РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 10 от 13.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Магистърски практикум по Търговско посредничество и инвестиционно банкиране” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-892**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-892 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 55% | 55% | 55% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Оценяването се осъществява на база представяне на зададените казуси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на дисциплината по магистърски практикум е придобиване от студентите на практически и професионални знания и умения в областта на мениджмънта на търговската дейност, консолидиране и разширяване на компетенциите за вземане на сложни професионално-ориентирани решения при съблюдаване спецификата на магистърската програма. Практикумът е насочен към затвърждаване на придобитите знания, получени по време на обучението в магистърската програма, развитие на способности за използване на познание в търговския и други сектори на икономиката, умения за самостоятелно събиране, анализиране и обобщаване на фактически данни в теоретично и емпирично-изследователска дейност. Така учебната дисциплина спомага подготовката на студентите за полагане на държавен изпит като финален етап от процеса на обучение и придобиване на ОКС „магистър“, съгласно утвърдения учебен план на магистърската програма.

Учебната програма е разработена върху базата на образователните стандарти за висше образование. В рамките на учебната програма по дисциплината се включва конспект с теми за подготовка на студентите за държавен изпит. Учебното съдържание на темите осигурява формиране и систематизиране на знания и умения по овладяване на методите и методиките на търговското научнопрактическо познание, компетенции за събиране, обработване, анализиране и оценяване на специализирана информация за изучаваните търговско-икономически явления и процеси, интегриране на комплексни източници на знание, формулиране на обосновани преценки и проектиране на решения в областта на търговското и инвестиционното посредничество.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешното стартиране и провеждане на магистърския практикум са необходими придобитите знания и умения по дисциплините: „Търговска политика“, „Търговско посредничество“, „Организация и отчитане на търговските сделки“, „Проектно консултиране“, „Инвестиционно банкиране“, „Финансови деривати“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При представяне на учебния материал се използват лекции, семинарни занятия и казуси.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение. Представянето на учебния материал се осъществява чрез лекции, семинарни занятия и разработване на казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на проведения магистърски практикум студентите придобиват:

Знания:

• за допълване и обогатяване на теоретичните постановки чрез тяхната проверка в търговската практика;

• за изучаване на спецификата и приложението на формите на търговско посредничество.

Умения:

• за самостоятелно адаптиране на различните методи, способи, подходи съобразно динамиката на пазарната среда;

• разрешаване на възникнали управленски проблеми в областта на изучаваната проблематика и вземане на решения за бъдещи действия.

Компетенции:

• за анализ на резултати от приложението на познатите от теорията модели, демонстриране на иновативно мислене при оценяване на резултатите;

• за проявяване на качества на инициативност, разбиране и ясно изразяване на отношение по решаването на сложни и непредвидени проблеми.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС, София

2. University of Economics, Prague, Czech Republic

3. Cracow University of Economics, Poland

4. Wroclaw University of Economics, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Приложни аспекти на търговската политика** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Изследване на търговската политика като съвременна концепция на предприятието  2. Проблеми на конкурентоспособността  3. Анализиране и оценяване на качеството, дизайна, асортимента и търговската номенклатура като елементи на търговската политика* |
| **Тема II. Приложни аспекти на основните форми на търговско посредничество** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Приложение на комисионните и консигнационите осреднически операции в търговската практика  2. Практическо приложение на факторинговото и франчайзинговото посредничество  3. Приложение на лизинговите сделки в търговската практика* |
| **Тема III. Приложение на специфичните посреднически сделки** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Практикоприложни аспекти на банковото и застрахователното посредничество  2. Приложение на митническото и инвестиционното посредничество в търговската практика  3. Използване на посреднически сделки в сферата на туризма  4. Измерване на икономическата ефективност на търговските посреднически операции* |
| **Тема IV. Приложни аспекти на организацията и отчитането на търговските сделки** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Приложни аспекти на организацията на търговски сделки  2. Специфика на документирането на търговските сделки  3. Особености на отчитането на отделните видове търговски сделки  4. Приложни аспекти на данъчното облагане на търговците* |
| **Тема V. Практически аспекти на проектното консултиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Приложни аспекти на управлението на проекти  2. Изследване на видовете проекти и подготовката на проектите  3. Показатели за оценка ефективността на проектите – статични и динамични методи за оценка* |
| **Тема VI. Практикоприложни аспекти на инвестиционното банкиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Приложни аспекти на обхвата на инвестиционното банкиране  2. Изследване етапите на инвестиционно банкиране в практиката  3. Оценка и анализи на емисиите от ценни книжа  4. Проблеми на инвестиционното посредничество в България* |
| **Тема VII. Приложение на финансовите деривати в практиката** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Практическо проучване на инвестиционните пазари  2. Практическо приложение на методите за оценяване на опции  3. Приложни аспекти на основните опционни стратегии  4. Използване на авангардни опционни стратегии в практиката  5. Измерване на пазарния риск на дериватите – лихвени, валутни и кредитни* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Мидова, П., Илиева, Л.. Търговска политика, АИ Ценов, Свищов, 2017, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Илийчовски, С. и колектив, Организация и отчитане на търговските сделки, АИ Ценов, Свищов, 2018, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 3. Илийчовски , С., Филипова, Т. Проектно консултиране, АИ Ценов, Свищов, 2017, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 4. Илийчовски , С., Филипова, Т. Търговско посредничество, АИ Ценов, Свищов, 2017, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 5. Симеонов, С. и колектив, Инвестиционно банкиране, АИ Ценов, Свищов, 2017, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 6. Симеонов, С. Финансови деривативи. Опциите, АВАНГАРД ПРИНТ, Русе, 2015, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 7. Илийчовски, С., Филипова, Т. и др. Борси и борсови операции, АИ Ценов, Свищов, 2018, учебен курс в Платформа за дистанционно и електронно обучение на СА „Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Йоаннис Патиас, Силвия Илиева. Управление на риска в проект. С., УИ "Св. Климент Охридски", София, 2018 |
| 2. Димитрова, М. Марката - личният почерк в бизнеса, Славена, 2021 |
| 3. Желев, С. Бранд изследвания. УНСС, София, 2024 |
| 4. Ел Федулова и др. Лизинг. Теория и практика финансорования. М. КноРус, 2020 |
| 5. Иванов, Г. Г. Развитие торговых организаций в современной экономике. М., Дашков и К, 2019 |
| 6. Маринова, Н. Управление чрез проекти. Благоевград, НБУ, 2014 |
| 7. Мидова, П. и др. Търговска политика, Фабер, Велико Търново, 2016 |
| 8. Петрова, С., С. Илийчовски, Т. Филипова, П. Мидова, В. Перков. Въведение в търговския бизнес. АИ "Ценов", Свищов, 2022 |
| 9. Симеонов, Ст. Финансови деривати. АБАГАР, В. Търново, 2005 |
| 10. Станчева, А. Управление на проекти. Варна, Наука и икономика, 2008 |
| 11. Списание „Актив“ |
| 12. Списание „Икономически и социални алтернативи“ |
| 13. Списание „Бизнес и право“ |
| 14. Станимирова, М. Управление на качеството. Варна: Наука и икономика, 2015 |
| 15. Durbin, M. All About Derivatives. McGraw Hill, 2011 |
| 16. Taylor, F. Mastering Derivatives Markets: A Step-by-Step Guide to the Products, Applications and Risks. Prentice Hall1 2011 |
| 17. Соловьева, Ю. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг, Юрайт, 2023 |
| 18. Атанасов, Б. Цената и нейното влияние върху поведението на потребителите (при покупка на потребителски стоки в търговията на дребно), УНСС, 2022 |
| 19. Гилина, Н. Бизнес преговори, Гея - Либрис, 2021 |
| 20. Хаджичонева, Р. Предприемачество, иновации и изкуствен интелект в България: Динамика и управление, УНСС, 2022 |
| 21. Електронно списание „Enterprise“ |
| 22. Годин, С. Маркетинг на позволението, Lokus, 2022 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за ДДС |
| 2. Закон за дейността на колективните инвестиционни схеми и на други предприятия за колективно инвестиране |
| 3. Закон за дружествата със специална инвестиционна цел |
| 4. Закон за защита на конкуренцията |
| 5. Закон за защита на потребителите |
| 6. Закон за марките и географските означения |
| 7. Закон за пазарите на финансови инструменти |
| 8. Закон за промишления дизайн |
| 9. Закон за публичното предлагане на ценни книжа |
| 10. Закон за промишления дизайн |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.adex.ase.gr/ |
| 2. http://www.balans.bg/zakonodatelstvo/nss |
| 3. http://www.bankofny.com/ |
| 4. http://www.barclayscapital.com/ |
| 5. https://www.bse-sofia.bg/bg/ |
| 6. http:// www.capital.bg |
| 7. http://www.derivativesportal.org/ |
| 8. http://www.fow.com/ |
| 9. http://www.lex.bg/laws/ |
| 10. http://www.marketing.spb.ru/read/m3/1.htm |
| 11. http:// www.nsi.bg |
| 12. http:// www.regal.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петранка Мидова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Иван Маринов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |