РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“СТОПАНСКА ОТЧЕТНОСТ” | Катедра  “СТАТИСТИКА И ПРИЛОЖНА МАТЕМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Маргарита Шопова) | Приета от ФС, Протокол № 7 от 16.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 09.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управленска статистика на предприятието” | |
| **Код на дисциплината: ФСО-КСПМ-М-302**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФСО-КСПМ-М-302 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 33 | 47 | 33 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 14 | 14 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на обучението по дисциплината “Управленска статистика на предприятието” е студентите да получат знания за същността и възможностите за приложение на статистическите методи при анализ и оценка на информация, въз основа на която да бъдат вземани управленски решения. Разгледани са основните насоки за анализ на дейността на предприятието като се отчита спецификата на отделните сектори и наличната информация. Изучаването на дисциплината дава възможност студентите да използват коректно статистическите методи за анализ и да формулират изводи, въз основа на които да се вземат адекватни управленски решения.

**2.2. Предварителни изисквания**

Знанията и уменията, които се получават при обучението по “Управленска статистика на предприятието” се основават на Въведение в общата теория на статистиката, Микроикономика, Макроикономика, Икономическа статистика, Икономика на предприятието, Система на националните сметки, Финанси на фирмата, Статистика на отраслите, Икономика на труда, Управление на фирмата и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, решаване на практически задачи, дискусии.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникация и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи на преподаване (интерактивно обучение, участие в консултации, участие във форуми и чат групи, лични контакти по телефон или електронна поща).

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението по дисциплината студентите ще придобият знания и умения за приложението на статистически методи при анализа и оценка на дейността на предприятието, пазарните позиции, финансовото състояние, инвестиционната активност и бизнес риска.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Дисциплина Applied Statistics – Университет: UNIVERSITY OF OXFORD

2. Дисциплина Business Statistics and Marketing – Университет: UNIVERSITY OF READING

3. Дисциплина Economic Statistics – Университет: JONKOPING INTERNATIONAL BUSINES SCHOOL

4. Дисциплина Business Mathematics and Statistics – Университет: UNIVERSITY OF LONDON

5. Дисциплина Advanced Business Statistics – Университет: MIDDLESEX UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Статистическо изследване на дълготрайните материални активи** | 5 | 1 | 2 | 0 | 5 | 1 |
| *1. Същност на дълготрайните активи и задачи на статистическото изследване. 2. Статистическо изследване на размера и състава на ДМА. 3. Статистическо изследване на състоянието, движението и използването на ДМА. 4. Статистическо изследване на динамиката на показателите за характеризиране на ДМА* |
| **Тема II. Статистическо изследване на краткотрайните активи** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност на краткотрайните активи и задачи на статистическото изследване. 2. Показатели за структурата на краткотрайните активи. 3. Показатели за анализ и управление на запасите. 4. Статистическо изучаване на обращаемостта на запасите. 5. Изследване динамика на обращаемостта на запасите.* |
| **Тема III. Статистическо изследване на обема на продукцията** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Същност и съдържание на понятията производство, институционална единица, продукция. 2. Методи за определяне обема на продукцията. 3. Статистическо изследване на брутната продукция в предприятията от отраслите на националната икономика. 4. Статистическо изследване на динамиката на показателите за обема на продукцията.* |
| **Тема ІV. Статистическо изследване на ритмичността и сезонността на производството** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Същност и особености на ритмичността и аритмичността. 2. Показатели за ритмичност и аритмичност. 3. Статистически методи за измерване на ритмичността на производствения процес. 4. Методи за изучаване на връзката между ритмичността и показателите, характеризиращи дейността на предприятието. 5. Сезонни колебания и необходимост от тяхното изучаване. 6. Статистически методи за изследване на сезонните колебания.* |
| **Тема V. Статистическо изследване на качеството на продукцията** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Качеството на продукцията като обект на статистическо изучаване 2. Обща характеристика на статистическите методи за анализ на качеството на продукцията 3. Приложение на репрезентативния метод за анализ на качеството 4. Приложение на статистическата проверка на хипотези за анализ на качеството 5. Обобщаващи показатели за характеризиране качеството на продукцията* |
| **Тема VІ. Статистическо изследване на персонала и работното време в предприятието** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Статистическо изучаване на броя на персонала 2. Статистическо изучаване на състава на персонала 3. Статистическо изучаване на движението на персонала 4. Статистически показатели за характеризиране използването на персонала 5. Статистическо изучаване на работното време* |
| **Тема VІІ. Статистическо изследване на разходите** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Същност и задачи на статистическото изучаване на разходите на предприятието. 2. Класификация на разходите. 3. Статистическо изучаване на себестойността на продукцията. 4. Статистическо изучаване на разходите за дейността.* |
| **Тема VІІІ. Статистическо изследване на финансите на предприятията** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Същност и задачи на статистическото изучаване на финансовото състояние на предприятието. 2. Обща характеристика на финансовото състояние на предприятието. 3. Анализ на печалбата на предприятието. 4. Анализ на рентабилността на предприятието. 5. Анализ на ликвидността на предприятието.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1   MS Excel | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс “Управленска статистика на предприятието“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 2. Ангелова, П., Славева, К. (2017). Управленска статистика на предприятието. Учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов: АИ “Ценов”. |
| 3. Ангелова, П., Славева, К. (2017)Статистически методи в управлението. Учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов, АИ “Ценов”. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Петков, П. (2010) Иконометрия. АИ “Ценов”, Свищов. |
| 2. Петров, В., Ангелова, П., Славева, К. (2007) Управленска статистика на предприятието. В. Търново, Абагар |
| 3. Хаджиев, В. (2008) Икономическа статистика, Варна, Изд. “Славена”. |
| 4. Иванов, Л., Касабова, С., Шопова, М. (2020). Статистическо изследване и прогнозиране на развитието – учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов, АИ "Ценов“. |
| 5. Славева, К. (2020). Икономическа статистика - учебно пособие за дистанционно обучение. АИ "Ценов", Свищов. |
| 6. Ангелова, П., Петков, Пл., Иванов, Л., Славева, Кр. Макроикономическа статистика – учебно пособие за дистанционно обучение . Свищов: АИ „Ценов”. |
| 7. Ангелова, П., Славева, К. (2017). Управленска статистика на предприятието. Свитък с изпитни материали, Свищов, АИ "Ценов". |
| 8. Ангелова, П., Славева, К. (2017). Управленска статистика на предприятието. Свитък с изпитни материали, Свищов, АИ "Ценов". |
| 9. Ангелова, П. (2013) Статистика. Свищов, АИ "Ценов". |
| 10. Иванов, Л., Касабова, С., Шопова, М. (2017). Статистическо изследване и прогнозиране на развитието. Свищов, АИ "Ценов" |
| 11. Петров, В. Славева, К. (2010) Икономическа статистика, В. Търново, Абагар. |
| 12. Косева, Д., Ламбова, М., Кънчева, М. (2005) Статистика на индустриалното предприятие. Варна. |
| 13. Мишев, Г., Цветков, С. (2008) Статистика за икономисти. С., УИ “Стопанство". |
| 14. Статистически справочник. С. НСИ |
| 15. Статистически годишник. С. НСИ |
| 16. Основни резултати от наблюдението на работната сила. С. НСИ. |
| 17. Основни макроикономически показатели. С. НСИ |
| 18. Ключови показатели за България. С., НСИ |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за статистиката |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.nsi.bg |
| 2. http://ec.europa.eu/eurostat |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Красимира Славева) |
| …………………………………  (доц. д-р Стела Касабова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Пламен Петков) |  |