РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 5 от 24.01.2023 г. Приета от КС, Протокол № 8 от 13.01.2023 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Магистърски практикум по Търговско посредничество и инвестиционно банкиране” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-892**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-892 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 55% | 55% | 55% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната програма по дисциплината „Магистърски практикум по Търговско посредничество и инвестиционно банкиране“ е предназначена за студенти, обучаващи се в магистърска програма „Търговско посредничество и инвестиционно банкиране“, специалност „Икономика на търговията“, ОКС „магистър“, редовна и дистанционна форма на обучение на български език. Успешното полагане на изпита по дисциплината е необходимо условие за допускане на студентите до държавен изпит, като избрана от тях форма на приключване на обучението в магистърска степен.

Основната цел на дисциплината по магистърски практикум е придобиване от студентите на практически и професионални знания и умения в областта на мениджмънта на търговската дейност, консолидиране и разширяване на компетенциите за вземане на сложни професионално-ориентирани решения при съблюдаване спецификата на магистърската програма. Практикумът е насочен към затвърждаване на придобитите знания, получени по време на обучението в магистърската програма, развитие на способности за използване на познание в търговския и други сектори на икономиката, умения за самостоятелно събиране, анализиране и обобщаване на фактически данни в теоретично и емпирично-изследователска дейност. Така учебната дисциплина спомага подготовката на студентите за полагане на държавен изпит като финален етап от процеса на обучение и придобиване на ОКС „магистър“, съгласно утвърдения учебен план на магистърската програма.

Учебната програма е разработена върху базата на образователните стандарти за висше образование. В рамките на учебната програма по дисциплината се включва конспект с теми за подготовка на студентите за държавен изпит. Учебното съдържание на темите осигурява формиране и систематизиране на знания и умения по овладяване на методите и методиките на търговското научнопрактическо познание, компетенции за събиране, обработване, анализиране и оценяване на специализирана информация за изучаваните търговско-икономически явления и процеси, интегриране на комплексни източници на знание, формулиране на обосновани преценки и проектиране на решения в областта на търговското и инвестиционното посредничество.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешното стартиране и провеждане на магистърския практикум са необходими придобитите знания и умения по дисциплините: „Търговска политика“, „Търговско посредничество“, „Организация и отчитане на търговските сделки“, „Проектно консултиране“, „Инвестиционно банкиране“, „Финансови деривати“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При представяне на учебния материал се използват лекции, казуси, дискусии, индивидуални и групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината обуславя използването на методи на преподаване, като: on-line лекции, on-line казуси, мозъчна атака, директни инструкции, ситуационни методи, опитни (емпирични) методи и др. За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на проведения магистърски практикум студентите придобиват:

Знания:

• за допълване и обогатяване на теоретичните постановки чрез тяхната проверка в търговската практика;

• за изучаване на спецификата и приложението на формите на търговско посредничество.

Умения:

• за самостоятелно адаптиране на различните методи, способи, подходи съобразно динамиката на пазарната среда;

• разрешаване на възникнали управленски проблеми в областта на изучаваната проблематика и вземане на решения за бъдещи действия.

Компетенции:

• за анализ на резултати от приложението на познатите от теорията модели, демонстриране на иновативно мислене при оценяване на резултатите;

• за проявяване на качества на инициативност, разбиране и ясно изразяване на отношение по решаването на сложни и непредвидени проблеми.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС, София

2. University of Economics, Prague, Czech Republic

3. Cracow University of Economics, Poland

4. Wroclaw University of Economics, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Приложни аспекти на търговската политика** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Изследване на търговската политика като съвременна концепция на предприятието  2. Проблеми на конкурентоспособността  3. Анализиране и оценяване на качеството, дизайна, асортимента и търговската номенклатура като елементи на търговската политика* |
| **Тема II. Приложни аспекти на основните форми на търговско посредничество** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Приложение на комисионните и консигнационите осреднически операции в търговската практика  2. Практическо приложение на факторинговото и франчайзинговото посредничество  3. Приложение на лизинговите сделки в търговската практика* |
| **Тема III. Приложение на специфичните посреднически сделки** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Практикоприложни аспекти на банковото и застрахователното посредничество  2. Приложение на митническото и инвестиционното посредничество в търговската практика  3. Използване на посреднически сделки в сферата на туризма  4. Измерване на икономическата ефективност на търговските посреднически операции* |
| **Тема IV. Приложни аспекти на организацията и отчитането на търговските сделки** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Приложни аспекти на организацията на търговски сделки  2. Специфика на документирането на търговските сделки  3. Особености на отчитането на отделните видове търговски сделки  4. Приложни аспекти на данъчното облагане на търговците* |
| **Тема V. Практически аспекти на проектното консултиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Приложни аспекти на управлението на проекти  2. Изследване на видовете проекти и подготовката на проектите  3. Показатели за оценка ефективността на проектите – статични и динамични методи за оценка* |
| **Тема VI. Практикоприложни аспекти на инвестиционното банкиране** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Приложни аспекти на обхвата на инвестиционното банкиране  2. Изследване етапите на инвестиционно банкиране в практиката  3. Оценка и анализи на емисиите от ценни книжа  4. Проблеми на инвестиционното посредничество в България* |
| **Тема VII. Приложение на финансовите деривати в практиката** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Практическо проучване на инвестиционните пазари  2. Практическо приложение на методите за оценяване на опции  3. Приложни аспекти на основните опционни стратегии  4. Използване на авангардни опционни стратегии в практиката  5. Измерване на пазарния риск на дериватите – лихвени, валутни и кредитни* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Мидова, П., Илиева, Л. Учебен курс по дисциплината „Търговска политика“. Платформа за дистанционно и електронно обучение на СА „Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Илийчовски, С., Филипова, Т. Учебен курс по дисциплината „Търговско посредничество“. Платформа за дистанционно и електронно обучение на СА „Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 3. Илийчовски, С., Филипова, Т. и др. Учебен курс по дисциплината „Организация и отчитане на търговските сделки“. Платформа за дистанционно и електронно обучение на СА „Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 4. Филипова, Т. и др. Учебен курс по дисциплината „Проектно консултиране“. Платформа за дистанционно и електронно обучение на СА „Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 5. Симеонов, С., Ганчев, А. и Стефанов, С. Учебен курс по дисциплината „Инвестиционно банкиране“. Платформа за дистанционно и електронно обучение на СА „Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 6. Симеонов, С. Учебен курс по дисциплината „Финансови деривати“. Платформа за дистанционно и електронно обучение на СА „Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 7. Илийчовски, С., Филипова, Т. и др. Учебен курс по дисциплината „Борси и борсови операции“. Платформа за дистанционно и електронно обучение на СА „Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Билярски, С. Франчайзинг бизнес. София, Франчайзинг БГ |
| 2. Брестничка, Р. Нелоялна конкуренция. София. УИ „Стопанство“ |
| 3. Димитрова, Е. Факторинг. София, Сиела |
| 4. Ел Федулова и др. Лизинг. Теория и практика финансорования. М. КноРус |
| 5. Илийчовски, Св. и Т. Филипова. Търговско представителство и посредничество. София, Комтекс |
| 6. Иванов, Г. Г. Развитие торговых организаций в современной экономике. М., Дашков и К |
| 7. Йоаннис Патиас, Силвия Илиева. Управление на риска в проект. С., УИ "Св. Климент Охридски" |
| 8. Маринова, Н. Управление чрез проекти. Благоевград, НБУ |
| 9. Минков, В. и др. Търговска политика, Фабер |
| 10. Петрова, С., С. Илийчовски, Т. Филипова, П. Мидова, В. Перков. Въведение в търговския бизнес. АИ "Ценов" |
| 11. Симеонов, Ст. Финансови деривати. АБАГАР, В. Търново |
| 12. Станчева, А. Управление на проекти. Варна, Наука и икономика |
| 13. Списание „Актив“ |
| 14. Списание „Икономически и социални алтернативи“ |
| 15. Списание „Бизнес и право“ |
| 16. Станимирова, М. Управление на качеството. Варна: Наука и икономика |
| 17. Durbin, M. All About Derivatives. McGraw Hill |
| 18. Taylor, F. Mastering Derivatives Markets: A Step-by-Step Guide to the Products, Applications and Risks. Prentice Hall |
| 19. Wysocky, R., Beck, R., Crane, D. Effective project management. N.Y., John Wiley & Sons |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за ДДС |
| 2. Закон за дейността на колективните инвестиционни схеми и на други предприятия за колективно инвестиране |
| 3. Закон за дружествата със специална инвестиционна цел |
| 4. Закон за защита на конкуренцията |
| 5. Закон за защита на потребителите |
| 6. Закон за марките и географските означения |
| 7. Закон за пазарите на финансови инструменти |
| 8. Закон за промишления дизайн |
| 9. Закон за публичното предлагане на ценни книжа |
| 10. Закон за промишления дизайн |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.adex.ase.gr/ |
| 2. http://www.balans.bg/zakonodatelstvo/nss |
| 3. http://www.bankofny.com/ |
| 4. http://www.barclayscapital.com/ |
| 5. https://www.bse-sofia.bg/bg/ |
| 6. http:// www.capital.bg |
| 7. http://www.derivativesportal.org/ |
| 8. http://www.fow.com/ |
| 9. http://www.lex.bg/laws/ |
| 10. http://www.marketing.spb.ru/read/m3/1.htm |
| 11. http:// www.nsi.bg |
| 12. http:// www.regal.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петранка Мидова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Иван Маринов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |