РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“СТОПАНСКА ОТЧЕТНОСТ” | Катедра  “КОНТРОЛ И АНАЛИЗ НА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Маргарита Шопова) | Приета от ФС, Протокол № 7 от 16.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 5 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Основи на бизнес анализа” | |
| **Код на дисциплината: ФСО-ККАСД-М-325**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФСО-ККАСД-М-325 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ/БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 61 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 27 | 0 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 60% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *писмен тест: методическа част (отворени и затворени въпроси) и практическа част (решаване на задача).* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината “Основи на бизнес анализа” е задължителна учебна дисциплина в магистърската степен на обучение в магистърска програма “Финансов анализ и контрол”. Основна цел на учебния курс е студентите да получат знания и практически умения, след усвояването на които ще могат успешно да прилагат методите и техниките на бизнес анализа. Аналитичната обработка на информацията от стопанската отчетност е от първостепенна важност за нуждите на вътрешнофирмения контрол, на външния финансов контрол, одиторския контрол, кредитни институции, органи по приватизацията.

В учебното съдържание са включени модули за изучаване на методическите основи и предпоставки на анализа; методическите предпоставки на анализа на икономическия потенциал на предприятията; на натоварването на активите и използването на персонала; на анализа на разходите и издръжката на дейността. Особено внимание е отделено на възможностите за приложение на количествения факторен анализ на външната и вътрешната бизнес среда, в която функционират анализираните обекти.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът се базира на знания, получени при изучаването на фундаменталните учебни дисциплини от бакалавърската степен на обучение. Той е в непосредствена връзка със специалните учебни дисциплини, формиращи квалификационния профил на специалността: “Управленски анализ”; “Анализ на бизнес риска”; “Финансов контрол” и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За обучението на студентите се използват лекции, дискусии, консултации, индивидуални курсови разработки, казуси, тестове и др. В обучителния процес широко приложение намира интернет базираната платформа за дистанционно обучение на Стопанска академия.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на знания и развиване на умения по тематиката на учебния курс се използват лекции, дискусии, консултации, казуси, тестове и др. Иновативните синхронни и асинхронни методи за обучение се прилагат предимно чрез интернет базираната платформа за дистанционно обучение на Стопанска академия.

**2.4. Очаквани резултати**

Курсът по “Основи на бизнес анализа” е с висока степен на прагматизъм, чиято конкретна насоченост е в областта на информационното осигуряване на потребностите на стопанския и финансов контрол, разработване на оперативни и стратегически бизнес решения за фирмено поведение и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2.Manchester Metropolitan University

3. University of Greenwich - London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Позициониране на анализa** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Анализът – инструмент на фирмения мениджмънт 2. Процедури за анализ при управление на собствеността  2.1. Анализ и бизнес оценяване  2.2. Анализ и одит 3. Понятиен апарат* |
| **Съдържание, предмет и задачи на анализа** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Съдържание на анализа 2. Предмет на анализа 3. Цели и задачи на анализа 4. Принципи (изисквания) на анализа* |
| **Методологическа база и методически апарат на анализа** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Научно-изследователски (частно-научен) метод на анализа 2. Основни характеристики на научно-изследователския метод на анализа 3. Система от аналитични показатели 4. Фактори и факторни системи 5. Технологични модели* |
| **Инструменти на анализа** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Класификация 2. Количествени методи за анализ на факторни влияния  2.1. Технологична схема на анализа  2.2. Техники и алгоритми за анализ на детерминирани факторни системи* |
| **Анализ на производствения бизнес на индустриалните предприятия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Анализ на производствения бизнес общо за предприятието 1.1. Измерители и показатели 1.2. Анализ на обема на производството 2. Анализ на дейността на структурните звена на предприятието 3. Анализ на качеството на продукцията и производствения брак* |
| **Анализ на производствената дейност на земеделските кооперации** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Методически предпоставки на анализа 2. Анализ на обема на продукцията 3. Анализ на икономическия ефект от агротехническите мероприятия* |
| **Анализ на търговската активност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Задачи и насоки на анализа 2. Анализ на състава на продажбите 3. Анализ на обема на продажбите 4. Анализ на динамиката на продажбите 5. Анализ на стоковите запаси* |
| **Анализ на дълготрайните материални активи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Обща оценка на състоянието на ДМА 2. Анализ на екстензивното използване на ДМА 3. Анализ на интензивното използване на ДМА 4. Анализ на ефективността от използването на ДМА 5. Особености при анализа на дълготрайните материални активи в земеделските кооперации и в търговските предприятия* |
| **Анализ на персонала на предприятието** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Обща оценка на човешките ресурси 2. Анализ на числеността, състава и движението на персонала 3. Анализ на използването на работното време 4. Анализ на производителността на труда* |
| **Анализ на паричните разходи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Методически предпоставки на анализа 2. Анализ на динамиката, състава и структурата на разходите 3. Анализ на общата издръжка на бизнеса 4. Анализ на издръжката на производствения бизнес 5. Анализ на издръжката на търговския бизнес* |
| **Анализ на паричните приходи на предприятието** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Анализ на динамиката и структурата на приходите 2. Анализ на приходите от обичайна дейност 2.1. Общ анализ на приходите от обичайна дейност 2.2. Анализ на нетните постъпления от продажби 3. Анализ на търговските приходи* |
| **Анализ на бизнес резултатите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Анализ на добавената стойност 2. Анализ на покриваемия принос 3. Анализ на финансовите резултати 3.1. Методически особености 3.2. Класификация и характеристика на факторите 3.3. Аналитични модели 3.4. Алгоритми 3.5. Информационно осигуряване на анализа* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Excel | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс “Основи на бизнес анализа” в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3621 |
| 2. Колева, Р., Кулчев, К., Кушева, Г. Бизнес анализ. Свищов, АИ “Ценов”, 2017. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Белев, Д. Икономически анализ. София, 1996. |
| 2. Ваклиев, Гр. и др. Основи на стопанския анализ на предприятието. София, 1992. |
| 3. Данаилов, Д. Бизнес анализи на фирмата. София, Университетско издателство, 1995. |
| 4. Дончев, Д. Анализ на стопанската дейност. София, Софтрейд, 2004. |
| 5. Иванова, Р., Тодоров, Л. Финансово-стопански анализ. София, Тракия-М, 2008. |
| 6. Йончев, Цв. Икономически анализ на търговската фирма. София, ИК-УНСС, 2013. |
| 7. Йорданов, С. и др. Анализ на дейността на аграрното предприятие. Варна, УИ – ИУ – Варна, 2003. |
| 8. Кулчев, К. Теоретико-приложни проблеми на анализа на физическата дистрибуция. Свищов, АИ Ценов, 2023. |
| 9. Михайлов, М., Гергова, М. Икономически анализ. Свищов, АИ “Ценов”, 2003. |
| 10. Михайлов, М. И. и др. Финансово-икономически анализ на предприятието. Свищов, 1996. |
| 11. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р. Анализ на индустриалния бизнес. В. Търново, Фабер, 2013. |
| 12. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р., Дончева, Л. Анализ на аграрния бизнес. В. Търново, Фабер, 2013. |
| 13. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р., Дончева, Л. Анализ на търговския бизнес. В. Търново, Фабер, 2012. |
| 14. Ненов, Т. Бизнес диагностика. Варна, Наука и икономика, ИУ – Варна, 2012. |
| 15. Ненов, Т. Планиране и анализ в индустриалното предприятие. Варна, Наука и икономика, ИУ – Варна, 2012. |
| 16. Райков, Г. Основи на финансовия мениджмънт. Варна, Галактика, 1996. |
| 17. Ришар, Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия. Пер. с франц. Москва, 1997. |
| 18. Савицкая, Гл. Экономический анализ. Москва, Новое знание, 2004. |
| 19. Хедъруик, К. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. Пер. с англ. Москва, 1996. |
| 20. Чуков, Кр. Финансово-стопански анализ. София, УИ „Стопанство“, 2011. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Кулчев, К. Аналитичен инструментариум при рейтингово оценяване на продуктите. Предизвикателства пред финансите и стопанската отчетност в условията на множествени кризи: Юбилейна международна научнопрактическа конференция. Сборник с доклади, Свищов, АИ Ценов, 2023, 480-485. https://dlib.uni-svishtov.bg/handle/10610/4869 |
| 2. Кулчев, К. Сравнителен анализ на дистрибуторите. Предизвикателства пред финансите и стопанската отчетност в условията на множествени кризи: Юбилейна международна научнопрактическа конференция. Сборник с доклади, Свищов, АИ Ценов, 2023, 486-491. https://dlib.uni-svishtov.bg/handle/10610/4869 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Росица Колева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Галя Кушева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Пепа Стойкова) |  |