РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на веригата за доставки в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-334**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-334 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 30 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на дисциплината е да формира у студентите знания, умения, компетенции и навици за планиране, организация и управление на веригата за доставки в областта на туристическия бизнес. За постигане на целта са разгледани въпросите, свързани с приложението на управлението на веригите за доставки в туризма, стратегическите аспекти на управление на веригата за доставки в туризма, анализ на потребностите от стоки на туристическото предприятие, снабдяване на туристическото предприятие, видове запаси и оптимизиране на запасите, както и обратна логистика в туристическия бизнес.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите от специалност „Икономика на туризма“ трябва да притежават достатъчно теоретични и аналитични знания и умения в областта на социално-икономическата наука, получени от съдържанието на дисциплините, включени във фундаменталния блок – „Микроикономика“, „Основи на маркетинга“, „Основи на управлението“, „Бизнес информатика“ и специализираните дисциплини „Въведение в туризма“ и „Икономика на туризма“, за да могат успешно да усвоят учебното съдържание, предвидено в дисциплината „Управление на веригата за доставки в туризма“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на изучаване на дисциплината „Управление на веригата за доставки в туризма“ се прилагат следните методи на преподаване: разработване и решаване на теоретични и практико-приложни казуси и симулации, свързани с вземане на стратегически решения, прогнозиране на потребностите и анализирането на сезонността, оценката и избора на доставчици, оптимизиране на количеството за доставка и др. Чрез демонстрации се извеждат оптимизационни решения, чиито крайни резултати се анализират и дискутират от студентите. Посредством метода на мозъчната атака се генерират идеи за подобряване на получените чрез симулации решения.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на изучаване на дисциплината „Управление на веригата за доставки в туризма“ се прилагат следните методи на преподаване: казуси, симулации, дискусии, лекции, мозъчна атака, директни инструкции и др..

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояването на учебното съдържание по дисциплината „Управление на веригата за доставки в туризма“, студентите трябва да притежават следните знания:

- разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания, спомагащи за самостоятелно интерпретиране и критично възприемане на теоретичните принципи на управлението на веригата за доставки в областта на туризма;

- за формирането на стратегически решения при управлението на веригата за доставки в туристическия бизнес;

- за възможностите за анализ на търсенето и сезонността при туристическите продукти и избора на подходящ метод на анализ;

- за процеса на снабдяване на туристическото предприятие, което обхваща както хотелиерството така и ресторантьорството;

- за ролята на запасите и тяхното оптимизиране с цел минимизиране на разходите;

- за съществуващите системи, използвани при управлението на веригата за доставки за подпомагане на мениджърите при вземането на решения.

Придобитите в процеса на обучения знания се „материализират“ в следните умения:

• за събиране, анализиране и интерпретиране на необходимата пазарна или вътрешна информация;

• за оптимизиране дейностите в туристическите компании;

• за представяне на резултати от извършените оптимизационни симулации и избора на ефективно решение.

Прилагането на горепосочените умения прераства в следните компетенции:

- за вземане на иновативни решения с комплексен характер, на база събрана и анализирана информация;

- за самостоятелна работа в бързо променяща се среда и висока степен на несигурност;

- за работа в екип;

- за прилагане на разнообразни методи и техники при решаването на конкретни задачи в областта на туризма.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Surrey, United Kingdom

2. Robert Gordon University, Aberdeen, Scotland

3. University of New Orleans, New Orleans, USA

4. University of Essex, Colchester, United Kingdom

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ЕВОЛЮЦИЯ НА КОНЦЕПЦИЯТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Историческо развитие на концепцията за управление на веригата за доставки 2. Понятиен апарат на управлението на веригата за доставки  3. Интеграция във веригата за доставки* |
| **Тема II. ПРИЛОЖЕНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ВЕРИГАТА ЗА ДОСТАВКИ В ТУРИЗМА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Роля на управлението на веригата за доставки в туризма 2. Обхват на управлението на веригата за доставки в туризма 3. Функции на веригата за доставки в туризма* |
| **Тема III. СТРАТЕГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ВЕРИГАТА ЗА ДОСТАВКИ В ТУРИЗМА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Основни аспекти на логистичната стратегия на туристическото предприятие 2. Стратегически решения при функциониране на веригата за доставки в туризма 3. Проблеми при постигане на стратегическите цели* |
| **Тема IV. АНАЛИЗ НА ПОТРЕБНОСТИТЕ ОТ СТОКИ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Определяне на потребностите от стоки на туристическото предприятие  2. Избор на метод за определяне на потребностите 3. Анализ на сезонността в туристическия бизнес* |
| **Тема V. СНАБДЯВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Процес на снабдяване на туристическото предприятие 2. Видове закупуване 3. Оценка и избор на доставчици* |
| **Тема VI. УПРАВЛЕНИЕ НА ЗАПАСИТЕ В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДРИЯТИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Роля на запасите в туристическото предприятие 2. Видове запаси 3. Системи за управление на запасите* |
| **Тема VII. ОПТИМИЗИРАНЕ НА ЗАПАСИТЕ В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Определяне обема на доставката – класически случаи 2. Оптимизиране на запасите от най-важни стоки* |
| **Тема VIII. ОБРАТНА ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и роля на обратната логистика 2. Обхват на обратната логистика в туризма 3. Дейности на обратната логистика в туризма* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Коралиев, Я. Управление на веригата за доставките / Янко Коралиев . - София : Издателски комплекс - УНСС, 2013 |
| 2. Перков, В. Проблеми и перспективи пред обратната логистика в България. Библ. „Стопански свят”, бр. 135, АИ „Ценов”, Свищов, 2017, 160 с., |
| 3. Ivanov, D., Tsipoulanidis, A. Schönberger, J. Global Supply Chain and Operations Management A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value, Second Edition, Springer Nature Switzerland AG, 2019 |
| 4. Zijm, H., Klumpp, M., Regattieri, A., Heragu, S. Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing AG, 2019 |
| 5. Долганова О. И. и др. Моделирование бизнес-процессов. Гриф УМО ВО, 2018 |
| 6. Аникин, Б. А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика.: Учебник Проспект, 2014 |
| 7. Song, H. Tourism Supply Chain Management, Routledge, 2012 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Раковска, М. Управление на веригата на доставките : [Монография], София : Издателски комплекс - УНСС, 2013 |
| 2. Khan, S., Yu, Z., Strategic Supply Chain Management, Springer Nature Switzerland AG 2019 |
| 3. Schönsleben, P. Integral Logistics Management: Operations and Supply Chain Management Within and Across Companies, Fifth Edition Taylor & Francis Group, 2016 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://search.ebscohost.com/ |
| 2. http://www.lscm.ru/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Венцислав Перков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |