РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ФИНАНСИ” | Катедра  “ЗАСТРАХОВАНЕ И СОЦИАЛНО ДЕЛО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Андрей Захариев) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Пазар на социалнозащитни продукти и услуги ” | |
| **Код на дисциплината: ФФ-КЗСД-Б-322**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФФ-КЗСД-Б-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 23 | 30 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 24 | 31 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Изпитът се осъществява под формата на тест с открити и закрити въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината е да бъдат запознати студентите с механизма за функциониране на пазара на социалнозащитните продукти и услуги.

**2.2. Предварителни изисквания**

База за овладяване на материала са знанията, които студентите са придобили по дисциплините „Основи на маркетинга”, “Икономика на социалното осигуряване”, „Организация и управление на социалното осигуряване“, Допълнително социално осигуряване”.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В хода на учебния процес използваните методи са: лекции, казуси, дискусии, възлагане разработката на курсови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Възлагане на курсови проекти, доклади, лекции, казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване на учебния материал у студентите се формират теоретико-практични знания и умения, допълващи специализиращата подготовка на студентите от специалност „Застраховане и социално дело“.

**III. разпространение на дисциплината**

Дисциплини с подобно учебно съдържание се преподават във: Висше училище по застраховане и финанси, България; The University of Wroclav; Vilnius Gediminas Technical University.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Продуктова идентификация и пазарен профил на социалнозащитните дейности и услуги** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Осигурителният пазар - многообразие от форми, схеми и продукти за социална защита. 2. Пазарна ориентация в сферата на социалните услуги. 3. Пазарът в здравеопазването и здравното застраховане – неделима част от пазара на социалнозащитни продукти и услуги.* |
| **Национален осигурителен пазар** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Понятие за осигурителен пазар. Възникване. Пазарен механизъм. 2. Институционална структура и взаимодействия на пазара. 3. Основни принципи за функциониране на осигурителния пазар. 4. Интеграция на националния осигурителен пазар в общоевропейския пазар на осигурителни схеми.* |
| **Пенсионноосигурителните дружества – основни пазарни субекти** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Създаване на пенсионноосигурително дружество. Предмет на дейност. 2. Организационна структура на дружеството за допълнително пенсионно осигуряване. 3. Функционални направления в дейността на пенсионноосигурителното дружество.* |
| **Ключови компоненти на пазарната политика на пенсионноосигурителното дружество** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Продукти на схемите за допълнителна осигурителна защита. 2. Ценообразуване на осигурителната услуга. 3. Пласмент на осигурителни продукти. Роля на осигурителния посредник в дистрибуцията на продуктите.* |
| **Равновесие на осигурителния пазар. Търсене и предлагане на осигурителни продукти и услуги** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Фактори, определящи търсенето на осигурителни продукти и услуги. 2. Предлагане на осигурителни продукти и услуги. Фактори. Техники за пазарни проучвания на осигурителния пазар. Маркетингов план на осигурителното дружество. Етапи в разработването и изпълнението на плана. 3. Механизми за постигане на равновесие на осигурителния пазар.* |
| **Държавна регулация и надзор на осигурителния пазар в България** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Регулаторна рамка на осигурителния пазар. 2. Мониторинг и надзорни механизми. 3. Организационно-управленска структура на осигурителния надзор в България. 4. Необходимост от еволюция в логиката на контролния механизъм на пазара на допълнителни осигурителни схеми.* |
| **Състояние на осигурителния пазар в България** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Фактори за развитие на осигурителния пазар в макроикономически аспект. Връзка с капиталовите пазари. 2. Анализ на количествените показатели за характеризиране на пазара. 3. Концентрация или фрагментация на осигурителния пазар. Индекс на Херфиндал-Хиршман* |
| **Специфични особености на пазара в здравеопазването и здравното застраховане** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Дефиниране на пазарите в здравеопазването 2. Място на здравното застраховане в пазара на здравни продукти и услуги. 3. Видове здравни продукти и услуги, предлагани от застрахователните дружества. 4. Механизми за регулиране на пазара в здравеопазването и здравното застраховане.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Христосков, Й. Осигурителен пазар и осигурителни продукти, София, 2010 г. |
| 2. Павлов, Н. Осигурителни схеми. В. Търново, 2011. |
| 3. Мръчков, В., Осигурително право, София, 2019 |
| 4. Гевренова, Н., Социална закрила на работниците и служителите с намалена работоспособност, София, 2013 |
| 5. Димитров, Ст. Организация и управление на пенсионноосигурително дружество. София, „Св. Григорий Богослов”, 2012. |
| 6. Димитров, Ст. Развитие на капиталовите пенсионни фондове. София, „Св. Григорий Богослов”, 2013. |
| 7. Илиев, Б., Мишева, Ир. Застрахователен пазар, Свищов, 1998 г. |
| 8. Илиев, Б. и др. Конкурентоспособност на застрахователните дружества в Русия и България в условията на интеграция на застрахователния пазар. Академично издателство „Д.А.Ценов”, 2009. |
| 9. Георгиев, Н. Социология на застраховането и осигуряването. Абагар, 2009. |
| 10. Илиев, Б., Врачовски, Д., Ерусалимов, Р. и др. Икономически профил на индивидуалната и социалната сигурност в условията на пазарно стопанство. Свищов, АИ „Ценов”, 2011. |
| 11. Данева, Ив., Капиталовото осигуряване за адекватни и устойчиви пенсии, С., 2016. |
| 12. Данева, Ив., Осигуряване и осигурителен пазар, София, 2018 |
| 13. Данева, Ив., Финанси на осигурителните дружества, София, 2014 |
| 14. Мръчков, В., Трудово право, София, 2018 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Социален и инвестиционен потенциал на частните пенсионни фондове. Юбил. алманах, Икономически проблеми на Република България в началото на ХХІ век, том 11, Свищов, 2001 |
| 2. Димитров, Ст., Организация и управление на пенсионносигутелно дружество, София, 2012. |
| 3. Димитров, Ст., Развитие на капиталовите пенсионни фондове, София, 2013 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Кодекс за социално осигуряване |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://assoc.pension.bg |
| 2. http://www.fsc.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Николай Нинов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Маргарита Николова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Румен Ерусалимов) |  |