РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Оценка на бизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-321**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-321 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият тест обхваща въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Оценка на бизнеса” е предназначена за обучение на студенти в магистърска степен. Основната цел на дисциплината е да предостави теоретични и практически знания за същността, основните понятия и факторите, влияещи върху оценката на бизнеса. Разгледани са водещите подходи и методи за оценка на предприятия, като са очертани възможностите им за прилагане, предимствата и ограниченията. Отделено е място и на съвременни подходи за оценка на предприятия, прилагани в САЩ и Западна Европа. Едновременно с това е отделено внимание на процедурите за преобразуване на стопанските субекти и етапите за финансовото оздравяване на предприятията.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите от магистърските програми трябва да притежават достатъчно теоретични и аналитични знания и умения в областта на социално-икономическата наука, усвоени от съдържанието на дисциплините, включени във фундаменталния блок – „Икономикс“, „Основи на счетоводството“ и специализираните дисциплини: „Икономика на търговията“, „Управление на собствеността“ и „Търговско представителство и посредничество“, за да могат успешно да усвоят учебното съдържание, предвидено в дисциплината „Оценка на бизнеса“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината „Оценка на бизнеса“ се използват следните методи на преподаване за постигането на целите на обучението:

● Ролеви игри – студентите приемат ролята на действащи оценители;

● Мозъчна атака и други методи – подтикване на студентите към търсене на нови идеи за приложение на техниките на оценяване;

● Казуси – разглеждат се казуси, свързани с анализа на данни на действащи предприятия.

● Провеждане на дискусии върху получените резултати.

● Лекции

● Емпирични методи

● Директни инструкции

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината обуславя използването на методи на преподаване, като: on-line лекции, on-line казуси, мозъчна атака, директни инструкции, ситуационни методи, опитни (емпирични) методи и др. За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояването на учебното съдържание по дисциплината „Оценка на бизнеса“, студентите трябва да притежават знания, умения и компетенции в следните области: познаване на процеса на оценяване, познаване и прилагане на приходния и пазарния подходи за оценяване, умения за извършване на оценка на база на активите. Освен това студентите ще могат да използват подходите за оценка при оценяване на недвижимите имоти, имуществото и дяловите участия в предприятията.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Economics, Prague, Czech Republic

2. Cracow University of Economics, Poland

3. Wroclaw University of Economics, Poland

4. НБУ, София, България

5. Университет за национално и световно стопанство, София, България

6. Икономически университет, Варна, България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема І. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ОЦЕНКАТА НА БИЗНЕСА** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Основни понятия при оценка на бизнеса. Видове стойности при определяне на оценката на предприятие. Фактори, влияещи върху величината на оценъчната стойност. Особености на предприятието, като обект на оценка.* |
| **Тема ІІ. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРОЦЕСА НА ОЦЕНЯВАНЕ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Нормативно регламентиране на оценителската дейност. Принципи на оценката на бизнеса. Етапи на процеса на определяне на стойността на предприятие. Подготовка на информацията, необходима за оценка на предприятие.* |
| **Тема ІІІ. СТОЙНОСТ НА ПАРИТЕ ВЪВ ВРЕМЕТО** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Лихвени и дисконтни изчисления. Бъдеща и настояща стойност на паричен поток.* |
| **Тема ІV. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ПОДХОДА НА БАЗА АКТИВИТЕ ЗА ОЦЕНКА НА БИЗНЕСА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност и особености при използване на подхода на база активите. Метод на чистата стойност на активите (метод на чистата стойност на капитала). Метод на ликвидационната стойност (Liquidation value method).* |
| **Тема V. ПРИХОДЕН ПОДХОД ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДПРИЯТИЕ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Методология на приходния подход за оценка на предприятие. Метод на дисконтиране на паричните потоци. Метод на капитализация на очакваните доходи.* |
| **Тема VІ. ПАЗАРЕН (СРАВНИТЕЛЕН) ПОДХОД ЗА ОЦЕНКА НА БИЗНЕСА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Теоретични основи на пазарния подход за оценка на предприятия. Методи на пазарния подход за оценка на предприятия.* |
| **Тема VІІ. ОЦЕНКА НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Недвижима собственост и недвижими имоти – същност и особености. Разходен подход за оценка на недвижими имоти. Приходен подход за оценка на недвижими имоти. Пазарен подход за оценка на недвижими имоти.* |
| **Тема VІІІ. ОЦЕНКА НА ИМУЩЕСТВОТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Оценка на машини и съоръжения. Оценка на нематериални активи (НМА). Оценка на финансовите активи. Оценка на дебиторската задлъжнялост* |
| **Тема ІХ. ОЦЕНКА НА ДЯЛОВИ УЧАСТИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Основополагащи принципи за оценка на пакет от акции. Алгоритъм за определяне на величината на корекциите при оценка на пакет от акции.* |
| **Тема Х. НОВИ ПОДХОДИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДПРИЯТИЕ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Прилагане на модела Balanced Scorecard за оценка на бизнес субектите. Използване на EVA и CVA за оценка на предприятия. Модел АВРА за оценка на предприятие. Опционен подход за оценка на предприятие* |
| **Тема ХІ. ПРИЛОЖНИ АСПЕКТИ НА КОНЦЕПЦИЯТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БАЗА СТОЙНОСТТА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Дефиниционни съждения за концепцията "VВМ". Етапи на управление на стойността* |
| **Тема ХІІ. СЪГЛАСУВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ И СЪСТАВЯНЕ НА ОТЧЕТ ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДПРИЯТИЕ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *Съставяне на отчет за оценка на предприятие. Съгласуване на данните по отношение на заключителната стойност на обекта на оценка* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Илийчовски, Св., В. Перков. Оценка на бизнеса, Свищов, АИ „Ценов“, 2016 |
| 2. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Москва, „ИНФРА-М“, 2011 |
| 3. Каплан, Р., Д. Нортън. Балансирана система от показатели за ефективност. София, „Класика и стил“, 2005 |
| 4. Кинг, Ал. Оценка справедливой стоимости для финансовой отчетности. Москва, „Альпина“, 2011 |
| 5. Костирко, Р. О., Тертична, Н.В., Шевчук, В. О. Комплексная оценка стоимости предприятия. Харков, „Фактор“, 2008 |
| 6. Баранников, Л. И., Чернявский, А. Г., Оценка материальной и интеллектуальной собственности, Москва, КНОРУС, 2017 |
| 7. Коупеланд Т., Коллер Т., Муррин, Дж. Стоимост компаний: оценка и управление. Москва, „Олимп-Бизнес“, 2005 |
| 8. Ненков, Д. Определяне на стойността на компаниите, София: Издателски комплекс - УНСС, 2015 |
| 9. Мирзоян, Н. В. и др. Оценка стоимости имущества, Москва, Университет Синергия, 2017 |
| 10. Касьяненко, Т. Г., Маховикова, Г. А. Оценка стоимости бизнеса, 2-е издание, Москва, Юрайт, 2017. |
| 11. Александър Ганчев и др. Бизнес оценяване. В. Търново, Фабер |
| 12. Касьяненко, Т. Г., Оценка стоимости бизнеса: Учебник,  Второе издание, М., Юрайт, |
| 13. Эскиндаров, М., Федотова, М. Оценка стоимости бизнеса: Учебник, М. КноРус |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Илийчовски Св. Нови подходи за оценка на предприятието. Варна, „Наука и икономика“, 2008 |
| 2. Илийчовски Св. Опционен подход за оценка на предприятие. // Народностопански архив, бр. 4, 2008 |
| 3. сп. Инфраструктура и комуникации |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за независимите оценители |
| 2. Закон за приватизация и следприватизационен контрол |
| 3. Международни счетоводни стандарти |
| 4. Международни стандарти за оценяване |
| 5. Български стандарти за оценяване, 2018 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://public.ciab-bg.com |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Светослав Илийчовски) |
| …………………………………  (доц. д-р Венцислав Перков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |