РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Реинженеринг на търговската дейност” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-314**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-314 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит е тест с въпроси и казус.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината е посветена на управленската концепция "реинженеринг" и приложението й в търговската дейност. Основната цел на курса е да запознае студентите със същността, развитието и инструментите на реинженеринга. Предложени са примерни методики за реинженеринг, както и възможностите за оценка на ефективността от него.

**2.2. Предварителни изисквания**

За усвояване на съдържанието са необходими базисни познания по: Основи на управлението, Въведение в търговията, Икономика на търговията, Основи на правото и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

казуси, дискусии, кооперативно учене, групови проекти

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината обуславя използването на методи на преподаване, като: on-line лекции, on-line казуси, мозъчна атака, директни инструкции, ситуационни методи, опитни (емпирични) методи и др. За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

Съдържанието на дисциплината предоставя знания за еволюционното и същностното развитие на реинженеринга, сравнен с други форми на препроектиране на дейността; умения да се прилагат основните инструменти на реинженеринга; компетенции за провеждане на реинженеринг в търговско предприятие и оценка на ефективността от взетите решения.

**III. разпространение на дисциплината**

УХТ - Пловдив

УНСС - София

ТУ - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. ЕВОЛЮЦИОННО РАЗВИТИЕ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Традиционни методи за организация и управление на дейността 2. Поява и развитие на реинженеринга* |
| **Тема 2. ТЕОРЕТИЧНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Сравнителен анализ между понятията „инженеринг”, „реинженеринг” и „усъвършенстване на бизнеса” 2. Цели и задачи на реинженеринга 3. Изисквания за провеждане на реинженерингова политика 4. Условия за успешен реинженеринг  5. Ползи за предприятието от проектираните чрез реинженеринг процеси 6. Типични грешки при провеждане на реинженеринг* |
| **Тема 3. ИНСТРУМЕНТИ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Събиране и стратифициране на данни 2. Картографиране на процес 3. Еталонизиране 4. Контролиране на скритите разходи 5. Контролна карта на търговски процес на макроравнище 6. Измерване възможностите на търговския процес 7. Парето анализ 8. Причинно-следствена диаграма (диаграма на Ишикава) 9. Хистограма 10. Крос-селинг 1R – Cross-selling 1R* |
| **Тема 4. БЕНЧМАРКИНГЪТ – СЪВРЕМЕНЕН ИНСТРУМЕНТ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Характеристика и значение на бенчмаркинга  2. Еволюция на бенчмаркинга и основни типове  3. Модел за провеждане на бенчмаркинг* |
| **Тема 5. МЕНИДЖМЪНТ НА ПРОЕКТИ – СЪВРЕМЕНЕН ИНСТРУМЕНТ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Същност на проектите и техния мениджмънт 2. Жизнен цикъл и фази на проекта 3. Бюджетиране на проекта 4. Управление риска на проекта 5. Оценка ефективността на проекта* |
| **Тема 6. БАЛАНСИРАНА СИСТЕМА ОТ ПОКАЗАТЕЛИ – СЪВРЕМЕНЕН ИНСТРУМЕНТ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Дефиниционни съждения за концепцията „Балансираната система от показатели” 2. Етапи при внедряване на концепцията „Балансираната система от показатели”* |
| **Тема 7. ОБОБЩЕНА МЕТОДИКА ЗА РЕИНЖЕНЕРИНГ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Особености на проекта за комплексен реинженеринг 2. Процесно структуриране, като резултат от реинженеринга 3. Реинженерингът – система за стратегическо управление на търговската дейност* |
| **Тема 8. РЕИНЖЕНЕРИНГОВА МЕТОДИКА НА НИВО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Обвързване на фирмената стратегия и цели с процесите и конкурентните предимства на търговеца 2. Моделиране и анализ на търговските процеси 3. Критерии за оценка и архитектурна подредба на процесите 4. Управление на процесите в предприятието 5. Стратегия и избор на проект за реинженеринг* |
| **Тема 9. РЕИНЖЕНЕРИНГОВА МЕТОДИКА НА НИВО ТЪРГОВСКИ ПРОЦЕС** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Принципи на препроектиране на търговските процеси 2. Методика за реинженеринг на ниво търговски процес 1.1. Подготовка за прилагане на реинженерингова методика 1.2. Произход на проблемите в търговските процеси и определяне обхвата на проекта 1.3. Анализ на търговските процеси 1.4. Реинженеринг на търговски процеси 1.5. Внедряване и прилагане на новите търговски процеси 1.6. Приложение на новия търговски процес на практика* |
| **Тема 10. РЕИНЖЕНЕРИНГОВА МЕТОДИКА НА НИВО ПРИЛОЖЕНИЯ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Обща характеристика на софтуерните приложения 2. ERP-приложения за реинженеринг на процесите* |
| **Тема 11. РОЛЯ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА РЕИНЖЕНЕРИНГ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Предпоставки за използване на ИТ в реинженеринга 2. Методология на реинженеринга  3. Класификация и анализ на инструменталните средства* |
| **Тема 12. МЕНИДЖМЪНТ НА БАЗА СТОЙНОСТТА (Value Based Management) – ИЗМЕРИТЕЛ НА ЕФЕКТИВНОСТТА ОТ РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Дефиниционни съждения за концепцията „VBM” 2. Етапи при внедряване на концепцията „VBM"* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Хаджиев, Б. Курс по реинженеринг. Пловдив, АИ УХТ-Пловдив, 2007 |
| 2. Ishikawa, K. What is Total Quality Control? The Japanese Way. London, Prentice Hall, 1985 |
| 3. Davenport, T. Business Innovation, Reengineering, Work through Information Technology. Boston, Harvard Business School Press, 1993 |
| 4. Ойхман, Е., Э. Попов. Реинженеринг бизнеса. Москва, Финансы и стътистика, 1997 |
| 5. Хаджиев, Б. Кратък курс по основи на управлението. Пловдив, АИ УХТ-Пловдив, 2003 |
| 6. Watson, G. How Process Benchmarking Supports Corporate Strategy, Planning Review, 1, 1993 |
| 7. Коупленд, Т. Стоимость компании: оценка и управление. Пер. с анг. Москва, Олимп-Бизнес, 1999 |
| 8. Друри, К. Управленческий учет для бизнес решений. М., Юнити, 2003 |
| 9. Маршал, В. М. Оценка эффективности бизнеса. М., Вернина, 2004 |
| 10. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Федоров. - М.: Юнити |
| 11. Блинов, А.О. Реинжиниринг бизнес-процесов: Учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров. - М.: Юнити |
| 12. Исаев, Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг: В 2 т.Т.2 / Р.А. Исаев. - М.: Инфра-М |
| 13. Железко, Б. Реинжиниринг бизнес - процессов / Б. Железко, Т. Ермакова, Л. Володько. - Москва: Гостехиздат, 2018 |
| 14. Оболенски, Н. Практический реинжиниринг бизнеса / Н. Оболенски. - М.: ЛОРИ |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Хаджиев, Б. Някои възможности на реинженеринговата система за стратегическо управление за справяне с икономически кризи. Пловдив-УХТ, Научни трудове, свитък 2, 2009 |
| 2. Хаджиев, Б. Реинженерингови структури и модели за реинженерингова икономическа оценка. Пловдив-УХТ, Научни трудове, свитък 2, 2009 |
| 3. Business Process Management Journal |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |
| …………………………………  (доц. д-р Светослав Илийчовски) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |