РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Търговски операции с интелектуална собственост” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-305****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-305 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит обхваща въпроси и казус.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Съдържанието на учебния курс предоставя знания, свързани със: същността, характеристиките и видовото разнообразие на обектите на интелектуалната собственост; правото върху обекти на интелектуална собственост; търговията с обекти на интелектуална собственост. Внимание се отделя на основните национални, европейски и международни организационни структури, свързани с обектите на интелектуална собственост.

**2.2. Предварителни изисквания**

Усвояването на съдържанието по дисциплината предполага теоретични знания, свързани с основните видове собственост, нормативната регламентация на търговската дейност, видовете търговски операции. Необходима е задълбочена подготовка по дисциплините: „Основи на правото”, „Въведение в търговията”, „Икономика на търговията”, „Управление на собствеността” „Търговско представителство и посредничество”.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

казуси, дискусии, групови и индивидуални задания

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината обуславя използването на методи на преподаване, като: on-line лекции, on-line казуси, мозъчна атака, директни инструкции, ситуационни методи, опитни (емпирични) методи и др. За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на обучението по дисциплината се предвижда придобиването на:

- знания за теоретичната същност и нормативното регламентиране на обектите на интелектуална собственост; организирането и провеждането на търговски операции с интелектуална собственост; самостоятелно интерпретира придобитите знания при решаване на учебни казуси;

- умения да се използват методи и средства, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с интелектуалната собственост; да се прилага логическо мислене и да се проявява новаторство и творчески подход при вземане на решения, свързани с търговските операции с обекти на интелектуална собственост;

- компетенции относно административно управление на операциите с интелектуална собственост; проявява на творчество и инициативност в търговската дейност с обекти на интелектуална собственост; оценка на собствената квалификация и умения и да се планира необходимостта от разширяване и актуализиране на компетенциите; изразяване на отношение по качествени и количествени описания и оценки на обектите на интелектуална собственост; събиране, класифициране, оценяване и интерпретиране на данни от областта с цел решаване на конкретни задачи; анализиране и използване на нови стратегически подходи за търговия с обекти на интелектуална собственост.

**III. разпространение на дисциплината**

• University of Wisconsin Law School

• Duke University School of Law

• University of Cambridge

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. ОБХВАТ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Формиране и еволюция на световната система на интелектуалната собственост2. Понятие, същност и обхват на интелектуалната собственост3. Функции на обектите на интелектуалната собственост4. Класификация на обектите на интелектуалната собственост* |
| **${temi#2}Тема 2. ПРАВО НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Интелектуалната собственост като юридическа и икономическа категория. Система на интелектуалната собственост2. Право на интелектуална собственост3. Обекти на интелектуалната собственост. Характеристика на правата върху обектите на интелектуална собственост4. Субективни права върху обектите на интелектуална собственост* |
| **${temi#3}Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ
ЗА ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Организации за закрила на обектите на интелектуална собственост в Република България2. Международни организации за закрила на интелектуалната собственост* |
| **${temi#4}Тема 4. ИЗОБРЕТЕНИЯ, ПОЛЕЗНИ МОДЕЛИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННАТА ДЕЙНОСТ В КОРПОРАТИВНИТЕ СТРУКТУРИ** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Създаване, правна закрила и използване на изобретения2. Регистрация на полезни модели3. Място на патентно-лицензионната дейност в управлението на интелектуалната собственост в корпоративните структури* |
| **${temi#5}Тема 5. ТЪРГОВСКА МАРКА И ГЕОГРАФСКО ОЗНАЧЕНИЕ** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Търговската марка – икономическа категория и правен институт1.1. Същност, признаци и функции на търговската марка1.2. Видове марки. Класификационни признаци2. Регистрация на търговска марка по национален ред3. Географски означения3.1. Дефиниция и видове географски означения.3.2. Регистрационен режим на географските означения.4. Селскостопански и хранителни продукти с традиционно специфичен характер.*  |
| **${temi#6}Тема 6. ПРОМИШЛЕН И ФИРМЕН ДИЗАЙН** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Същност и еволюция на понятието "дизайн" 2. Обща характеристика, изисквания, регистрация и срок на промишления дизайн 3. Обща характеристика, особености и проявления на фирмения дизайн* |
| **${temi#7}Тема 7. АВТОРСКОТО ПРАВО И СРОДНИТЕ МУ ПРАВА КАТО ОБЕКТИ НА ПРАВНА ЗАЩИТА И ИЗПОЛЗВАНЕ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Понятие и принципи на авторското право2. Обекти, носители и съдържание на авторското право3. Използване на произведенията на литературата, изкуството и науката като обекти на авторското право4. Правно регулиране на права, сродни на авторското право*  |
| **${temi#8}Тема 8. ПАЗАР НА ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Роля, особености и съдържание на пазара на обектите на интелектуалната собственост2. Пазарни изследвания върху основата на патентна информация3. Ценообразуване на обектите на интелектуалната собственост* |
| **${temi#9}Тема 9. ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ В ИМУЩЕСТВОТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Възможности за участие с интелектуална собственост в капитала на търговско дружество2. Оценка обектите на интелектуална собственост за целите на апортна вноска* |
| **${temi#10}Тема 10. ЛИЦЕНЗИОННА ТЪРГОВИЯ С ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Понятие, предмет и видове лицензии2. Особености на търговията с лицензии на ноу-хау3. Класификация на лицензионните договори4. Структура и съдържание на лицензионните договори* |
| **${temi#11}Тема 11. ФРАНЧАЙЗИНГ С ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1.Същност и развитие на франчайзинга2. Роля на обектите на интелектуална собственост за развитие на франчайзинга* |
| **${temi#12}Тема 12. СЕКЮРИТИЗИРАНЕ ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Същностна характеристика на секюритизацията2. Особености на секюритизацията на обекти на интелектуална собственост3. Икономически ползи от секюритизиране обекти на интелектуална собственост* |
| **${temi#13}Тема 13. НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| *1. Теоретични аспекти на нелоялната конкуренция2. Ефекти от нелоялната конкуренция3. Форми на нелоялна конкуренция* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Воронов, В.  Финансовая инженерия в экономике интеллектуальной собственности / Виктор Степанович Воронов . - Москва : Проспект, 2017 |
|  2. Иванова, А. и Иванов, И. Търговски марки - опозиции. София, IP Bulgaria, 2015. |
|  3. Баранников, Л. Оценка материальной и интеллектуальной собственности : Монография / Леонид Иванович Баранников, Александр Геннадьевич Чернявский . - Москва : КНОРУС, 2017 |
|  4. Брестничка, Р. Нелоялна конкуренция. София, УИ „Стопанство”, 2009 |
|  5. Дацов, П. и П. Петров. Престъпления против интелектуалната собственост. София, Сиела, 2011 |
|  6. Колева, Ф. Финансово управление на интелектуалната собственост. УИ „Стопанство”, София, 2008 |
|  7. Конов, Ю. и др. Экономика интелектуальной собственности : Патентно-лицензионный менеджмент. Москва : Экономика, 2011 |
|  8. Митев, Н. Методи за оценка на интелектуалните активи на организацията. София, Нова звезда, 2013 |
|  9. Саракинов, Г. Патентно право в Р България, София, Сиби, 2010 |
|  10. Саракинов, Г. Право върху търговска марка в Р България. София, Сиби, 2009 |
|  11. Костов, А. Опозиция на търговската марка. София, Сиела, 2011. |
|  12. Интелектуална собственост 2020 – част 2. Сиби |
|  13. Асаул А. Н., Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Уч. пособие, М., Юрайт |
|  14. Тазихина,Т. В., Федотова, М. А. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление, 2018 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Василева, Б. Търговското дружество като субект на право върху интелектуалната собственост. Научни трудове, Русенски университет, 2013 |
|  2. Василева, Б. Търговски сделки с интелектуална собственост. Научни трудове, Русенски университет, 2013 |
|  3. Le Merle, Matthew C. Corporate Innovation in the Fifth Era : Lessons from Alphabet / Google, Amazon, Apple, Facebook and Microsoft. Corte Madera, CA : Cartwright Publ. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за закрила на новите сортове растения и породи животни |
|  2. Закон за марките и географските означения |
|  3. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели |
|  4. Закон за промишления дизайн |
|  5. Закон за авторското право и сродните му права |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.bpo.bg/ |
|  2. http://www.wipo.int/portal/en/index.html |
|  3. http://copyrights.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Симеонка Петрова) |
|  …………………………………${authors#2}(доц. д-р Теодора Филипова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |  |