РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Реинженеринг на търговската дейност” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-314****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-314 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит е тест с въпроси и казус.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината е посветена на управленската концепция "реинженеринг" и приложението й в търговската дейност. Основната цел на курса е да запознае студентите със същността, развитието и инструментите на реинженеринга. Предложени са примерни методики за реинженеринг, както и възможностите за оценка на ефективността от него.

**2.2. Предварителни изисквания**

За усвояване на съдържанието са необходими базисни познания по: Основи на управлението, Въведение в търговията, Икономика на търговията, Основи на правото и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

казуси, дискусии, кооперативно учене, групови проекти

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината обуславя използването на методи на преподаване, като: on-line лекции, on-line казуси, мозъчна атака, директни инструкции, ситуационни методи, опитни (емпирични) методи и др. За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

Съдържанието на дисциплината предоставя знания за еволюционното и същностното развитие на реинженеринга, сравнен с други форми на препроектиране на дейността; умения да се прилагат основните инструменти на реинженеринга; компетенции за провеждане на реинженеринг в търговско предприятие и оценка на ефективността от взетите решения.

**III. разпространение на дисциплината**

УХТ - Пловдив

УНСС - София

ТУ - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. ЕВОЛЮЦИОННО РАЗВИТИЕ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Традиционни методи за организация и управление на дейността2. Поява и развитие на реинженеринга* |
| **${temi#2}Тема 2. ТЕОРЕТИЧНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Сравнителен анализ между понятията „инженеринг”, „реинженеринг” и „усъвършенстване на бизнеса”2. Цели и задачи на реинженеринга3. Изисквания за провеждане на реинженерингова политика4. Условия за успешен реинженеринг 5. Ползи за предприятието от проектираните чрез реинженеринг процеси6. Типични грешки при провеждане на реинженеринг* |
| **${temi#3}Тема 3. ИНСТРУМЕНТИ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Събиране и стратифициране на данни2. Картографиране на процес3. Еталонизиране4. Контролиране на скритите разходи5. Контролна карта на търговски процес на макроравнище6. Измерване възможностите на търговския процес7. Парето анализ8. Причинно-следствена диаграма (диаграма на Ишикава)9. Хистограма10. Крос-селинг 1R – Cross-selling 1R* |
| **${temi#4}Тема 4. БЕНЧМАРКИНГЪТ – СЪВРЕМЕНЕН ИНСТРУМЕНТ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Характеристика и значение на бенчмаркинга 2. Еволюция на бенчмаркинга и основни типове 3. Модел за провеждане на бенчмаркинг* |
| **${temi#5}Тема 5. МЕНИДЖМЪНТ НА ПРОЕКТИ – СЪВРЕМЕНЕН ИНСТРУМЕНТ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Същност на проектите и техния мениджмънт2. Жизнен цикъл и фази на проекта3. Бюджетиране на проекта4. Управление риска на проекта5. Оценка ефективността на проекта* |
| **${temi#6}Тема 6. БАЛАНСИРАНА СИСТЕМА ОТ ПОКАЗАТЕЛИ – СЪВРЕМЕНЕН ИНСТРУМЕНТ НА РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Дефиниционни съждения за концепцията „Балансираната система от показатели”2. Етапи при внедряване на концепцията „Балансираната система от показатели”* |
| **${temi#7}Тема 7. ОБОБЩЕНА МЕТОДИКА ЗА РЕИНЖЕНЕРИНГ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *1. Особености на проекта за комплексен реинженеринг2. Процесно структуриране, като резултат от реинженеринга3. Реинженерингът – система за стратегическо управление на търговската дейност* |
| **${temi#8}Тема 8. РЕИНЖЕНЕРИНГОВА МЕТОДИКА НА НИВО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Обвързване на фирмената стратегия и цели с процесите и конкурентните предимства на търговеца2. Моделиране и анализ на търговските процеси3. Критерии за оценка и архитектурна подредба на процесите4. Управление на процесите в предприятието5. Стратегия и избор на проект за реинженеринг* |
| **${temi#9}Тема 9. РЕИНЖЕНЕРИНГОВА МЕТОДИКА НА НИВО ТЪРГОВСКИ ПРОЦЕС** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Принципи на препроектиране на търговските процеси2. Методика за реинженеринг на ниво търговски процес1.1. Подготовка за прилагане на реинженерингова методика1.2. Произход на проблемите в търговските процеси и определяне обхвата на проекта1.3. Анализ на търговските процеси1.4. Реинженеринг на търговски процеси1.5. Внедряване и прилагане на новите търговски процеси1.6. Приложение на новия търговски процес на практика* |
| **${temi#10}Тема 10. РЕИНЖЕНЕРИНГОВА МЕТОДИКА НА НИВО ПРИЛОЖЕНИЯ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Обща характеристика на софтуерните приложения2. ERP-приложения за реинженеринг на процесите* |
| **${temi#11}Тема 11. РОЛЯ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА РЕИНЖЕНЕРИНГ** | 3 | 1 | 1.5 | 0.5 | 3 | 1 |
| *1. Предпоставки за използване на ИТ в реинженеринга2. Методология на реинженеринга 3. Класификация и анализ на инструменталните средства* |
| **${temi#12}Тема 12. МЕНИДЖМЪНТ НА БАЗА СТОЙНОСТТА (Value Based Management) – ИЗМЕРИТЕЛ НА ЕФЕКТИВНОСТТА ОТ РЕИНЖЕНЕРИНГА** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Дефиниционни съждения за концепцията „VBM”2. Етапи при внедряване на концепцията „VBM"* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Хаджиев, Б. Курс по реинженеринг. Пловдив, АИ УХТ-Пловдив, 2007 |
|  2. Ishikawa, K. What is Total Quality Control? The Japanese Way. London, Prentice Hall, 1985 |
|  3. Davenport, T. Business Innovation, Reengineering, Work through Information Technology. Boston, Harvard Business School Press, 1993 |
|  4. Ойхман, Е., Э. Попов. Реинженеринг бизнеса. Москва, Финансы и стътистика, 1997 |
|  5. Хаджиев, Б. Кратък курс по основи на управлението. Пловдив, АИ УХТ-Пловдив, 2003 |
|  6. Watson, G. How Process Benchmarking Supports Corporate Strategy, Planning Review, 1, 1993 |
|  7. Коупленд, Т. Стоимость компании: оценка и управление. Пер. с анг. Москва, Олимп-Бизнес, 1999 |
|  8. Друри, К. Управленческий учет для бизнес решений. М., Юнити, 2003 |
|  9. Маршал, В. М. Оценка эффективности бизнеса. М., Вернина, 2004 |
|  10. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Федоров. - М.: Юнити |
|  11. Блинов, А.О. Реинжиниринг бизнес-процесов: Учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров. - М.: Юнити |
|  12. Исаев, Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг: В 2 т.Т.2 / Р.А. Исаев. - М.: Инфра-М |
|  13. Железко, Б. Реинжиниринг бизнес - процессов / Б. Железко, Т. Ермакова, Л. Володько. - Москва: Гостехиздат, 2018 |
|  14. Оболенски, Н. Практический реинжиниринг бизнеса / Н. Оболенски. - М.: ЛОРИ |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Хаджиев, Б. Някои възможности на реинженеринговата система за стратегическо управление за справяне с икономически кризи. Пловдив-УХТ, Научни трудове, свитък 2, 2009 |
|  2. Хаджиев, Б. Реинженерингови структури и модели за реинженерингова икономическа оценка. Пловдив-УХТ, Научни трудове, свитък 2, 2009 |
|  3. Business Process Management Journal |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Теодора Филипова) |
|  …………………………………${authors#2}(доц. д-р Светослав Илийчовски) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |  |