РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 10 от 13.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Организация и технология на доставките” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-М-302****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-М-302 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 21 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 55% | 55% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и затворени въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Актуалността на дисциплината „Организация и технология на доставките“ произтича от мястото на търговията в икономическата система, което е предпоставка за придобиването на знания и умения, формиращи икономическите и управленски аспекти, при планирането и организирането на отделните операции по придвижване на стоковите потоци към предприятията и крайните потребители. Образователните цели на учебната дисциплина “Организация и технология на доставките” са насочени към предоставяне на знания, социално-професионални компетенции и формиране на навици за работа у студентите, обучаващи се в редовна и дистанционна форма на образователно-квалификационна степен „магистър” в областта на снабдяването, логистиката и управлението на веригата на доставка.

В обхвата на дисциплината „Организацията и технологията на доставките“ се включват дейностите, извършвани както от търговските предприятия, така и от стопански организации с друг основен предмет на дейност – производствени, земеделски, транспортни и т.н. В дисциплината се разглеждат въпросите за избора на стоките за доставка, избора на доставчици и взаимоотношенията с тях, формите на доставка, оптимизирането величината на поръчките, особеностите на складовото стопанство и транспортната дейност.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите трябва да притежават достатъчно теоретични и аналитични знания и умения в областта на социално-икономическата наука, получени от съдържанието на предходни изучавани дисциплини - "Икономикс", "Основи на счетоводството", "Икономика на търговията" и "Въведение в търговския бизнес".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на изучаване на дисциплината „Организация и технология на доставките“ се прилагат следните методи на преподаване: разработване и решаване на теоретични и практико-приложни казуси и симулации, свързани с избора на стоки за доставка, избор на доставчици и др. Чрез демонстрации се извеждат оптимизационни решения и посредством дискусии се анализират получените крайни резултати, свързани с определянето на оптималното количество за доставка и разходите за една доставка. Посредством метода на мозъчната атака се генерират идеи за подобряване на получените решения.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения по дисциплината се използват интернет базирани технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, проблемно-ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др. Обучението по дисциплината обуславя използването на методи на преподаване, като: on-line лекции, on-line казуси, мозъчна атака, директни инструкции, ситуационни методи, опитни (емпирични) методи и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояването на учебното съдържание по дисциплината „Организация и технология на доставките“, студентите трябва да притежават следните знания: разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания, спомагащи за самостоятелно интерпретиране и критично възприемане на теоретичните принципи в областта на доставките – цели, задачи, обект, предмет и основни понятия, характерни за изучаваната дисциплина; за концепциите, функциите и движението на материалните потоци от източниците на суровини до крайните потребители; за методите за избор на стоки за доставка, методите за избор на доставчици и елементите на стратегиите за изграждане на взаимоотношенията с доставчиците; за основните системи и методи за управление на запасите; за функциите, видовете и операциите, извършвани в складовете и познаване на критериите за избор на транспортни средства;

Придобитите в процеса на обучение знания се „материализират“ в следните умения:

• за събиране, анализиране и интерпретиране на необходимата пазарна или вътрешна информация;

• за организация на процеса по избора на стоки за доставка, избора на доставчици, закупуването на стоки, както и за съставянето на необходимата документация;

• за оптимизиране дейностите по организация и технология на доставките;

• за водене на бизнес преговори с доставчиците;

• за подпомагане на персонала при възникнали по-сложни задачи;

• за използване на специализирани информационни и комуникационни технологии, спомагащи за ефективното управление на веригата за доставка.

Прилагането на горепосочените умения прераства в следните компетенции: за вземане на иновативни решения с комплексен характер, на база събрана и анализирана информация; за самостоятелна работа в бързо променяща се среда и висока степен на конкуренция при организация на доставките; за работа в екип; за прилагане на разнообразни методи и техники при решаването на конкретни задачи в процеса на движение на материалните потоци.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Michigan State University, Eli Broad College of Business, USA

2. Rotterdam School of Management Erasmus University, Rotterdam, Netherlands

3. University of Westminster, Westminster Business School, London, UK

4. Universidad Complutense de Madrid, Spain

5. Университет за национално и световно стопанство, София, България

6. Икономически университет, Варна, България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ НА ДОСТАВКИТЕ,КАТО ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Същност на организацията и технологията на доставките. Задачи на организацията и технологията на доставките. Значение на организацията и технологията на доставките.Функции и дейности на организацията и технологията на доставките. Разходи, свързани с организацията на доставките.* |
| **Тема II ЗАКУПУВАНЕ НА СТОКИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност и характеристика на процеса на закупуване. Видове закупуване. Външни източници за осигуряване на стоки – решение "направи или купи".* |
| **Тема III ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗТОЧНИЦИТЕ ЗА ЗАКУПУВАНЕ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *Политика при избор на източници за закупуване. Избор на доставчици.* |
| **Тема IV ОРГАНИЗАЦИОННИ ФОРМИ ЗА СКЛЮЧВАНЕ НА СДЕЛКИ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *Същност и организационни форми за сключване на сделки. Подготовка на търговските сделки. Сключване на сделки.* |
| **Тема V ФОРМИ И ВИДОВЕ ВРЪЗКИ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯПРИ ДОСТАВКИТЕ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Същност на връзките. Форми и видове връзки и взаимоотношения. Форми на доставка.* |
| **Тема VI ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОЛИЧЕСТВОТО ЗА ДОСТАВКА** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Характеристика на определяне количеството за доставка. Оптимизиране на количествата за доставка. Модели за определяне оптималната величина на поръчката.* |
| **Тема VII МОДЕЛИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ОПТИМАЛНАТА ВЕЛИЧИНАНА ПОРЪЧКА ПРИ ОСОБЕНИ СЛУЧАИ. ОПРЕДЕЛЯНЕ ОПТИМАЛНАТА ВЕЛИЧИНА НА ПОРЪЧКА ПРИ СТОХАСТИЧЕН ХАРАКТЕР НА ТЪРСЕНЕТО И ПРИ ЕДНОКРАТНО И СИНХРОНИЗИРАНО ЗАКУПУВАНЕ НА СТОКИ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Определяне оптималната величина на поръчка за доставка при наличие на зависимост между цена и величина на поръчката. Определяне оптимална величина на поръчката при спекулативни цени. Определяне оптималната величина на поръчка при стохастичен характер на търсене на стоки. Определяне оптимална величина на поръчка при единично и синхронизирано закупуване и доставяне.* |
| **Тема VIII МОДЕЛИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ОПТИМАЛНА ВЕЛИЧИНА НА ПОРЪЧКАТА ПРИ ПРОГРАМНО ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОТРЕБНОСТИТЕ. ПРАВИЛА ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕ НА СИСТЕМАЗА ПОДАВАНЕ НА ПОРЪЧКА ЗА ДОСТАВКА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Определяне оптимална величина на поръчка чрез балансиране на разходите. Определяне оптимална величина на поръчка на плъзгаща се основа. Планиране на дата за възлагане на поръчка. Система с фиксирана точка на поръчка. Система с фиксиран интервал на поръчка. Система с две фиксирани равнища на запаса и с фиксиран интервал на поръчка. Система с две фиксирани равнища без постоянен интервал на поръчка. Определяне величината на поръчката при системи с максимален запас. Планиране на дата за доставка.* |
| **Тема IX ПРАВИЛА ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕ НА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕНА НАЛИЧНОСТИТЕ ОТ СТОКИ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Правила, при които функционира системата за наличностите от стоки при постоянен контрол и интервал, с неравномерно търсене. Доставка точно на време за стоки с производствено предназначение.* |
| **Тема X ЗНАЧЕНИЕ НА ТРАНСПОРТА ЗА ПРИДВИЖВАНЕ НА СТОКИТЕ** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Избор на транспортни средства. Критерии за избор на транспортни средства.* |
| **Тема XI СКЛАДИРАНЕ** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *Роля на склада. Складови стратегии. Функции на склада. Видове складове. Разположение на склада.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Коралиев, Я., Перков, В., Организация и технология на доставките, Свищов АИ Ценов, 2021, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Щербаков, В. и др. Логистика и управление цепями поставок: учебник для среднего профессионального образования. М., Изд. Юрайт, 2019 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. сп. Логистика |
|  2. Melendez, E., Bergy, P., Smith, B. Blockchain Technology for Supply Chain Origins: Increasing Supply Chain Efficiency and Consumer Trust, Publisher: Emerald Publishing Limited, 2024 |
|  3. Jan Martin Spreitzenbarth, J., Bode, Ch.,Stuckenschmidt, H., Artificial intelligence and machine learning in purchasing and supply management: A mixed-methods review of the state-of-the-art in literature and practice, Journal of Purchasing and Supply Management, January 2024 |
|  4. Jiabao, L., FanSeeking, Y., Seeking sustainable performance through organizational resilience: Examining the role of supply chain integration and digital technology usage, Technological Forecasting and Social Change, January 2024 |
|  5. Желязкова, Д.,Транспортна логистика, Варна: Наука и икономика ИУ - Варна, 2017 |
|  6. Eastham, Jane et al. Contemporary Issues in Food Supply Chain Management / Jane Eastham, Luis Kluwe Aguiar, Simon Thelwell . - Oxford : Goodfellow Publishers |
|  7. Коралиев, Я., Перков, В. Организация и технология на доставките, 2017 |
|  8. Лукинский В. С. и др. Логистика в примерах и задачах, Москва, Финансы и статистика, 2014 |
|  9. Драгомиров, Н. Информационни системи в логистиката - състояние и тенденции в използването, София, Издателски комплекс - УНСС, 2014 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон |
|  2. Закон за задълженията и договорите |
|  3. Наредба № 33 от 3.11.1999 г. за обществен превоз на пътници и товари на територията на Република България |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. https://doi.org/10.1016/j.pursup.2024.100896 |
|  2. https://doi.org/10.1108/SCM-08-2023-0383 |
|  3. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123026 |
|  4. https://home.ubalt.edu/ntsbarsh/business-stat/otherapplets/ABClass.htm#rmenu |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Симеонка Петрова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |  |