РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Риск мениджмънт на търговското предприятие” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-322**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 55% | 55% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса „Риск мениджмънт на търговското предприятие” е формиране в студентите на фундаментални теоретични и специализирани практико-приложни знания, умения и компетенции за своевременното и точното идентифициране, диагностициране и оценяване на многообразието от рискове, както и прилагане на ефективни контролни дейности (мерки) за редуциране, ограничаване и елиминиране на негативните последици от тяхното проявление, в резултат от сложната, динамичната и рисковата среда, в която функционират съвременните търговски предприятия.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите от МП „Мениджмънт на търговската дейност“, за да могат успешно да усвояват знанията и уменията в областта на риск мениджмънта, трябва да притежават базови познания за редица функционални области от дейността на търговските предприятия и умения за боравене с терминологичен апарат, прилагане на специфичен инструментариум и извършване на управленски, статистически и изчислителни процедури, усвоени от съдържанието на дисциплините „Търговска политика“, „Търговско кредитиране“, „Оценка на бизнеса“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината „Риск мениджмънт на търговското предприятие“ се използват самостоятелно или в комбинация разнообразни традиционни, активни и интерактивни методи на обучение – лекции, презентации, дискусии, брейнсторминг (мозъчна атака), обратна връзка, разглеждане и обсъждане на реални примери от практиката, задачи, тестове, разработване на индивидуални проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения в областта на риск мениджмънта на търговското предприятие се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояването на изучавания материал и приключването на обучението по дисциплината „Риск мениджмънт на търговското предприятие“ от студентите се очаква да постигнат следните резултати:

Знания:

• да притежават задълбочени теоретични знания в областта на риск мениджмънта;

• да използват базовите понятия и категории разгледани и изяснени в курса;

• да разбират многоаспектната същност на риск мениджмънта, както и неговата роля и значение;

• да познават процеса на риск мениджмънта на търговското предприятие.

Умения:

• да апробират и прилагат различните подходи, методи и техники в областта на риск мениджмънта;

• да вземат решения и да управляват процеса във връзка с идентифицирането, диагностицирането, оценяването на рисковете в рамките на търговското предприятие;

• да прилагат конкретни контролни дейности (мерки) за противодействие срещу различните рискови обстоятелства.

Компетенции:

• да прилагат конкретни принципи и методи на риск мениджмънта;

• да конструират модел на риск мениджмънта на търговското предприятие;

• да апробират авангардни техники и методи за идентифициране на рисковите ситуации в търговското предприятие;

• да извършват диагностика на рисковите ситуации в търговското предприятие;

• да реализират обективна оценка на рисковете, в зависимост от вида на риска, целите на оценката и особеностите и възможностите на търговското предприятие;

• да разработват обща програма за третиране на рисковете и за защита на дейността на търговското предприятие.

**III. разпространение на дисциплината**

Учебната дисциплина „Риск мениджмънт на търговското предприятие“ се преподава със същото или подобно наименование в следните български и чуждестранни университети:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България.

2. Икономически университет, Варна, България.

3. Newcastle University, London, UK.

4. University of Manchester, UK.

5. Universität zu Köln, Germany.

6. University of Malaga, Spain.

7. University of Goeteborg, Sweden.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА РИСКА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Характеристика на риска – особености, определения, понятия 2. Видове риск 3. Измерители на риска* |
| **Тема II. КОНЦЕПТУАЛНА РАМКА И СЪДЪРЖАНИЕ НА РИСК МЕНИДЖМЪНТА НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност, цели, роля на риск мениджмънта на търговското предприятие 2. Функции на риск мениджмънта на търговското предприятие 3. Елементи на риск мениджмънта на търговското предприятие* |
| **Тема III. ВЪНШНА И ВЪТРЕШНА РИСКОВА СРЕДА НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Външна среда и рискови фактори, влияещи върху дейността на търговското предприятие 2. Вътрешна среда и рискови фактори, влияещи върху дейността на търговското предприятие 3. Основни методи за анализ на рисковите фактори, влияещи върху дейността на търговското предприятие* |
| **Тема IV. ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА РИСКА НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност и особености на идентифицирането на риска 2. Механизъм за идентифициране на риска 3. Методи за идентифициране на риска* |
| **Тема V. ДИАГНОСТИЦИРАНЕ НА РИСКА НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същностни аспекти на диагностицирането 2. Видове диагностициране на риска 3. Етапи на диагностицирането на риска* |
| **Тема VI. ОЦЕНКА НА РИСКА НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 8 | 2 | 4 | 1 | 8 | 2 |
| *1. Основни постановки 2. Качествена оценка на риска  3. Количествена оценка на риска* |
| **Тема VII. КОНТРОЛ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НА РИСКА НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Технология за контрол и противодействие на риска 2. Контролни дейности (мерки) за противодействие на риска на търговското предприятие* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Воронцовский, А. В. (2017). Управление рисками. Москва: Юрайт. |
| 2. Вяткин, В. Н., Гамза, В. А., Маевский, Ф. В. (2016). Риск-менеджмент. Москва: Юрайт. |
| 3. Градинаров, Б. (2020). Риск и антирискови стратегии. София: БУЛГЕД. |
| 4. Колева, Р. (2017). Анализ на бизнес риска. Свищов: АИ Ценов. |
| 5. Hopkin, P. (2017). Fundamentals of Risk Management: Understanding, evaluating, and implementing effective risk management. (4th ed.) London, The Institute of Risk Management. |
| 6. Johnstone, K., Gramling A., Rittenberg, L. (2019). Auditing: A Risk - Based Approach. (11th ed.) Boston: Cengage Learning. |
| 7. Rees, M. (2015). Business Risk and Simulation Modelling im Practice. Chichester: John Wiley & Sons. |
| 8. Terje, A. (2015). Risk Analysis. (2nd. ed.) Chichester: John Wiley & Sons. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Ганчев, Ал. и др. (2018). Бизнес оценяване. В. Търново: Фабер. |
| 2. Илийчовски, Св., Перков, В. (2016). Оценка на бизнеса. Свищов: АИ Ценов. |
| 3. Соколов, Д. В., Барчуков, А. В. (2013). Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики. Москва: ИНФРА-М. |
| 4. Hopkin, P. (2012). Fundamentals of Risk Management. (2nd ed.). Kogan Page. |
| 5. Ivanova, Z. (2017). Management of the Counterparty Risk of an Industrial Enterprise. // Економiчний вiсник Донбасу, 4 (50), 158-164. |
| 6. The Journal of Enterprise Risk Management. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за задълженията и договорите. |
| 2. Закон за защита при бедствия. |
| 3. Закон за здравословни и безопасни условия на труд. |
| 4. Закон за корпоративното подоходно облагане. |
| 5. Закон за малките и средните предприятия. |
| 6. Закон за финансовото управление и контрол в публичния сектор. |
| 7. Търговски закон. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Българска стопанска камара (http://www.bia-bg.com). |
| 2. Министерство на икономиката (https://www.mi.government.bg/). |
| 3. Управление рисками, риск-менеджмент на предприятии (http://www.risk24.ru/). |
| 4. Risk management. Harvard Business Review (https://hbr.org/topic/risk-management). |
| 5. The Risk Management Association (http://www.rmahq.org/Default.aspx?gmssopc=1). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Симеонка Петрова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Зоя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |