РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит (ИТЪР)” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-901**  **Брой кредити по учебен план: (10)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-901 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа | 250 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка | 0 |
| **Всички:** | **250** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия (% от комплексната оценка)** |
| Обхватност, задълбоченост, правилност и аргументираност на отговорите на изпитните въпроси | 60% |
| Структурираност на текста и логическа подреденост на отговорите на изпитните въпроси | 20% |
| Отстояване на собствени виждания по дискусионни аспекти на поставените изпитни въпроси | 10% |
| Коректно позоваване на водещи изследвания в специализираната литература и практика | 10% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Обучението на студентите в специалност „Икономика на търговията“ от образователно-квалификационна степен „бакалавър“ в редовна, задочна и дистанционна форма завършва с държавен изпит по специалността. Държавният изпит е писмен и се полага на основата на утвърден от катедра „Търговски бизнес“ въпросник за държавен изпит.

Целта на учебната дисциплина „Държавен изпит“, съответстваща на същността и спецификата на специалност „Икономика на търговията“, е да осигури прецизно и точно оценяване на знанията, уменията и професионалните компетентности на студентите по фундаментални и специални учебни дисциплини, изучаващи търговията, като част от икономическата наука, и търговския бизнес, като приложен аспект на тази наука. Провеждането на държавния изпит се основава на изучаващите се от студентите фундаментални и специални дисциплини от учебния план на специалността

**2.2. Предварителни изисквания**

До държавен изпит се допускат студентите, които са:

• успешно издържали всички семестриални изпити от учебния план на специалност „Икономика на търговията“ и

• успешно провели преддипломната практика по специалността.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Продължителността на държавния изпит по специалността е два астрономически часа. Държавният изпит е писмен. Формата на държавния изпит, утвърдена от катедра „Търговски бизнес“, е писмено разработване на отворени, затворени въпроси и казуси, структурирани в отделни модули при отчитане на съдържанието и структурата на изучаваните фундаментални и специални учебни дисциплини.

Държавният изпит се полага на основата на предложен и утвърден от катедрата въпросник за държавен изпит, в който се включват основни теми от фундаменталните и специалните дисциплини по учебния план на специалността. Въпросникът за държавния изпит се оповестява не по-късно от три месеца преди датата на изпита. Държавният изпит се провежда пред специално назначена Държавна изпитна комисия.

По време на оценяването на писмените материали Държавната изпитна комисия съблюдава относителната тежест на предварително установените критерии за оценяване на заданията с теоретична и практико-приложна насоченост в писмените работи на дипломантите. Държавната изпитна комисия, в съответствие с възприетите критерии, определя оценката на всеки студент по шестобалната система, като се основава на дадените от дипломанта писмени отговори на изпитните въпроси. Оценките от държавния изпит по специалността се оповестяват в деня на неговото провеждане.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на провеждането на държавния изпит се оценяват придобитите знания, умения и професионални компетентности, които студентите от специалност „Икономика на търговията“ получават във фундаменталната и специализиращата подготовка на своето обучение, свързано с изучаването на икономически категории, процеси, закономерности и тенденции, проявяващи се в областта на търговската наука и практика. Крайната оценка от държавния изпит отразява резултатите от цялостната подготовка и обучение на студента през четиригодишния курс.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема I. ВЪВЕДЕНИЕ В ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС** |
| 1. Характеристика на търговията като стопанска дейност 2. Класификационна структура на търговията 3. Концепциите за развитието на търговските структури 4. Търговия с индустриални стоки 5. Търговия със селскостопански стоки |
| **Тема II. ИКОНОМИКА НА ТЪРГОВИЯТА** |
| 1. Капитал в търговията  2. Дълготрайни (нетекущи) активи в търговията  3. Краткотрайни (текущи) активи в търговията  4. Труд в търговията  5. Разходи в търговията  6. Приходи в търговията 7. Данъчно облагане печалбата на търговците |
| **Тема III. ТЪРГОВСКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** |
| 1. Предприемачеството в пазарната икономика 2. Фигурата на предприемача 3. Технология на предприемачеството в търговията 4. Финансиране на предприемаческата дейност в търговията 5. Публичната политика за предприемачеството в търговията 6. Бизнес план на предприемача в търговията 7. Социална отговорност на бизнеса |
| **Тема IV. ИКОНОМИКА НА УСЛУГИТЕ** |
| 1. Характеристика на услугите като икономическа категория 2. Обща характеристика на предприятията, предоставящи услуги 3. Основни производствени ресурси на предприятията в сферата на услугите 4. Аутсорсинг и консултантски услуги  5. Иновации в сферата на услугите |
| **Тема V. КВАЛИТОЛОГИЯ НА СТОКИТЕ И УСЛУГИТЕ** |
| 1. Качеството като икономическа категория и обект на управление 2. Еволюция на концепциите за качеството  3. Подходи за управление на качеството 4. Методи за управление на качеството 5. Стандартизацията в системата за управление на качеството |
| **Тема VI. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ НА ДОСТАВКИТЕ** |
| 1. Организация и технология на доставките, като теория и практика 2. Процес на закупуване на стоки 3. Определяне на източниците на закупуване 4. Форми и видове връзки и взаимоотношения при доставките 5. Определяне на количеството за доставка 6. Правила за функциониране на система за управление на наличностите от стоки 7. Значение на транспорта за придвижване на стоките 8. Складиране |
| **Тема VII. ТЪРГОВСКИ КОМУНИКАЦИИ** |
| 1. Необходимост от търговски комуникации 2. Рекламата като търговска комуникация 3. Рекламна кампания 4. Рекламни канали, носители и средства 5. Директна реклама 6. Стимулиране на продажбите 7. Връзки с обществеността 8. Лични продажби |
| **Тема VIII. УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА** |
| 1. Собствеността като обект на управление 2. Управление на държавна собственост 3. Управление на общинска собственост 4. Концесията като форма на управление на собствеността 5. Публично-частни партньорства при управлението на собственост 6. Управление на собствеността във финансови инструменти 7. Управление на собственост в дъщерни дружества |
| **Тема ІX. ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДСИЧЕСТВО** |
| 1. Търговско представителство 2. Комисионни посреднически операции 3. Консигнационно посредничество 4. Факторингово посредничество 5. Франчайзингът като форма на търговско посредничество 6. Лизингово посредничество 7. Инвестиционно посредничество 8. Икономическа ефективност на търговските посреднически операции |
| **Тема Х. БОРСИ И БОРСОВИ ОПЕРАЦИИ** |
| 1. Характеристика и видове организирани пазари 2. Същност, развитие и видове стокови борси 3. Звена на борсата 4. Борсови котировки и поръчки 5. Борсови сделки 6. Борсова търговия с фючърси 7. Борсова търговия с опции 8. Характеристика и функции на регулираните пазари за финансови инструменти |
| **Тема ХІ. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ НА ПРОДАЖБИТЕ** |
| 1. Обща характеристика на продажбите 2. Технология на продажбите 3. Стратегии на продажбите 4. Управление на взаимоотношенията с клиенти 5. Управление на персонала в търговията 6. Прогнозиране на продажбите 7. Мърчандайзинг |
| **Тема ХII. БОРСОВ АНАЛИЗ И ОТЧЕТНОСТ** |
| 1. Фундаментален анализ при търговията с борсови активи 2. Анализ на финансовото състояние на корпорациите, търгувани на борсата 3. Анализ на имущественото състояние на корпорациите, търгувани на борсата 4. Анализ на капитала на корпорациите, търгувани на борсата 5. Анализ на пасивите на корпорациите, търгувани на борсата 6. Анализ на доходността и рентабилността на корпорациите, търгувани на борсата 7. Технически анализ при търговия с борсови активи |
| **Тема ХІIІ. ОЦЕНКА НА БИЗНЕСА** |
| 1. Теоретични основи на оценката на бизнеса 2. Организация на процеса на оценяване 3. Разходен подход за оценка на предприятие 4. Приходен подход за оценка на предприятие 5. Пазарен (сравнителен) подход за оценка на предприятие 6. Съгласуване на резултатите и съставяне на отчет за оценка на предприятие |
| **Тема ХІV. ТЪРГОВСКИ ОПЕРАЦИИ С ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** |
| 1. Обхват на интелектуалната собственост 2. Право на интелектуалната собственост 3. Организационни структури за защита на интелектуалната собственост 4. Търговска марка и географско означение 5. Авторско право и сродните му права като обекти на правна защита и използване 6. Пазар на обекти на интелектуалната собственост 7. Лицензионна търговия с обекти на интелектуалната собственост |
| **Тема ХV. РАЗХОДИ, СЕБЕСТОЙНОСТ, ЦЕНИ** |
| 1. Същност и характеристика на разходите 2. Разходите за материали в състава на себестойността 3. Други разходи в състава на себестойността 4. Себестойност и калкулиране 5. Методи за калкулиране на себестойността 6. Същност и характеристика на цените 7. Методи на ценообразуване 8. Ценова политика на търговското предприятие |
| **Тема ХVI. ТЪРГОВСКИ ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ** |
| 1. Недвижима собственост и недвижими имоти 2. Пазар на недвижимите имоти 3. Особености на пазара на земеделски земи 4. Ценова определеност на пазара на недвижимите имоти 5. Посредници на пазара на недвижими имоти 6. Търговски сделки с недвижими имоти |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Александрова, Н. и др. Управленско счетоводство – сборник от задачи и тестове, УИ, Варна, 2014. |
| 2. Авторски колектив. Недвижима собственост (икономика и управление). София, ИК – УНСС, 2017 г |
| 3. Арустамов Эд., Андреева, Р., Предпринимательская деятельность, Кнорус, 2016. |
| 4. Бакърждиева, М. Бизнескомуникаране и връзки с обществеността, Свищов, АИ „Ценов“, 2015. |
| 5. Белова Е.В., Окороков Д.К. Технический анализ финансовых рынков. М., ИНФРА-М, 2010. |
| 6. Билярски, С. Франчайзинг бизнес. София, Франчайзинг БГ, 2010. |
| 7. Илийчовски, Св. и др. Борси и борсови операции. АИ “Ценов”, Свищов, 2017. |
| 8. Борисов, Б. Интелектуалната собственост на индустриалната фирма. София, УИ, Стопанство”, 2006. |
| 9. Брестничка, Р. Управление на търговските марки. София, Сиела – Софт енд Пъблишинг, 2006. |
| 10. Брестничка, Р. Нелоялна конкуренция. София, УИ „Стопанство”, 2009. |
| 11. Бурменко, Т. Сфера услуг. Менеджмент. Москва, Кнорус, 2017. |
| 12. Воронов, В. Финансовая инженерия в экономике интеллектуальной собственности / Виктор Степанович Воронов . - Москва : Проспект, 2017. |
| 13. Данчев, Д. и Юл. Христова, Основи на търговския бизнес, Варна, 2017. |
| 14. Желязкова, Д.,Транспортна логистика, Варна: Наука и икономика ИУ - Варна, 2017 |
| 15. Иванова, А. и И. Иванов. Търговски марки – опозиции. София, IP Bulgaria, 2015. |
| 16. Илийчовски, С., Филипова Т., Кънев П. Управление на собствеността. Свищов, АИ „Ценов“, 2016. |
| 17. Илийчовски, Св., В. Перков. Оценка на бизнеса, Свищов, АИ „Ценов“, 2016 |
| 18. Илийчовски, С. и Т. Филипова. Търговско представителство и посредничество. София, Комтекс, 2013. |
| 19. Катранджиев, Х. Методически аспекти при разработване на рекламна кампания. София, УНСС, 2008. |
| 20. Колева, Ф. Финансово управление на интелектуалната собственост. УИ „Стопанство”, София, 2008. |
| 21. Коев, Й., Въведение в предприемачеството, Варна, Наука и икономика ИУ - Варна, 2013. |
| 22. Коралиев, Я., Перков, В. Организация и технология на доставките, Фабер, В. Търново, 2014. |
| 23. Коралиев, Я., Управление на веригата за доставките, София, Издателски комплекс - УНСС, 2013. |
| 24. Магомедов, А. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата, Москва, 2018 |
| 25. Мэрфи, Джон Дж. Технический анализ финансовых рынков: полный справочник по методам и практике трейдинга С. ПБ, Вильямс, 2016 |
| 26. Мидова, П., Цвяткова, Ст. Квалитология. Свищов, АИ „Ценов”, 2007. |
| 27. Мидова, П., Перков, В. Организация и технология на продажбите, Фабер, 2015 |
| 28. Минков, В. и др. Търговски комуникации. В. Търново, Фабер, 2015 |
| 29. Мирзоян, Н. В. и др. Оценка стоимости имущества, Москва, Университет Синергия, 2017 |
| 30. Перков, В. Проблеми и перспективи пред обратната логистика в България, Свищов: АИ Ценов, 2017 |
| 31. Петков, Б. Хеджиране на стоковия ценови риск. София, „Авангард Прима“, 2012. |
| 32. Петрова, С., Илийчовски, С. и П. Кънев. Икономика на търговията. АИ „Ценов“, Свищов, 2015. |
| 33. Саракинов, Г. Авторско право и сродните му права в Р България. София, Сиби, 2007. |
| 34. Саракинов, Г. Патентно право в Р България, София, Сиби, 2010. |
| 35. Станимирова, М. Управление на качеството. Варна. "Наука и икономика", 2015 |
| 36. Сълова, Н. Търговски мениджмънт. Наука и икономика, Варна, 2010. |
| 37. Перков, В. Търговско моделиране (Приложение на математически методи и модели в търговската дейност). Габрово, Университетско издателство „В. Априлов”, 2018, |
| 38. Щербаков и др. Логистика и управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования /; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 |
| 39. Wysocki, Robert K. Effective Project Management : Traditional, Agile, Extreme, Hybrid / Robert K. Wysocki . - 8. ed. . - Indianapolis : John Wiley & Sons, 2019. |
| 40. Солдар, M 20 самых эффективных инструментов онлайн-продаж. М., Ексмо, 2020 г |
| 41. Ивайло Стоянов. Стратегическо управление на услугите. София, Авангард Прима, 2017 . |
| 42. Григорова, В Дистрибуционна политика : Учебник /Свищов : АИ Ценов, 2018 |
| 43. Зафирова, Ц. Управление на публичния сектор / Цвета Зафирова . - Варна : Наука и икономика ИУ - Варна, 2018 |
| 44. Димитров, Пенко и др. Основи на правото. Свищов, АИ Ценов, 2019 |
| 45. Златанов, Благой. Договорът за финансов лизинг. В. Търново : Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий |
| 46. Александрова-Златанска, Светлана. Финансови пазари - глобализация, интеграция, иновации. София, ИК АТЛ-50, 2019 |
| 47. Илиева, Любка. Изследване на възможностите за управление на качеството в туристическия бизнес. Свищов : АИ Ценов, 2019 г |
| 48. Забунов Г и др. Недвижима собственост. Икономика и управление. ИК-УНСС, С, 2017 г. |
| 49. Ботев, Й. Политика на общината при управление на общинска недвижима собственост в Република България.София, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2015 г. |
| 50. Симеонов, Стефан. Измерители на борсовата активност - изследване на индикаторите и анализ на пазарния тренд. Свищов, АИ Ценов, 2016 |
| 51. Ангелова, Д. Техники за проектно финансиране в публичния сектор / Свищов : АИ Ценов, 2018 |

**4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Електронно списание „Медии и обществени комуникации“ |
| 2. Списание „Логистика“ |
| 3. Списание „Регал“ |
| 4. Списание „Собственост и право“ |
| 5. Списание „Счетоводство, данъци и право“ |
| 6. Списание „Ютилитис“ |
| 7. списание Фасилитис |
| 8. списание Икономически и социални алтернативи |
| 9. списание  Бизнес и право |
| 10. Emerging Markets Finance & Trade – Journal |
| 11. Enterprise – Journal |

**4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за данък върху добавената стойност |
| 2. Етажна собственост Сиби, 2019 |
| 3. Закон за дружествата със специална инвестиционна цел |
| 4. Закон за задълженията и договорите |
| 5. Закон за защита на конкуренцията |
| 6. Закон за защита на потребителите |
| 7. Закон за марките и географските означения |
| 8. Закон за независимите оценители |
| 9. Закон за обществените поръчки |
| 10. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели |
| 11. Закон за пазарите на финансови инструменти |
| 12. Закон за промишления дизайн |
| 13. Закон за собствеността |
| 14. Закон за стоковите борси и тържищата |
| 15. Закон за управление на етажната собственост |
| 16. Търговски закон |

**4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.bgps.eu |
| 2. http://www.bpo.bg/ |
| 3. http://www.brra.bg/ |
| 4. http://www.bse-sofia.bg/ |
| 5. http://public.ciab-bg.com/ |
| 6. https://www.eufunds.bg/ |
| 7. www.journals.elsevier.com |
| 8. http://www.nap.bg |
| 9. http://www.nsi.bg |
| 10. http://www.sciencedirect.com |
| 11. http://www.wipo.int/portal/en/index.html |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Симеонка Петрова) |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |