РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 10 от 13.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Управление на иновациите” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-318****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-318 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 21 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и затворени въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина "Управление на иновациите " е теоретико-приложна и нейното изучаване цели формиране на знания и умения в студентите за разработване на иновационни проекти в бизнеса. За целта в учебното съдържание са представине основинте видовете инновации в търговското предприятие, процеса на тяхното създаване и внедряване, възможностите за оценка на техния риск и определяне на ефекта им върху дейността на предприятието.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучаемите следва да имат базови познания в областта на икономиката и търговската политика на предприятието, които се разглеждат в дисциплините "Търговска политика” и “Търговски мениджмънт".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При представяне на учебния материал се използват лекции, семинарни занятия, курсови разработки, проекти, казуси и делови игри, онлайн тестови и изпитни модули.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение. Представянето на учебния материал се осъществява чрез лекции, семинарни занятия, курсови разработки, казуси и делови игри, както и онлайн тестове и изпитни модули.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване съдържанието на дисциплината студентите ще придобият знания както за теоретичните основи на иновациите, така и за правните и икономическите аспекти на икономичската дейност на търговците. Студентите ще придобият компетенции по отношение внедряването на иновационни проекти, определяне равнището и оценка на ефективността от внедрените в предприятието иновации, което ще доведе до формиране на умения за водене на адекватна иновационна политика на предприятието. Всичко това формира в студентите умения и навици да организират своята дейност съобразно изискванията на търговския бизнес.

**III. разпространение на дисциплината**

Middlesex University Hendon campus, The Burroughs, London, England

University of Bath, Bath, United Kingdom

Stanford University, Stanford, California, USA

Международно висше бизнес училище /МВБУ/, Ботевград

УНСС, София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Обща характеристика на иновациите** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Иновации и иновационен мениджмънт 2. Иновационен процес3. Основни концепции в управлението на иновациите* |
| **Тема 2. Класификация на иновациите** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Основни видове иновации2. Продуктови иновации3. Технико-технологични иновации4. Маркетингови иновации5. Организационни иновации* |
| **Тема 3. Управление на иновационната дейност** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Планиране на иновациите2. Организация на иновациите3. Държавна политика и стимулиране на иновационния процес4. Социални аспекти на иновациите*  |
| **Тема 4. Генериране на иновационните идеи** | 6 | 2 | 2 | 0 | 6 | 2 |
| *1. Източници на иновационни идеи2. Методи за генериране на иновационни идеи3. Избор на иновационна идея* |
| **Тема 5. Мениджмънт на иновационните проекти** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Разработване на иновационни проекти2. Иновационни мрежи и партньорства3. Проблеми при изпълнение на иновационните проекти* |
| **Тема 6. Оценка и управление на риска от иновациите** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Обща характеристика на риска и видове риск2. Оценка на риска от иновациите3. Приложни аспекти на управлението на иновационния риск* |
| **Тема 7. Измерване ефективността от иновациите** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Определяне на иновационната активност на търговското предприятие2. Теоретични основи на ефективността от иновациите3. Подходи и методи за измерване на ефективността от иновациите* |
| **Тема 8. Иновации и конкурентоспособност** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Същност на конкурентоспособността и видове конкурентно поведение2. Стратегии за повишаване на конкурентоспособността3. Иновациите като фактор за конкурентоспособност на предприятието4. Европейска и национална политика за насърчаване на конкурентоспособността и иновациите5. Бенчмаркингът – иновативен подход за повишаване конкурентоспсобността на търговското предприятие* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Мидова, П., Илиева, Л. Управление на иновациите. АИ Ценов. Свищов, 2017, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Ридли, М. Кратка история на иновациите, Сиела Норма АД, София, 2020, Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  3. Иванова, Р. Управление на иновациите, Геа-принт, Варна, 2018 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Хаджичонева, Р. Предприемачество, иновации и изкуствен интелект в България: Динамика и управление, УНСС, 2022 |
|  2. Маринов, К. Продуктовите иновации. Детерминанти на успеха в българските фирми, Маркетинг, PR и реклама, София, 2020 |
|  3. Димитрова, Я. Иновации и корпоративна социална отговорност, Горекс Прес, 2020 |
|  4. Илиев, В. Изгряващи изобретения и иновации, Техника, 2021 |
|  5. Škudienė, V. Innovation Management. Perspectives from Strategy, Product, Process and Human Resources Research. Technical University of Denmark |
|  6. E-списание "Иновативно" |
|  7. Списание "Образование, научни изследвания и иновации" |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. ЗАКОН за насърчаване на научните изследвания |
|  2. ЗАКОН за патентите и регистрацията на полезните модели |
|  3. ЗАКОН за иновациите, ПРОЕКТ |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Национален иновационен фонд, http://www.sme.government.bg |
|  2. Политики и стратегии, https://www.mi.government.bg |
|  3. Национален съвет за иновации, http://www.bia-bg.com |
|  4. Фондация приложни изследвания и иновации, http://www.arcfund.net |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Петранка Мидова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |  |