *1. Същност и функции на конкуренцията. 2. Видове конкуренция. 3. Пазарни структури със съвършена конкуренция. 4. Пазарни структури с несъвършена конкуренция. 5. Ценообразуване*  |
| **Тема VIII. ФИРМЕНО ПРЕДЛАГАНЕ ПРИ СЪВЪРШЕНАТА КОНКУРЕНЦИЯ** | 2 | 2 | 1 | 0.5 | 2 | 2 |
| *1. Същност и условия на съвършената конкуренция. Крива на търсене на фирмата (съвършен конкурент). 2. Поведение на фирмата при съвършена конкуренция в кратък период. 3. Поведение на фирмата при съвършена конкуренция в дълъг период. 4. Значение на модела на съвършената конкуренция* |
| **Тема IX. МОНОПОЛИСТИЧНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
|  *1. Същност и характеристики на монополистичната конкуренция. 2. Равновесие на фирмата при монополистична конкуренция. 3. Сравнение на монополистичната конкуренция със съвършената конкуренция. 4. Неценова конкуренция: разнообразие и реклама*  |
| **Тема X. ОЛИГОПОЛИ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и характеристики на олигополния пазар. 2. Съгласуван олигопол. “Дилемата на затворника”. 3. Модел на олигопол с пречупена крива на търсенето. 3. Модел на олигопол с ценово лидерство (доминантна фирма). Ценови войни.*  |
| **Тема XI.ФИРМЕНО ПРЕДЛАГАНЕ ПРИ ЧИСТ МОНОПОЛ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1. Същност и видове чист монопол. 2. Цена и пределен приход в условията на чист монопол. 3. Максимизиране на печалбата на чистия монопол. Ценова дискриминация. 4. Контрол върху чистия монопол. Антитръстова политика* |
| **Тема XII. ПАЗАР НА ТРУДА И РАБОТНА ЗАПЛАТА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
|  *1. Обща характеристика на трудовия пазар. 2. Търсене на труд при съвършена конкуренция. 3. Предлагане на труд при съвършена конкуренция. Равновесие на трудовия пазар. 4. Пазар на труда при несъвършена конкуренция. 5. Работна заплата – същност, видове и форми. 6. Роля на синдикатите*  |
| **Тема XIII. ПАЗАР НА ПРИРОДНИ РЕСУРСИ. ПОЗЕМЛЕНА РЕНТА И ЦЕНА НА ЗЕМЯТА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
|  *1. Особеностите на земята като производствен фактор. 2. Рентата като факторен доход. 3. Рента и аренда. 4. Видове ренти, в т.ч. диференциална и чиста рента. 5. Особености на търсенето и предлагането на земя. 6. Цена на земята*  |
| **Тема XIV. КАПИТАЛ И ЛИХВА** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Капитал – същност и видове. 2. Норма на възвращаемост на капиталовите блага. Амортизация на капитала. 3. Нетна настояща стойност на капиталовите активи. 4. Лихва и лихвен процент*  |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Кирев, Л. и др. Микроикономика. В. Търново, 2015. |
|  2. Спасов, Т. и др. Микроикономика. София, 2011 |
|  3. Младенова, З. и др. Микроикономика. Варна, 2012 |
|  4. Самуельсон, П., Нордхаус, В. Экономика. Москва. ООО „И. Д. Вильямс“, 2015 |
|  5. Samuelson, Р., Nordhaus W. Economics. 19 edition, McGraw-Hill. 2010 |
|  6. Mankiw, G. Principles of Microeconomics. 7th Edition, South-Western College Pub. 2014 |
|  7. Pindyck, R., Rubinfeld, D. Microeconomics. 8th Edition. Pearson. 2012 |
|  8. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика, Москва, 2003 |
|  9. Фишър Ст., Дорнбуш, Р. Шмалензи, Р. Икономика. Основи на микро и макроикономиката, София, 1997 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Икономическа енциклопедия. София, 2005 |
|  2. Икономикс. Учебен речник. София, 1995 |
|  3. Сп. Икономическа мисъл, София |
|  4. Сп. Народностопански архив, Свищов |
|  5. Сп. Бизнес управление, Свищов |
|  6. Сп. Известия, Варна |
|  7. В-к Капитал |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Курс по Микроикономика, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5111 |
|  2. Национален статистически институт, www.nsi.bg |
|  3. Eurostat, http://ec.europa.eu/eurostat |
|  4. Институт за икономически изследвания към БАН, http://www.iki.bas.bg/ |
|  5. Институт за пазарна икономика, http://ime.bg/ |
|  6. Агенция за икономически анализи и прогнози, http://aeaf.bg/ |
|  7. Електронно списание "Диалог", https://www2.uni-svishtov.bg/dialog/?lang=bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Пенка Шишманова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Людмил Несторов) |  |