РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на иновациите” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-318**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-318 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина "Управление на иновациите " е теоретико-приложна и нейното изучаване цели формиране на знания и умения в студентите за разработване на иновационни проекти в бизнеса. За целта в учебното съдържание са представине основинте видовете инновации в търговското предприятие, процеса на тяхното създаване и внедряване, възможностите за оценка на техния риск и определяне на ефекта им върху дейността на предприятието.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучаемите следва да имат базови познания в областта на икономиката и търговската политика на предприятието, които се разглеждат в дисциплините "Търговска политика” и “Търговски мениджмънт".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на лекции и дискусии. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо организирането на дебати, дискусии и казуси, които да провокират икономическото мислене на студентите. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината обуславя използването на методи на преподаване, като: on-line лекции, on-line казуси, мозъчна атака, директни инструкции, ситуационни методи, опитни (емпирични) методи и др. За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване съдържанието на дисциплината студентите ще придобият знания както за теоретичните основи на иновациите, така и за правните и икономическите аспекти на икономичската дейност на търговците. Студентите ще придобият компетенции по отношение внедряването на иновационни проекти, определяне равнището и оценка на ефективността от внедрените в предприятието иновации, което ще доведе до формиране на умения за водене на адекватна иновационна политика на предприятието. Всичко това формира в студентите умения и навици да организират своята дейност съобразно изискванията на търговския бизнес.

**III. разпространение на дисциплината**

Middlesex University Hendon campus, The Burroughs, London, England

University of Bath, Bath, United Kingdom

Stanford University, Stanford, California, USA

Международно висше бизнес училище /МВБУ/, Ботевград

УНСС, София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Обща характеристика на иновациите** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Иновации и иновационен мениджмънт  2. Иновационен процес 3. Основни концепции в управлението на иновациите* |
| **Тема 2. Класификация на иновациите** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Основни видове иновации 2. Продуктови иновации 3. Технико-технологични иновации 4. Маркетингови иновации 5. Организационни иновации* |
| **Тема 3. Управление на иновационната дейност** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Планиране на иновациите 2. Организация на иновациите 3. Държавна политика и стимулиране на иновационния процес 4. Социални аспекти на иновациите* |
| **Тема 4. Генериране на иновационните идеи** | 6 | 2 | 2 | 0 | 6 | 2 |
| *1. Източници на иновационни идеи 2. Методи за генериране на иновационни идеи 3. Избор на иновационна идея* |
| **Тема 5. Мениджмънт на иновационните проекти** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Разработване на иновационни проекти 2. Иновационни мрежи и партньорства 3. Проблеми при изпълнение на иновационните проекти* |
| **Тема 6. Оценка и управление на риска от иновациите** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Обща характеристика на риска и видове риск 2. Оценка на риска от иновациите 3. Приложни аспекти на управлението на иновационния риск* |
| **Тема 7. Измерване ефективността от иновациите** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Определяне на иновационната активност на търговското предприятие 2. Теоретични основи на ефективността от иновациите 3. Подходи и методи за измерване на ефективността от иновациите* |
| **Тема 8. Иновации и конкурентоспособност** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Същност на конкурентоспособността и видове конкурентно поведение 2. Стратегии за повишаване на конкурентоспособността 3. Иновациите като фактор за конкурентоспособност на предприятието 4. Европейска и национална политика за насърчаване на конкурентоспособността и иновациите 5. Бенчмаркингът – иновативен подход за повишаване конкурентоспсобността на търговското предприятие* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Мидова, П., Илиева, Л. Управление на иновациите. АИ Ценов. Свищов, 2017 |
| 2. Škudienė, V. Innovation Management. Perspectives from Strategy, Product, Process and Human Resources Research. Technical University of Denmark |
| 3. Dyer, J., Nathan, F., C. Lefrandt. Innovation Capital: How to Compete and Win Like the World’s Most Innovative. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Варамезов, Л. Иновационен мениджмънт. АИ Ценов. Свищов, 2013 |
| 2. Георгиев, К. Управление на иновациите. Наука и икономика. Варна, 2004 |
| 3. Керчев, Кр. Иновации. УИ Стопанство, София, 2012 |
| 4. Ненов, Т. Управление на иновациите. Наука и икономика. Варна, 2010 |
| 5. Пантелеева, И. Управление на иновациите в индустриалното предприятие. АИ Ценов. Свищов, 2013 |
| 6. Танева, Н. Иновационен мениджмънт. Кинг. София, 2007 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. ЗАКОН за насърчаване на научните изследвания |
| 2. ЗАКОН за патентите и регистрацията на полезните модели |
| 3. ЗАКОН за иновациите, ПРОЕКТ |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Национален иновационен фонд, http://www.sme.government.bg |
| 2. Политики и стратегии, https://www.mi.government.bg |
| 3. Национален съвет за иновации, http://www.bia-bg.com |
| 4. Фондация приложни изследвания и иновации, http://www.arcfund.net |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петранка Мидова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |