РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“СТОПАНСКА ОТЧЕТНОСТ” | Катедра  “КОНТРОЛ И АНАЛИЗ НА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Маргарита Шопова) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Анализ на производствения и търговски бизнес” | |
| **Код на дисциплината: ФСО-ККАСД-Б-305**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФСО-ККАСД-Б-305 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 14 | 18 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 23 | 30 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 13 | 20 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *писмен тест: методическа част (отворени и затворени въпроси) и практическа част (решаване на задача.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основна цел на учебния курс е студентите да получат знания и практически умения, след усвояването на които ще могат успешно да прилагат методите и техниките на бизнес анализа. Аналитичната обработка на информацията от стопанската отчетност е от първостепенна важност за нуждите на вътрешнофирмения контрол, на финансовия контрол и външен одит, на кредитни институции и органи по приватизацията.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът се базира на знания, получени при изучаването на фундаменталните учебни дисциплини: “Микроикономика”; “Въведение във финансите”, "Основи на статистиката" и “Основи на управлението”. Той е в непосредствена връзка със специалните учебни дисциплини, формиращи квалификационния профил на специалността: "Стопански и финансов контрол", "Вътрешен контрол", "Анализ на данни с Excel", "Данъчен контрол и администрация" и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За обучението на студентите се използват лекции, дискусии, консултации, индивидуални курсови разработки, казуси, тестове и др. В обучителния процес широко приложение намира интернет базираната платформа за дистанционно обучение на Стопанска академия.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на знания и развиването умения по тематиката на учебния курс се използват лекции, дискусии, консултации, казуси, тестове и др. Иновативните синхронни и асинхронни методи за обучение се прилагат предимно чрез интернет базираната платформа за дистанционно обучение на Стопанска академия.

**2.4. Очаквани резултати**

Курсът по “Анализ на производствения и търговски бизнес” е с висока степен на прагматизъм, чиято конкретна насоченост е в областта на информационното осигуряване на потребностите на вътрешния контрол, разработване на оперативни и стратегически бизнес решения за фирмено поведение и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство, София

2. Manchester Metropolitan University

3. University of Greenwich, London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Анализ на производствения бизнес на индустриалните предприятия** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Анализ на производствения бизнес общо за предприятието 1.1. Измерители и показатели 1.2. Анализ на обема на производството 2. Анализ на дейността на структурните звена на предприятието 3. Анализ на качеството на продукцията и производствения брак 4. Анализ на критичния обем на производството* |
| **Анализ на производствената дейност на земеделските кооперации** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Методически предпоставки на анализа 2. Анализ на обема на продукцията 3. Анализ на икономическия ефект от агротехническите мероприятия* |
| **Анализ на търговската активност** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Задачи и насоки на анализа  2. Анализ на състава на продажбите  3. Анализ на обема на продажбите  4. Анализ на динамиката на продажбите  5. Анализ на стоковите запаси* |
| **Анализ на дълготрайните материални активи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Обща оценка на състоянието на ДМА 2. Анализ на екстензивното използване на ДМА 3. Анализ на интензивното използване на ДМА 4. Анализ на ефективността от използването на ДМА 5. Особености при анализа на ДМА в земеделските кооперации и в търговските предприятия* |
| **Анализ на персонала на предприятието** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *1. Обща оценка на човешките ресурси 2. Анализ на числеността и състава на персонала 3. Анализ на движението на персонала 4. Анализ на използването на работното време 5. Анализ на производителността на труда* |
| **Анализ на паричните разходи** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *1. Методически предпоставки на анализа 2. Анализ на динамиката, състава и структурата на разходите 3. Анализ на общата издръжка на бизнеса 4. Анализ на издръжката на производствения бизнес 5. Анализ на издръжката на търговския бизнес 6. Анализ на критичните съотношения в бизнеса* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  MS Excel | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс “Анализ на производствения и търговски бизнес” в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Колева, Р., Кулчев, К., Кушева, Г. Бизнес анализ. Свищов, АИ “Ценов”, 2017. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дончев, Д. Анализ на стопанската дейност. София, Софтрейд, 2004. |
| 2. Иванова, Р. Анализ на финансовото състояние на предприятието. София, Изд. комплекс УНСС, 2015. |
| 3. Иванова, Р., Тодоров, Л. Финансово-стопански анализ. София, Тракия-М, 2008. |
| 4. Йончев, Цв. Икономически анализ на търговската фирма. София, ИК-УНСС, 2013. |
| 5. Йорданов, С. и др. Анализ на дейността на аграрното предприятие. Варна, УИ – ИУ – Варна, 2003. |
| 6. Костова, Н. Финансов анализ. Варна, Бизнес практика Актив ООД, 2019. |
| 7. Кулчев, К. Теоретико-приложни проблеми на анализа на физическата дистрибуция. Свищов, АИ Ценов, 2023. |
| 8. Миланова-Цончева, Ем. и др. Финансово-счетоводен мениджмънт. София, Издателски комплекс – УНСС, 2018.2018 |
| 9. Михайлов, М., Гергова, М. Икономически анализ. Свищов, АИ “Ценов”, 2003. |
| 10. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р. Анализ на индустриалния бизнес. В. Търново, Фабер, 2013. |
| 11. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р., Дончева, Л. Анализ на аграрния бизнес. В. Търново, Фабер, 2013. |
| 12. Михайлов, М., Митов, К., Колева, Р., Дончева, Л.Анализ на търговския бизнес. В. Търново, Фабер, 2013. |
| 13. Ненов, Т. Бизнес диагностика. Варна, Наука и икономика, ИУ – Варна, 2012. |
| 14. Ненов, Т. Планиране и анализ в индустриалното предприятие. Варна, Наука и икономика, ИУ – Варна, 2012. |
| 15. Савицкая, Гл. Экономический анализ. Москва, Новое знание, 2004. |
| 16. Станева, В. Счетоводство и анализ на финансовите отчети на предприятието, София, Изд. комплекс УНСС, 2018. |
| 17. Стоянов, Ст. Финансова отчетност. София, Издателски комплекс – УНСС, 2016. |
| 18. Чуков, Кр. Финансово-стопански анализ. София, Издателски комплекс - УНСС, 2019. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Кулчев, К. Аналитичен инструментариум при рейтингово оценяване на продуктите. Предизвикателства пред финансите и стопанската отчетност в условията на множествени кризи: Юбилейна международна научнопрактическа конференция. Сборник с доклади, Свищов, АИ Ценов, 2023, 480-485. https://dlib.uni-svishtov.bg/handle/10610/4869 |
| 2. Кулчев, К. Сравнителен анализ на дистрибуторите. Предизвикателства пред финансите и стопанската отчетност в условията на множествени кризи: Юбилейна международна научнопрактическа конференция. Сборник с доклади, Свищов, АИ Ценов, 2023, 486-491. https://dlib.uni-svishtov.bg/handle/10610/4869 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Росица Колева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Пепа Стойкова) |  |