РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“СТОПАНСКА ОТЧЕТНОСТ” | Катедра “КОНТРОЛ И АНАЛИЗ НА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Атанас Атанасов) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 15.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 17 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Анализ на производствения и търговския бизнес” |
| **Код на дисциплината: ФСО-ККАСД-М-303****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФСО-ККАСД-М-303 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 61 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 27 |  0  | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 |  0  | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 60% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писмен тест: методическа част - отворени и затворени въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината “Анализ на производствения и търговски бизнес” е специална учебна дисциплина в магистърска степен на обучение. Основна цел на учебния курс е студентите да получат знания и практически умения, след усвояването на които ще могат успешно да прилагат методите и техниките на бизнес анализа. Аналитичната обработка на информацията от стопанската отчетност е от първостепенна важност за нуждите на вътрешнофирмения контрол, на финансовия контрол и външен одит, на кредитни институции и органи по приватизацията.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът се базира на знания, получени при изучаването на фундаменталните учебни дисциплини: “Икономикс”; “Финанси”; “Счетоводство” и “Основи на управлението”. Той е в непосредствена връзка със специалните учебни дисциплини, формиращи квалификационния профил на специалността: “Вътрешен контрол и одит в банките”, “Технология на финансовия контрол”, Емпирично изследване на контролния процес” и др.

 В учебното съдържание са включени модули за анализиране на: производствения и търговски потенциал на бизнес организациите; натоварването на активите; разходите и издръжката на дейността. Особено внимание е отделено на възможностите за приложение на количествени методи за анализ на човешките ресурси.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

лекции, казуси, независими проекти

***2.3.2 Дистанционна форма***

казуси, независими проекти, онлайн тест

**2.4. Очаквани резултати**

Курсът по “Анализ на производствения и търговски бизнес” е с висока степен на прагматизъм, чиято конкретна насоченост е в областта на информационното осигуряване на потребностите на финансовия контрол, разработване на оперативни и стратегически бизнес решения за фирмено поведение и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Manchester Metropolitan University

3. University of Greenwich - London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Позициониране на анализa** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Анализът – инструмент на фирмения мениджмънт2. Понятиен апарат3. Съдържание, предмет и задачи на анализа* |
| **Методологическа база, методически апарат и инструменти на анализа** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Научно-изследователски метод на анализа. Основни характеристики на метода2. Система от аналитични показатели3. Фактори, факторни системи и технологични модели4. Инструменти на анализа5. Количествени методи за анализ на факторни влияния* |
| **Анализ на производствения бизнес** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Анализ на производствения бизнес на индустриалните предприятия1.1. Измерители и показатели1.2. Анализ на обема на производството1.3. Анализ на дейността на структурните звена на предприятието1.4. Анализ на качеството на продукцията и производствения брак 2. Анализ на производствената дейност на земеделските кооперации  2.1. Методически предпоставки на анализа  2.2. Анализ на обема на продукцията  2.3. Анализ на икономическия ефект от агротехническите мероприятия* |
| **Анализ на търговската активност** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Задачи и насоки на анализа 2. Анализ на състава на продажбите3. Анализ на обема на продажбите4. Анализ на динамиката на продажбите 5. Анализ на стоковите запаси*  |
| **Анализ на дълготрайните материални активи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Обща оценка на състоянието на ДМА2. Анализ на екстензивното използване на ДМА3. Анализ на интензивното използване на ДМА4. Анализ на ефективността от използването на ДМА5. Особености при анализа на дълготрайните материални активи в земеделските кооперации и в търговските предприятия* |
| **Анализ на персонала на предприятието** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Обща оценка на човешките ресурси2. Анализ на числеността и състава на персонала3. Анализ на движението на персонала4. Анализ на използването на работното време5. Анализ на производителността на труда* |
| **Анализ на паричните разходи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Методически предпоставки на анализа2. Анализ на динамиката, състава и структурата на разходите 3. Анализ на общата издръжка на бизнеса4. Анализ на издръжката на производствения бизнес5. Анализ на издръжката на търговския бизнес* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  MS Excel | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Белев, Д. Икономически анализ. София, 1996. |
|  2. Ваклиев, Гр. и др. Основи на стопанския анализ на предприятието. София, 1992. |
|  3. Данаилов, Д. Бизнес анализи на фирмата. София, Университетско издателство, 1995. |
|  4. Дончев, Д. Анализ на стопанската дейност. София, Софтрейд, 2004. |
|  5. Иванова, Р., Тодоров, Л. Финансово-стопански анализ. София, Тракия-М, 2008. |
|  6. Йончев, Цв. Икономически анализ на търговската фирма. София, ИК-УНСС, 2013. |
|  7. Йорданов, С. и др. Анализ на дейността на аграрното предприятие. Варна, УИ – ИУ – Варна, 2003. |
|  8. Михайлов, М., Гергова, М. Икономически анализ. Свищов, АИ “Ценов”, 2003. |
|  9. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р. Анализ на индустриалния бизнес |
|  10. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р., Дончева, Л. Анализ на аграрния бизнес |
|  11. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р., Дончева, Л.Анализ на търговския бизнес |
|  12. Ненов, Т. Планиране и анализ в индустриалното предприятие. Варна, Наука и икономика, ИУ – Варна, 2012. |
|  13. Ришар, Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия. Пер. с франц. Москва, 1997. |
|  14. Хедъруик, К. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. Пер. с англ. Москва, 1996. |
|  15. Чуков, Кр. Финансово-стопански анализ. София, УИ „Стопанство“, 2011. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Михайлов, М. И. и др. Финансово-икономически анализ на предприятието. Свищов, 1996. |
|  2. Ненов, Т. Бизнес диагностика. Варна, Наука и икономика, ИУ – Варна, 2012. |
|  3. Райков, Г. Основи на финансовия мениджмънт. Варна, Галактика, 1996. |
|  4. Савицкая, Гл. Экономический анализ. Москва, Новое знание, 2004. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Росица Колева) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Галя Кушева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Силвия Костова) |  |