РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 10 от 13.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Магистърски семинар по Търговско посредничество и инвестиционно банкиране” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-319****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-319 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  |  0  |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 50% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Оценяването се осъществява на база представяне и обсъждане на Доклад, който е по проблематиката на избраната дипломна работа.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Чрез дисциплината "Магистърски семинар по Търговско посредничество и инвестиционно банкиране" се цели студентите да бъдат запознати с методиката и инструментариума на научните изследвания, с извършването на проучвания в практиката и с технологията на разработване на дипломната работа, което е завършващият етап от обучението.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите от Магистърска програма "Търговско посредничество и инвестиционно банкиране" трябва да притежават достатъчно теоретични и аналитични знания и умения в областта на социално-икономическата наука, както и креативно иновативно мислене, усвоени от съдържанието на дисциплините - "Търговско посредничество", "Търговска политика", "Организация и отчитане на търговските сделки", "Финансови деривати", "Инвестиционно банкиране" и т.н.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При представяне на учебния материал се използват лекции, семинарни занятия и обсъждане на доклад по избраната тема за дипломна работа.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение. При представяне на учебния материал се използват лекции, семинарни занятия и обсъждане на доклад по избраната тема за дипломна работа.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояването на учебното съдържание по дисциплината "Магистърски семинар по Търговско посредничество и инвестиционно банкиране“, студентите трябва да притежават следните знания, умения и компетенции:

- разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания, умения и компетенции, спомагащи за самостоятелно интерпретиране и критично възприемане на теоретичните принципи в областта на посредничеството – цели, задачи, обект и предмет и основни понятия, характерни за търговията;

- за концепциите, функциите и развитието на идеите, свързани с търговското посредничество и инвестиционното банкиране;

- за основополагащите методи на икономически изследвания - дедукция, индукция и др.;

- за статистическите методи за анализ и интерпретиране на резултатите.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Instituto de Estudios Bursátiles Universidad Complutense de Madrid - Bolsa de Madrid, Spain

2. Frederick University, Nicosia, Republic of Cyprus

3. Университет за национално и световно стопанство, София, България

4. Икономически университет, Варна, България

5. Варненски свободен университет "Черноризец Храбър", България

6. London Business School, Londnon, England

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. НАУЧНИ ПОДХОДИ ЗА НАПИСВАНЕ НА ДИПЛОМНА РАБОТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Основни научни подходи на изследването
2. Дефиниране на обекта и предмета на изследването
3. Определяне на целта и задачите на изследването
4. Формулиране на изследователската теза
5. Други научни подходи на изследването* |
| **Тема 2. МЕТОДИКА НА НАУЧНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Понятие за метод, методика и методология на изследването
2. Диференциране на методите на научното изследване* |
| **Тема 3. ОРГАНИЗАЦИЯ НА НАПИСВАНЕ НА ДИПЛОМНА РАБОТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на организацията на написване на дипломна работа
2. Етапи на организацията на написване на дипломна работа* |
| **Тема 4. СТРУКТУРА НА ДИПЛОМНАТА РАБОТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Структурни елементи на дипломната работа
2. Характеризиране на структурните елементи на дипломната работа* |
| **Тема 5. ЛИТЕРАТУРНИ ИЗТОЧНИЦИ И ИЗИСКВАНИЯ ЗА БИБЛИОГРАФСКО ЦИТИРАНЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Оформяне на списъка на използваните литературни източници
2. Изисквания за библиографско цитиране* |
| **Тема 6. НАУЧНО РЪКОВОДСТВО НА ДИПЛОМНАТА РАБОТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Научно ръководство на дипломанта
2. Избор на методика за провеждане на изследването* |
| **Тема 7. ТЕМИ И ПРИМЕРНИ ПЛАНОВЕ И УКАЗАНИЯ ЗА НАПИСВАНЕ НА ДИПЛОМНА РАБОТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Списък на темите на дипломна работа по научни ръководители
2. Примерни планове и указания за написване на дипломна работа по научни ръководители* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Мидова, П., Илиева, Л.. Търговска политика, АИ Ценов, Свищов, 2017, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Илийчовски, С. и колектив, Организация и отчитане на търговските сделки, АИ Ценов, Свищов, 2018, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  3. Илийчовски , С., Филипова, Т. Проектно консултиране, АИ Ценов, Свищов, 2017, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  4. Илийчовски , С., Филипова, Т. Търговско посредничество, АИ Ценов, Свищов, 2017, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  5. Симеонов, С. и колектив, Инвестиционно банкиране, АИ Ценов, Свищов, 2017, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  6. Симеонов, С. Финансови деривативи. Опциите, АВАНГАРД ПРИНТ, Русе, 2015, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  7. Илийчовски, С., Филипова, Т. и др. Борси и борсови операции, АИ Ценов, Свищов, 2018, учебен курс в Платформа за дистанционно и електронно обучение на СА „Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Николов, А. Привличане на клиенти, Вдъхновения, 2023 |
|  2. Желев, С. Бранд изследвания. УНСС, София, 2024 |
|  3. Будак, А. Как да станем творци на промени, Кибеа, 2024 |
|  4. Соловьева, Ю. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг, Юрайт, 2023 |
|  5. Хофман, Г. Емоцията на марката, Lokus, 2023 |
|  6. Атанасов, Б. Цената и нейното влияние върху поведението на потребителите (при покупка на потребителски стоки в търговията на дребно), УНСС, 2022 |
|  7. Димитрова, М. Марката - личният почерк в бизнеса, Славена, 2021 |
|  8. Петрова, С., С. Илийчовски, Т. Филипова, П. Мидова, В. Перков. Въведение в търговския бизнес. АИ "Ценов", 2022 |
|  9. Електронно списание „Enterprise“ |
|  10. Business Process Management Journal |
|  11. Е-списание „Право & Бизнес & Данъци“ |
|  12. Йоаннис Патиас, Силвия Илиева. Управление на риска в проект. С., УИ "Св. Климент Охридски", София, 2018 |
|  13. Ел Федулова и др. Лизинг. Теория и практика финансорования. М. КноРус, 2020 |
|  14. Иванов, Г. Г. Развитие торговых организаций в современной экономике. М., Дашков и К, 2019 |
|  15. Симеонов, Ст. Финансови деривати. АБАГАР, В. Търново, 2005 |
|  16. Станчева, А. Управление на проекти. Варна, Наука и икономика, 2008 |
|  17. Станимирова, М. Управление на качеството. Варна: Наука и икономика, 2015 |
|  18. Taylor, F. Mastering Derivatives Markets: A Step-by-Step Guide to the Products, Applications and Risks. Prentice Hall1 2011 |
|  19. Мидова, П. и др. Търговска политика, Фабер, Велико Търново, 2016 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон |
|  2. Закон за собствеността |
|  3. Закон за защита на конкуренцията |
|  4. Закон за стоковите борси и тържищата |
|  5. Закон корпоративно подоходно облагане |
|  6. Закон на марките и географските означения |
|  7. Закон за промишления дизайн |
|  8. Закон за защита на потребителите |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.ibmc.msk.ru/content/Education/w-o\_pass/Vladimirov\_YuA-How-to-prepare-diploma-work-2010-12-10.pdf |
|  2. https://www.uni-svishtov.bg/?page=page&id=71 |
|  3. https://www.psu.by/images/stories/fef/ec-upr/ukazania-diplom-projektirovanie.pdf |
|  4. http://miit.ru/content/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%B0.pdf?id\_vf=16520 |
|  5. http://www.lex.bg/laws/ldoc/2135607845 |
|  6. http://www.marketing.spb.ru/read/m3/1.htm |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Петранка Мидова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Иван Маринов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |  |