РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“СТОПАНСКА ОТЧЕТНОСТ” | Катедра  “СТАТИСТИКА И ПРИЛОЖНА МАТЕМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Маргарита Шопова) | Приета от ФС, Протокол № 7 от 16.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 09.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Статистика на външната търговия” | |
| **Код на дисциплината: ФСО-КСПМ-М-342**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФСО-КСПМ-М-342 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 33 | 47 | 33 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 14 | 14 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Поливариантни изпитни тестове и решаване на задачи.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на обучението по дисциплината “Статистика на външната търговия” е студентите да добият знания за методиката за получаване на статистическа информация за външната търговия, статистическата теория и практика и възможностите за приложение на статистически методи за анализиране, моделиране и прогнозиране на външнотърговската дейност по страни, групи страни, стокови групи и т.н.

**2.2. Предварителни изисквания**

За обучението по “Статистика на външната търговия” са необходими знания, които са придобиват по дисциплините: Макроикономика, Обща теория на статистиката, Икономическа статистика, Статистически методи за изследване и прогнозиране на развитието, Статистически анализ на зависимости, Статистически анализ на структури, Иконометрия, Статистически информационни системи и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, решаване на практически задачи и дискусии.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите получават знания за методологията за отчитане на външнотърговските потоци, използваните класификации и номенклатури, системите за отчитане на външната търговия, особеностите в отчитането на вътрешнообщностната търговия със стоки и услуги, системата от показатели за анализ на външната търговия, насоките за анализ на външнотърговската дейност, иконометрично моделиране и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет - Варна, дисциплина: Външнотърговска статистика

2. INTERNATIONAL UNIVERSITY IN GENEVA, дисциплина: Trade Statistics

3. UNIVERSITY OF AMSTERDAM, дисциплина: International Trade and Investment Law

4. THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY, дисциплина: Analyzing International Trade Data

5. SENECA COLLEGE TORONTO, дисциплина: International Trade Research

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Въведение в статистиката на външната търговия** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Обект, предмет и метод на статистиката на външната търговия.  2. Задачи на статистиката на външната търговия.  3. Етапи в развитието на статистиката на външната търговия.* |
| **Тема ІІ. Организация на статистиката на външната търговия в България** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Съвременна организация на статистиката на външната търговия в България.  2. Правна рамка и институциализация.  3. Методология за статистическо отчитане на външната търговия със стоки.  4. Принципи, системи и обхват на отчитане на външната търговия.* |
| **Тема ІІІ. Класификации, номенклатури и групировки на стоките в статистиката на външната търговия** | 4 | 1 | 1 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Групировки в статистиката на външната търговия. Статистически класификации и номенклатури.  2. Стандартна международна търговска класификация.  3. Хармонизирана система за обозначаване и кодиране на стоките.  4. Комбинирана номенклатура.  5. Класификация по широки икономически категории.* |
| **Тема ІV. Статистика на вътрешнообщностната търговия със стоки** | 4 | 2 | 2 | 0.5 | 4 | 2 |
| *1. Особености в статистиката на външната търговия в ЕС.  2. Методология за отчитане на вътрешнообщностната търговия със стоки.  3. Основни дефиниции и категории в системата Интрастат.  4. Статистически прагове за наблюдение в системата Интрастат.  5. Методи за дооценка на вътрешнообщностната търговия със стоки.* |
| **Тема V. Статистическо изследване на структурата на външната търговия** | 6 | 2 | 4 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Особености при статистическото изследване на структурата и структурните промени във външната търговия.  2. Методи за статистически анализ на структурните промени във външната търговия.  3. Изследване на географската структура на външната търговия.  4. Изследване на стоковата структура на външната търговия.  5. Изследване на структурата на външната търговия според класификацията на икономическите дейности.* |
| **Тема VI. Статистическо изследване на динамиката на външната търговия** | 7 | 3 | 4 | 2 | 7 | 3 |
| *1. Особености и изисквания при формирането на динамични редове за външнотърговския стокообмен, износа и вноса.  2. Анализ състоянието на външната търговия посредством измерителите на скоростта на развитието.  3. Статистическо изследване на тенденциите във външната търговия.  4. Статистическо изследване на цикличността във външната търговия.  5. Статистически методи за прогнозиране на външнотърговската дейност.* |
| **Тема VII. Международни сравнения на външната търговия** | 7 | 2 | 4 | 2 | 7 | 2 |
| *1. Необходимост от международни сравнения на външната търговия.  2. Изисквания към показателите при международни сравнения.  3. Използвани методи за международни сравнения на външната търговия.  4. Показатели за оценяване равнището на икономическо развитие.  5. Показатели за оценяване равнището на отвореност на националната икономика.  6. Показатели за характеризиране на ефективността на външната търговия.* |
| **Тема VIII. Моделиране на външната търговия** | 6 | 2 | 4 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Принципи за построяване на модели за външната търговия.  2. Методи за иконометрична оценка на моделите.  3. Иконометрични модели на външната търговия.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 MS Excel | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Славева, К. (2021). Статистика на външната търговия - учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов, АИ “Ценов”. |
| 2. Учебен курс “Статистика на външната търговия“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 3. Славева, К. (2010). Оценъчен подход за влиянието на външната търговия върху националната икономика. Свищов, Библиотека “Стопански свят”, №108, АИ "Ценов". |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Петров, В., Славева, К. (2010). Икономическа статистиката, В. Търново, Абагар. |
| 2. Петров, В. Т.Тодоров, Л. Иванов и др. (2008). Справочник по статистика. Свищов, АИ „Ценов”. |
| 3. Хаджиев, В. (2007). Статистика на външната търговия. Варна, Изд. “Наука и икономика”. |
| 4. Величкова Н., Павлова, В. (2003). Статистически методи във външната търговия. С., Институт за следдипломна квалификация при УНСС |
| 5. Иванов, Л., Касабова, С., Шопова, М.(2017). Статистическо изследване и прогнозиране на развитието. Свищов, АИ "Ценов". |
| 6. Петков, Пл. (2020). Иконометрия с Gretl. Свищов, АИ „ЦЕНОВ”. |
| 7. Шопова, М. (2018). Статистически анализ на структури. Свищов, АИ "Ценов" |
| 8. Ангелова, П., Иванов, Л., Петков, П., Славева, К., Касабова, С., Шопова, М., Върбанов, Т. (2018). Основи на статистиката - учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов, АИ "Ценов" |
| 9. Ангелова, П. (2017). Основи на статистиката. Свищов, АИ "Ценов", Свищов. |
| 10. Външна търговия на Република България. С., НСИ |
| 11. Методика за дооценка на търговията със страните-членки на Европейския съюз |
| 12. Методика за определяне на праг на наблюдение при събиране на статистическа информация за вътрешнообщностната търговия със стоки |
| 13. Методология за статистическо отчитане на външната търговия със стоки |
| 14. Статистически годишник. С., НСИ |
| 15. Eurostat yearbook |
| 16. International Trade Statistics Yearbook |
| 17. International Trade Statistics - Softcover. World Trade Organization, 2013 |
| 18. International Trade Statistics (2003). World Trade Organization. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за статистиката |
| 2. Закон за статистиката на вътрешнообщностната търговия със стоки. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.nsi.bg |
| 2. http://ftrade.nsi.bg/portal |
| 3. http://www.bnb.bg |
| 4. http://customs.bg/ |
| 5. http://www.minfin.bg |
| 6. https://www.mi.government.bg/bg |
| 7. http://ec.europa.eu/eurostat |
| 8. http://www.un.org/en/index.html |
| 9. https://www.wto.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (Assoc. Prof. Krasimira Slaveva, PhD) |
| …………………………………  (Assoc. Prof. Lyubomir Ivanov, PhD) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Пламен Петков) |  |