РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“СТОПАНСКА ОТЧЕТНОСТ” | Катедра “КОНТРОЛ И АНАЛИЗ НА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Маргарита Шопова) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Анализ на производствения и търговски бизнес” |
| **Код на дисциплината: ФСО-ККАСД-Б-305****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФСО-ККАСД-Б-305 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 14 | 18 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 23 | 30 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 13 | 20 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**писмен тест: методическа част (отворени и затворени въпроси) и практическа част (решаване на задача.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основна цел на учебния курс е студентите да получат знания и практически умения, след усвояването на които ще могат успешно да прилагат методите и техниките на бизнес анализа. Аналитичната обработка на информацията от стопанската отчетност е от първостепенна важност за нуждите на вътрешнофирмения контрол, на финансовия контрол и външен одит, на кредитни институции и органи по приватизацията.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът се базира на знания, получени при изучаването на фундаменталните учебни дисциплини: “Микроикономика”; “Въведение във финансите”, "Основи на статистиката" и “Основи на управлението”. Той е в непосредствена връзка със специалните учебни дисциплини, формиращи квалификационния профил на специалността: "Стопански и финансов контрол", "Вътрешен контрол", "Анализ на данни с Excel", "Данъчен контрол и администрация" и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За обучението на студентите се използват лекции, дискусии, консултации, индивидуални курсови разработки, казуси, тестове и др. В обучителния процес широко приложение намира интернет базираната платформа за дистанционно обучение на Стопанска академия.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на знания и развиването умения по тематиката на учебния курс се използват лекции, дискусии, консултации, казуси, тестове и др. Иновативните синхронни и асинхронни методи за обучение се прилагат предимно чрез интернет базираната платформа за дистанционно обучение на Стопанска академия.

**2.4. Очаквани резултати**

Курсът по “Анализ на производствения и търговски бизнес” е с висока степен на прагматизъм, чиято конкретна насоченост е в областта на информационното осигуряване на потребностите на вътрешния контрол, разработване на оперативни и стратегически бизнес решения за фирмено поведение и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Manchester Metropolitan University

3. University of Greenwich, London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Анализ на производствения бизнес на индустриалните предприятия** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Анализ на производствения бизнес общо за предприятието1.1. Измерители и показатели1.2. Анализ на обема на производството2. Анализ на дейността на структурните звена на предприятието3. Анализ на качеството на продукцията и производствения брак4. Анализ на критичния обем на производството* |
| **Анализ на производствената дейност на земеделските кооперации** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Методически предпоставки на анализа2. Анализ на обема на продукцията3. Анализ на икономическия ефект от агротехническите мероприятия* |
| **Анализ на търговската активност** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Задачи и насоки на анализа 2. Анализ на състава на продажбите 3. Анализ на обема на продажбите 4. Анализ на динамиката на продажбите 5. Анализ на стоковите запаси* |
| **Анализ на дълготрайните материални активи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Обща оценка на състоянието на ДМА2. Анализ на екстензивното използване на ДМА3. Анализ на интензивното използване на ДМА4. Анализ на ефективността от използването на ДМА5. Особености при анализа на ДМА в земеделските кооперации и в търговските предприятия* |
| **Анализ на персонала на предприятието** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *1. Обща оценка на човешките ресурси2. Анализ на числеността и състава на персонала3. Анализ на движението на персонала4. Анализ на използването на работното време5. Анализ на производителността на труда* |
| **Анализ на паричните разходи** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *1. Методически предпоставки на анализа2. Анализ на динамиката, състава и структурата на разходите3. Анализ на общата издръжка на бизнеса4. Анализ на издръжката на производствения бизнес5. Анализ на издръжката на търговския бизнес6. Анализ на критичните съотношения в бизнеса* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  MS Excel | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс “Анализ на производствения и търговски бизнес” в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Колева, Р., Кулчев, К., Кушева, Г. Бизнес анализ. Свищов, АИ “Ценов”, 2017. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Дончев, Д. Анализ на стопанската дейност. София, Софтрейд, 2004. |
|  2. Иванова, Р. Анализ на финансовото състояние на предприятието. София, Изд. комплекс УНСС, 2015. |
|  3. Иванова, Р., Тодоров, Л. Финансово-стопански анализ. София, Тракия-М, 2008. |
|  4. Йончев, Цв. Икономически анализ на търговската фирма. София, ИК-УНСС, 2013. |
|  5. Йорданов, С. и др. Анализ на дейността на аграрното предприятие. Варна, УИ – ИУ – Варна, 2003. |
|  6. Костова, Н. Финансов анализ. Варна, Бизнес практика Актив ООД, 2019. |
|  7. Кулчев, К. Теоретико-приложни проблеми на анализа на физическата дистрибуция. Свищов, АИ Ценов, 2023. |
|  8. Миланова-Цончева, Ем. и др. Финансово-счетоводен мениджмънт. София, Издателски комплекс – УНСС, 2018.2018 |
|  9. Михайлов, М., Гергова, М. Икономически анализ. Свищов, АИ “Ценов”, 2003. |
|  10. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р. Анализ на индустриалния бизнес. В. Търново, Фабер, 2013. |
|  11. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р., Дончева, Л. Анализ на аграрния бизнес. В. Търново, Фабер, 2013. |
|  12. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р., Дончева, Л.Анализ на търговския бизнес. В. Търново, Фабер, 2013. |
|  13. Ненов, Т. Бизнес диагностика. Варна, Наука и икономика, ИУ – Варна, 2012. |
|  14. Ненов, Т. Планиране и анализ в индустриалното предприятие. Варна, Наука и икономика, ИУ – Варна, 2012. |
|  15. Савицкая, Гл. Экономический анализ. Москва, Новое знание, 2004. |
|  16. Станева, В. Счетоводство и анализ на финансовите отчети на предприятието, София, Изд. комплекс УНСС, 2018. |
|  17. Стоянов, Ст. Финансова отчетност. София, Издателски комплекс – УНСС, 2016. |
|  18. Чуков, Кр. Финансово-стопански анализ. София, Издателски комплекс - УНСС, 2019. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Кулчев, К. Аналитичен инструментариум при рейтингово оценяване на продуктите. Предизвикателства пред финансите и стопанската отчетност в условията на множествени кризи: Юбилейна международна научнопрактическа конференция. Сборник с доклади, Свищов, АИ Ценов, 2023, 480-485. https://dlib.uni-svishtov.bg/handle/10610/4869 |
|  2. Кулчев, К. Сравнителен анализ на дистрибуторите. Предизвикателства пред финансите и стопанската отчетност в условията на множествени кризи: Юбилейна международна научнопрактическа конференция. Сборник с доклади, Свищов, АИ Ценов, 2023, 486-491. https://dlib.uni-svishtov.bg/handle/10610/4869 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Росица Колева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Пепа Стойкова) |  |