РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Магистърски семинар по Мениджмънт на търговската дейност” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-315****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-315 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  |  0  |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 50% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**доклад по Проект за дипломна работа* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина "Магистърски семинар" е предназначена за студентите, обучаващи се в магистърска програма "Мениджмънт на търговската дейност", притежаващи ОКС "бакалавър" по икономика, ОКС "професионален бакалавър" по икономически специалности или ОКС "бакалавър" или "магистър" по неикономически специалности.

Посредством магистърския семинар се цели студентите да се запознаят с методиката и инструментариума на научните изследвания, извършването на проучвания в търговската теория и практика, както и да овладеят техниката на разработване на дипломната работа, което представлява завършващ етап от обучението.

**2.2. Предварителни изисквания**

За постигане на целта на магистърския семинар са полезни придобитите знания и умения по дисциплините "Търговска политика", "Търговски мениджмънт", "Търговско кредитиране", "Организация и отчитане на търговските сделки" и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината се използват методи на преподаване, като: дискусии, директни инструкции, независими проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения се използват интернет базирани технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Теоретични познания, практически умения и компетенции по прилагане на фундаментален понятиен апарат на търговията; владеене на търговски подходи, методи и средства за изследване, анализиране и оценяване на различните аспекти на търговската теория и практика.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство - София, България

Икономически университет - Варна, България

University of Economics, Prague, Czech Republic

Cracow University of Economics, Poland

Wroclaw University of Economics, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. НАУЧНИ ПОДХОДИ ЗА НАПИСВАНЕ НА ДИПЛОМНА РАБОТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Основни научни подходи на изследването2. Дефиниране на обекта и предмета на изследването3. Определяне на целта и задачите на изследването4. Формулиране на изследователската теза5. Други научни подходи на изследването* |
| **Тема II. МЕТОДИКА НА НАУЧНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Понятие за метод, методика и методолигия на изследването2. Диференциране на методите на научното изследване* |
| **Тема III. ОРГАНИЗАЦИЯ НА НАПИСВАНЕ НА ДИПЛОМНА РАБОТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на организацията на написване на дипломна работа2. Етапи на организацията на написване на дипломна работа* |
| **Тема IV. СТРУКТУРА НА ДИПЛОМНАТА РАБОТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Структурни елементи на дипломната работа2. Характеризиране на структурните елементи на дипломната работа* |
| **Тема V. ЛИТЕРАТУРНИ ИЗТОЧНИЦИ И ИЗИСКВАНИЯ ЗА БИБЛИОГРАФСКО ЦИТИРАНЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Оформяне на списъка на използваните литературни източници2. Изисквания за библиографско цитиране* |
| **Тема VI. НАУЧНО РЪКОВОДСТВО, РЕЦЕНЗИРАНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНАТА РАБОТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Научно ръководство на дипломанта2. Рецензиране на дипломната работа3. Защита на дипломната работа* |
| **Тема VII. ТЕМИ И ПРИМЕРНИ ПЛАНОВЕ И УКАЗАНИЯ ЗА НАПИСВАНЕ НА ДИПЛОМНА РАБОТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Списък на темите на дипломна работа по научни ръководители2. Примерни планове и указания за написване на дипломна работа по научни ръководители* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Петрова, С. и др. Методика на написване на дипломна работа по "Мениджмънт на търговската дейност". АИ "Ценов", Свищов, 2021. |
|  2. Сълова, Н. и др. Разработване на магистърска теза в дипломна работа по икономика. Варна, Изд. "Наука и икономика" при ИУ - Варна, 2011. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. сп. "Бизнес управление" |
|  2. сп. "Диалог" |
|  3. сп. "Икономически и социални алтернативи" |
|  4. сп. "Народностопански архив" |
|  5. Библиотека "Стопански свят" |
|  6. сп. "Фасилити" |
|  7. сп. "Бизнес и право" |
|  8. сп. "Инфрасруктура и комуникации" |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за данъка върху добавената стойност |
|  2. Закон за корпоративното подоходно облагане |
|  3. Търговски закон |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.econ.bg |
|  2. www.capital.bg |
|  3. www.ime.bg |
|  4. www.journals.elsevier.com |
|  5. www.nsi.bg |
|  6. www.regal.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Симеонка Петрова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |  |