РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“СТОПАНСКА ОТЧЕТНОСТ” | Катедра  “СТАТИСТИКА И ПРИЛОЖНА МАТЕМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Маргарита Шопова) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 19.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Статистически анализ на бизнес средата” | |
| **Код на дисциплината: ФСО-КСПМ-Б-333**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФСО-КСПМ-Б-333 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 33 | 47 | 33 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 14 | 14 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Поливариантни тестове.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Статистиката на бизнес средата характеризира състоянието на националната икономика в краткосрочен и средносрочен план и развитието на стопанската конюнктура. Целта на обучението по дисциплината е студентите да получат знания за организацията на статистическите изучавания в областта на икономиката, за показателите, характеризиращи динамиката на икономическото развитие и икономическата свобода, за приложението на статистическите методи при установяване закономерностите на икономическата конюнктура.

В лекционния курс се разглеждат въпроси на статистическото изучаване на икономическия растеж и икономическата свобода, показателите, които ги характеризират и методите за анализ на тяхната динамика. Отделено е място на краткосрочната бизнес статистика и структурната бизнес статистика, основните групировки на предприятията и показателите, характеризиращи тяхното икономическо състояние и развитие. Изяснени са проблемите при наблюдението и информационното осигуряване на статистическите изследвания и възможностите за приложение на статистическите методи за анализ.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучението по дисциплината изисква студентите да имат познания по дисциплините Основи на статистиката, Икономика (микро- и макроикономика), Икономическа статистика, Социална статистика, Иконометрия, Статистическо изследване и прогнозиране на развитието и други фундаментални икономически и специални дисциплини.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, семестриални разработки, решаване на задачи с емпирични данни, упражнения в компютърна зала с интернет достъп.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението на студентите се осъществява с помощта на online (синхронни и асинхронни) лекции, участие в консултации, участие във форумите и чат-групите, лични контакти по телефон или e-mail. С помощта на реални данни, набавени от различни информационни източници в интернет, се извършва апробиране на представените в дисциплината специфични статистически модели.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението по дисциплината студентите ще придобият знания за показателите за характеризиране на бизнес средата и състоянието на икономическата конюнктура, както и умения за приложение на статистическите методи за анализ на закономерностите, тенденциите, връзките и зависимостите в стопанската система.

**III. разпространение на дисциплината**

1. ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА, дисциплина: Бизнес статистика

2. UNIVERSITY OF READING, дисциплина: Business Statistics and Marketing

3. UNIVERSITY OF LONDON, дисциплина Business Mathematics and Statistics

4. NEWCASTLE UNIVERSITY, дисциплина Global Business Environment

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Въведение в статистиката на бизнес средата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Бизнес средата като обект на статистическо изучаване. 2.Елементи на бизнес средата. 3.Източници на информация за състоянието на бизнес средата. 4.Насоки на статистическия анализ на бизнес средата.* |
| **Тема II. Бизнес наблюдения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Бизнес конюнктура и задачи на статистическото изучаване. 2.Организация на наблюдението на бизнес тенденции. 3.Основни показатели в бизнес наблюденията. 4.Анализ на динамиката на стопанската конюнктура.* |
| **Тема III. Краткосрочна бизнес статистика** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Характеристика на краткосрочната бизнес статистика и задачи на статистическото изучаване. 2.Основни показатели на краткосрочната бизнес статистика. 3.Анализ на сезонността и коригирани показатели. 4.Анализ на динамика и зависимости при краткосрочната бизнес статистика.* |
| **Тема IV. Статистическо изучаване на научноизследователската и развойната дейност, и иновациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Задачи на статистическото изучаване на научноизследователската и развойната дейност, и иновациите. 2.Основни показатели за научноизследователската и развойната дейност, и иновациите. 3.Основни групировки при изучаването на научноизследователската и развойната дейност, и иновациите. 4.Анализ на динамиката на научноизследователската и развойната дейност, и иновациите.* |
| **Тема V. Структурна бизнес статистика** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Обхват на структурната бизнес статистика и задачи на статистическото изучаване. 2.Основни показатели и групировки за нефинансовите предприятия. 3.Основни показатели за финансовите предприятия. 4.Методи за анализ на структурата на предприятията. 5.Методи за анализ на динамиката на основните икономически показатели на предприятията.* |
| **Тема VI. Статистическо изследване на икономическия растеж** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Икономически растеж и задачи на статистическото изучаване. 2.Видове икономически растеж. 3.Методи за моделиране на икономическия растеж. 4.Методи за прогнозиране на икономическия растеж.* |
| **Тема VII. Статистическо изследване на икономическата свобода** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Съдържание на икономическата свобода и задачи на статистическото изследване. 2.Елементи на икономическата свобода. 3.Измерване на икономическата свобода. 4.Анализ на динамиката на показателите за икономическата свобода.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1     MS Excel | X | X |
| 3.2       Gretl | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс “Статистически анализ на бизнес средата” в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 2. Касабова, С., Славева, К., Иванов, Л. Статистически анализ на бизнес средата. Учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов, АИ “Ценов”. |
| 3. Ангелова, П. (2024). Аграрна статистика. Учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов, АИ “Ценов”. |
| 4. Ангелова, П., Петков, Пл., Иванов, Л., Славева, Кр. Макроикономическа статистика – учебно пособие за дистанционно обучение . Свищов: АИ „Ценов”. |
| 5. Ангелова, П., Иванов, Л., Петков, П., Славева, К., Касабова, С., Шопова, М., Върбанов, Т. (2018). Основи на статистиката - учебно пособие за дистанционно обучение. Свищов, АИ "Ценов" |
| 6. Ангелова, П, Шопова, М., Върбанов, Т. (2017) Социална статистика. Свищов, АИ Ценов. |
| 7. Ангелова, П. (2013) Статистика. Свищов: АИ "Ценов". |
| 8. Хаджиев, В. (2008) Икономическа статистика. Варна: Изд. “Славена”. |
| 9. Василева, Е. (2019) Бизнес среда и устойчиво развитие на регионите. С. УИ "Стопанство" |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Иванов, Л. (2008). Статистическо изследване и прогнозиране на развитието. Свищов: АИ “Ценов”. |
| 2. Петков, П. (2010). Иконометрия с Gretl и Excel. Свищов: АИ “Ценов”. |
| 3. Тодоров, Т., Цанова, С., Петков, С. & Иванов, Л. (2002). Социално-икономическа статистика, макроикономическа статистика: Свищов: АИ “Ценов”. |
| 4. Ангелова, П., Иванов, Л., Петков, П. & Славева, K. (2012). Макроикономическа статистика. Свищов: АИ "Ценов". |
| 5. Петров, В. & Славева, K. (2010) Икономическа статистиката. В. Търново: Абагар. |
| 6. Петров, В., Тодоров, Т. & Иванов, Л. (2009). Основи на статистиката. В. Търново: Абагар. |
| 7. Радилов, Д. (2003) Икономическа статистика. Варна: ИК “СТЕНО”. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за статистиката. www.nsi.bg/bg/content/553/basic-page |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.nsi.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любомир Иванов) |
| …………………………………  (доц. д-р Стела Касабова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Пламен Петков) |  |