РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“СТОПАНСКА ОТЧЕТНОСТ” | Катедра  “СТАТИСТИКА И ПРИЛОЖНА МАТЕМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Маргарита Шопова) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Туристическа статистика” | |
| **Код на дисциплината: ФСО-КСПМ-Б-343**  **Брой кредити по учебен план: (4)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФСО-КСПМ-Б-343 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **63** | **85** | **63** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 32 | 43 | 32 |
| 2.2. Академични задания | 31 | 42 | 31 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 21 | 32 | 21 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Поливарианти изпитни тестове.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на обучението по дисциплината “Туристическа статистика” е студентите да добият задълбочени знания и умения по използването и успешното прилагане на статистически методи при изследване на туристическата дейност. Особено внимание е отделено на въпросите, свързани с анализ и прогнозиране на тенденциите в развитието на туризма, разработване и внедряване на съвременни методи за изследване на социално-икономически явления и процеси, протичащи в областта на туризма, уточняване и изясняване на основните статистически термини и понятия в туризма, прилагане на методики за отчитане и анализ на показателите за туризма.

**2.2. Предварителни изисквания**

За дисциплината са необходими знания по икономическа теория, статистика, математика, икономика на туризма, туристически информационни системи. След завършването на курса студентите получават знания за основните концепции, определения и класификации в статистиката на туризма, за системата от показатели в статистиката на туризма, за методите за набиране, групировка и анализ на статистическа информация в областта на туризма, за законодателните и нормативни регламенти в областта на туристическата статистика. В допълнение се придобиват умения за използване на методите на статистиката при анализа на вътрешния и международния туризъм и пътуванията, за интерпретиране на получените резултати, за определяне на тенденциите и настъпилите структурни изменения и различия и за анализиране и оценка на зависимости между основни показатели в областта на туризма, както и за тяхното прогнозиране.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Приложението на статистическите методи се осъществява с помощта на MS Excel и Gretl. В часовете се представят примери с помощта на реални данни за България и за света, като се за целта се използват сайтовете и официални публикации на международни и български статистически и туристически организации. В часовете се използват компютри с осигурен достъп до интернет и с инсталирани програмни продукти за статистически анализ на набраната от интернет статистическа информация.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на online (синхронни и асинхронни) лекции, участие в консултации, участие във форумите и чат-групите, лични контакти по телефон или e-mail. На студентите в дистанционна форма на обучение се предоставя подробно описание за изтегляне, инсталиране и практическа работа със софтуерния продукт Gretl, който се разпространява свободно. С помощта на реални данни, набавени от различни информационни източници в интернет, се извършва апробиране на представените в дисциплината специфични статистически методи.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на обучението студентите ще могат да прилагат статистически софтуерни продукти при анализ на данни от изследвания в областта на туризма с помощта на подходящи статистически методи и да интерпретират адекватно получените резултати. След усвояването на представените съвременни методи за статистически анализ, студентите ще придобият знания, умения и навици за: приложението на статистическото моделиране в туризма; количествено оценяване, анализиране и прогнозиране на туристическата дейност; способност да използват основните икономически знания при оценка на ефективността на резултатите от дейностите на предприятията в областта на туризма, използване на статистически информационни системи при анализ и оценка на настоящото и бъдещото състояние на международния и вътрешен туризъм, за методологията, свързана с набиране и обработка на изходните данни от национални, европейски и световни източници на официална статистическа информация, за извършване на класификация на местата за отдих въз основа на разработените стандарти.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Дисциплина: Statistics of International Tourism; Университет: SIMON KUZNETS KHARKIV NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS, Украйна

2. Дисциплина: Статистика туризма; Университет: Казанский (Приволжский) федеральный университет, Руска федерация

3. Дисциплина: Статистика туризма; Университет: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Руска федерация

4. Дисциплина: Статистическое прогнозирование туристической деятельности; Университет: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Руска федерация

5. Дисциплина: Tourism analytics; Университет: Bocconi University, Италия

6. Дисциплина: TOURISM INFORMATION ANALYSIS; Университет: Universitat Politècnica de València, Испания

7. Дисциплина: Introduction to Tourism Statistics; Университет: Lebanese University, Ливан

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Развитие на статистиката на туризма и съвременна организация.** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Формиране и особенности на статистиката на туризма в международите организации.  2. Особенности на статистиката на туризма в Европейския съюз.  3. Организация на статистиката на туризма в България.* |
| **Тема II. Основни понятия и класификации в туристическата статистика.** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Препоръки на международните организации за класификации в туристическия сектор.  2. Класификация на туристическото търсене.  3. Класификация на туристическото предлагане.  4. Класификация на туристическите пътувания и разходите.  5. Статистически класификации и групировки на вътрешния туризъм.  6. Класификации и групировки на международния туризъм.* |
| **Тема III. Система от показатели в туристическата статистика.** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Основни показатели за туристическата индустрия.  2. Показатели за характеризиране на общия туристически поток.  3. Показатели за дейноста на туристическите фирми.  4. Показатели за разходите и доходите на туристите.* |
| **Тема IV. Информационно осигуряване на туристическата статистика.** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Информационни системи за туристическата статистика в международите организации.  2. Информационна система за туристическата статистика в Европейския съюз.  3. Информационни системи за туристическата статистика в България.* |
| **Тема V. Статистически методи при изследване на входящия туризъм.** | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| *1. Приложение на статистическите методи за анализ на динамични редове и прогнозиране.  2. Приложение на статистическите методи за изследване на връзки и зависимости.  3. Приложение на статистическите методи за анализ на структурни изменения и различия.* |
| **Тема VI. Статистически методи при изследване на изходящия туризъм.** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Приложение на статистическите методи за анализ на динамични редове и прогнозиране.  2. Приложение на статистическите методи за изследване на връзки и зависимости.  3. Приложение на статистическите методи за анализ на структурни изменения и различия.* |
| **Тема VII. Статистически методи при изследване на вътрешния туризъм.** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Приложение на статистическите методи за анализ на динамични редове и прогнозиране.  2. Приложение на статистическите методи за изследване на връзки и зависимости.  3. Приложение на статистическите методи за анализ на структурни изменения и различия.* |
| **Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 MS Excel | X | X |
| 3.2 Gretl | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Петков, П. Туристическа статистика - учебник за дистанционно обучение. Свищов, АИ "Ценов". |
| 2. Учебен курс "Туристическа статистика" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg; учебник или учебно пособие за дистанционно обучение |
| 3. Патев, И., Радилов, Д. (1981). Статистика на туризма. Варна, „Георги Бакалов“. |
| 4. Панова, А. (2023) Статистика туризма: учебное пособие. 2-е изд. Москва, ИНФРА-М, ISBN 978-5-16-015481-1. |
| 5. Борисова Е., Галкин С., Галкина Н. (2022). Статистика туризма. Учебник для вузов. Москва, АСПЕКТ- ПРЕСС, ISBN 978-5-7567-1250-6. |
| 6. Бурганова, В. (2020). Информационные ресурсы по туризму в странах Европы. Кемерово, Кемеровский государственный университет, ISBN: 978-5-8353-2661-7. |
| 7. Александрова, А., Соболева, Е., Новиков, В. (2014). Статистика туризма : учебник. Москва, Федеральное агентство по туризму, ISBN 978-5-4365-0136-9. |
| 8. Гельман, В. (2010). Статистика туризма: учебник для студ. высш. учеб. заведений. Москва, Издательский центр „Академия“, ISBN 978-5-7695-6563-2. |
| 9. Baggio, R., Klobas, J. (2017). Quantitative Methods in Tourism: A Handbook. Bristol, Channel View Publications. ISBN 978-1-84541-618-8. |
| 10. Lennon, J. (Ed.) (2003). Tourism Statistics: International Perspectives and Current Issues. Cengage. ISBN ‎ 978-0-8264-6501-6. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Eurostat. (2014). Methodological manual for tourism statistics. Извлечено от https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/6454997/KS-GQ-14-013-EN-N.pdf/166605aa-c990-40c4-b9f7-59c297154277?t=1420557603000 |
| 2. DESA. (2011). Manual on Statistics of International Trade in Services 2010 (MSITS 2010). ISBN 978-92-1-161542-5. New York.: United Nations Department of Economic and Social Affairs. Извлечено от https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/M86%20rev1-white%20cover.pdf |
| 3. European Commission, Eurostat. (2000). Methodological manual on the design and implementation of surveys on inbound tourism. (P. Office, Ред.) Извлечено от https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/887dbd45-db06-4edf-819c-a029101f46cf/language-en |
| 4. Eurostat – DG XXIII. (1998). Community methodology on tourism statistics, ISBN 92-828-1921-38. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities. Извлечено от https://aei.pitt.edu/71510/1/tourism.methodology.pdf |
| 5. UN, UNWTO. (1994). Recommendations on Tourism Statistics, Statistical Papers, Series M, No.83 United Nations Publication Sales No. E.94.XVII.6. Извлечено от https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\_83e.pdf |
| 6. UN, UNWTO. (2010). International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Studies in Methods, Series M No. 83/Rev.1, ISBN 978-92-1-161521-0. Извлечено от http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/seriesm\_83rev1e.pdf |
| 7. UN, UNWTO. (2016). International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide. Studies in Methods, Series M No. 84, ISBN 978-92-1-161588-3. Извлечено от https://unstats.un.org/unsd/tourism/publications/E-IRTS-Comp-Guide%202008%20For%20Web.pdf |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Официален вестник на Европейския съюз, L 192/17. (22 7 2011 r.). РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 692/2011 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА. Извлечено от https://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/ALL/?uri=CELEX%3A32011R0692 |
| 2. Официален вестник на Европейския съюз, L 291/32. (23 ноември 1995 r.). ДИРЕКТИВА 95/57/ЕО НА СЪВЕТА. Извлечено от https://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/TXT/HTML/?uri=CELEX:31995L0057. |
| 3. Official Journal L291. (6 12 1995 r.). Council Directive 95/57/EC of 23 November 1995 on the collection of statistical information in the field of tourism,. Извлечено от https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A31995L0057 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. НСИ. (n.d.). Методология за наблюдаване на местата за настаняване. Извлечено от https://www.nsi.bg/sites/default/files/files/metadata/TUR\_2\_Methodology.pdf |
| 2. НСИ. (n. d.). Посещенията на чужденци в България и пътуванията на български граждани в чужбина. Извлечено от https://www.nsi.bg/sites/default/files/files/metadata/TUR\_1\_Methodology.pdf |
| 3. НСИ. (n.d.). Туристически пътувания и разходи за туризъм на населението. Извлечено от https://www.nsi.bg/sites/default/files/files/metadata/TUR\_3\_Methodology.pdf |
| 4. Сайт на НСИ, https://nsi.bg/bg/content/1847/туризъм |
| 5. Сайт на Министерството на туризма, https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/statisticheski-danni |
| 6. Сайт на Евростат, https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database |
| 7. Сайт на Световната туристическа организация към ООН, https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (Assoc. Prof. Plamen Petkov, PhD) |
| …………………………………  (Assoc. Prof. Lyubomir Ivanov, PhD) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Пламен Петков) |  |