РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Търговски операции с интелектуална собственост” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-305**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-305 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 40% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит обхваща въпроси и казус.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Съдържанието на учебния курс предоставя знания, свързани със: същността, характеристиките и видовото разнообразие на обектите на интелектуалната собственост; правото върху обекти на интелектуална собственост; търговията с обекти на интелектуална собственост. Внимание се отделя на основните национални, европейски и международни организационни структури, свързани с обектите на интелектуална собственост.

**2.2. Предварителни изисквания**

Усвояването на съдържанието по дисциплината предполага теоретични знания, свързани с основните видове собственост, нормативната регламентация на търговската дейност, видовете търговски операции. Необходима е задълбочена подготовка по дисциплините: „Основи на правото”, „Въведение в търговията”, „Икономика на търговията”, „Управление на собствеността” „Търговско представителство и посредничество”.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

казуси, дискусии, групови и индивидуални задания

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината обуславя използването на методи на преподаване, като: on-line лекции, on-line казуси, мозъчна атака, директни инструкции, ситуационни методи, опитни (емпирични) методи и др. За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на обучението по дисциплината се предвижда придобиването на:

- знания за теоретичната същност и нормативното регламентиране на обектите на интелектуална собственост; организирането и провеждането на търговски операции с интелектуална собственост; самостоятелно интерпретира придобитите знания при решаване на учебни казуси;

- умения да се използват методи и средства, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с интелектуалната собственост; да се прилага логическо мислене и да се проявява новаторство и творчески подход при вземане на решения, свързани с търговските операции с обекти на интелектуална собственост;

- компетенции относно административно управление на операциите с интелектуална собственост; проявява на творчество и инициативност в търговската дейност с обекти на интелектуална собственост; оценка на собствената квалификация и умения и да се планира необходимостта от разширяване и актуализиране на компетенциите; изразяване на отношение по качествени и количествени описания и оценки на обектите на интелектуална собственост; събиране, класифициране, оценяване и интерпретиране на данни от областта с цел решаване на конкретни задачи; анализиране и използване на нови стратегически подходи за търговия с обекти на интелектуална собственост.

**III. разпространение на дисциплината**

• University of Wisconsin Law School

• Duke University School of Law

• University of Cambridge

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. ОБХВАТ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Формиране и еволюция на световната система на интелектуалната собственост 2. Понятие, същност и обхват на интелектуалната собственост 3. Функции на обектите на интелектуалната собственост 4. Класификация на обектите на интелектуалната собственост* |
| **${temi#2}Тема 2. ПРАВО НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Интелектуалната собственост като юридическа и икономическа категория. Система на интелектуалната собственост 2. Право на интелектуална собственост 3. Обекти на интелектуалната собственост. Характеристика на правата върху обектите на интелектуална собственост 4. Субективни права върху обектите на интелектуална собственост* |
| **${temi#3}Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ ЗА ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Организации за закрила на обектите на интелектуална собственост в Република България 2. Международни организации за закрила на интелектуалната собственост* |
| **${temi#4}Тема 4. ИЗОБРЕТЕНИЯ, ПОЛЕЗНИ МОДЕЛИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННАТА ДЕЙНОСТ В КОРПОРАТИВНИТЕ СТРУКТУРИ** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Създаване, правна закрила и използване на изобретения 2. Регистрация на полезни модели 3. Място на патентно-лицензионната дейност в управлението на интелектуалната собственост в корпоративните структури* |
| **${temi#5}Тема 5. ТЪРГОВСКА МАРКА И ГЕОГРАФСКО ОЗНАЧЕНИЕ** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Търговската марка – икономическа категория и правен институт 1.1. Същност, признаци и функции на търговската марка 1.2. Видове марки. Класификационни признаци 2. Регистрация на търговска марка по национален ред 3. Географски означения 3.1. Дефиниция и видове географски означения. 3.2. Регистрационен режим на географските означения. 4. Селскостопански и хранителни продукти с традиционно специфичен характер.* |
| **${temi#6}Тема 6. ПРОМИШЛЕН И ФИРМЕН ДИЗАЙН** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Същност и еволюция на понятието "дизайн"  2. Обща характеристика, изисквания, регистрация и срок на промишления дизайн  3. Обща характеристика, особености и проявления на фирмения дизайн* |
| **${temi#7}Тема 7. АВТОРСКОТО ПРАВО И СРОДНИТЕ МУ ПРАВА КАТО ОБЕКТИ НА ПРАВНА ЗАЩИТА И ИЗПОЛЗВАНЕ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Понятие и принципи на авторското право 2. Обекти, носители и съдържание на авторското право 3. Използване на произведенията на литературата, изкуството и науката като обекти на авторското право 4. Правно регулиране на права, сродни на авторското право* |
| **${temi#8}Тема 8. ПАЗАР НА ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Роля, особености и съдържание на пазара на обектите на интелектуалната собственост 2. Пазарни изследвания върху основата на патентна информация 3. Ценообразуване на обектите на интелектуалната собственост* |
| **${temi#9}Тема 9. ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ В ИМУЩЕСТВОТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Възможности за участие с интелектуална собственост в капитала на търговско дружество 2. Оценка обектите на интелектуална собственост за целите на апортна вноска* |
| **${temi#10}Тема 10. ЛИЦЕНЗИОННА ТЪРГОВИЯ С ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Понятие, предмет и видове лицензии 2. Особености на търговията с лицензии на ноу-хау 3. Класификация на лицензионните договори 4. Структура и съдържание на лицензионните договори* |
| **${temi#11}Тема 11. ФРАНЧАЙЗИНГ С ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1.Същност и развитие на франчайзинга 2. Роля на обектите на интелектуална собственост за развитие на франчайзинга* |
| **${temi#12}Тема 12. СЕКЮРИТИЗИРАНЕ ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Същностна характеристика на секюритизацията 2. Особености на секюритизацията на обекти на интелектуална собственост 3. Икономически ползи от секюритизиране обекти на интелектуална собственост* |
| **${temi#13}Тема 13. НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| *1. Теоретични аспекти на нелоялната конкуренция 2. Ефекти от нелоялната конкуренция 3. Форми на нелоялна конкуренция* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Воронов, В.  Финансовая инженерия в экономике интеллектуальной собственности / Виктор Степанович Воронов . - Москва : Проспект, 2017 |
| 2. Иванова, А. и Иванов, И. Търговски марки - опозиции. София, IP Bulgaria, 2015. |
| 3. Баранников, Л. Оценка материальной и интеллектуальной собственности : Монография / Леонид Иванович Баранников, Александр Геннадьевич Чернявский . - Москва : КНОРУС, 2017 |
| 4. Брестничка, Р. Нелоялна конкуренция. София, УИ „Стопанство”, 2009 |
| 5. Дацов, П. и П. Петров. Престъпления против интелектуалната собственост. София, Сиела, 2011 |
| 6. Колева, Ф. Финансово управление на интелектуалната собственост. УИ „Стопанство”, София, 2008 |
| 7. Конов, Ю. и др. Экономика интелектуальной собственности : Патентно-лицензионный менеджмент. Москва : Экономика, 2011 |
| 8. Митев, Н. Методи за оценка на интелектуалните активи на организацията. София, Нова звезда, 2013 |
| 9. Саракинов, Г. Патентно право в Р България, София, Сиби, 2010 |
| 10. Саракинов, Г. Право върху търговска марка в Р България. София, Сиби, 2009 |
| 11. Костов, А. Опозиция на търговската марка. София, Сиела, 2011. |
| 12. Интелектуална собственост 2020 – част 2. Сиби |
| 13. Асаул А. Н., Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Уч. пособие, М., Юрайт |
| 14. Тазихина,Т. В., Федотова, М. А. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление, 2018 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Василева, Б. Търговското дружество като субект на право върху интелектуалната собственост. Научни трудове, Русенски университет, 2013 |
| 2. Василева, Б. Търговски сделки с интелектуална собственост. Научни трудове, Русенски университет, 2013 |
| 3. Le Merle, Matthew C. Corporate Innovation in the Fifth Era : Lessons from Alphabet / Google, Amazon, Apple, Facebook and Microsoft. Corte Madera, CA : Cartwright Publ. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за закрила на новите сортове растения и породи животни |
| 2. Закон за марките и географските означения |
| 3. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели |
| 4. Закон за промишления дизайн |
| 5. Закон за авторското право и сродните му права |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.bpo.bg/ |
| 2. http://www.wipo.int/portal/en/index.html |
| 3. http://copyrights.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Симеонка Петрова) |
| …………………………………  ${authors#2}(доц. д-р Теодора Филипова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |