РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Риск мениджмънт на туристическото предприятие” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-333**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-333 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 21 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса „Риск мениджмънт на туристическото предприятие” е бакалаврите от специалност „Икономика на туризма“ да придобият основните теоретико-методически и практико-приложни знания, умения и компетенции, за да могат своевременно и точно да идентифицират, диагностицират и оценяват многообразието от рискове, а също и да прилагат ефективни мерки, за да редуцират, ограничават и елиминират негативните последици от тяхното проявление, в резултат от сложната, динамичната, висококонкурентната и рисковата среда, в която функционират съвременните туристически предприятия.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите от специалност „Икономика на туризма“, за да могат успешно да усвояват знанията и уменията в областта на риск мениджмънта, трябва да притежават базовите общоикономически познания за редица функционални области от дейността на туристическите предприятия и умения за боравене с терминологичен апарат, прилагане на специфичен инструментариум и извършване на управленски, статистически и изчислителни процедури, усвоени от съдържанието на дисциплините „Микроикономика“, „Основи на управлението“, „Основи на статистиката“, „Въведение в туризма“, „Икономика на туризма“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината „Риск мениджмънт на туристическото предприятие“ се използват самостоятелно или в комбинация разнообразни традиционни, активни и интерактивни методи на обучение – лекции, презентации, дискусии, брейнсторминг (мозъчна атака), обратна връзка, разглеждане и обсъждане на реални примери от практиката, решаване на казуси, тестове, разработване на курсови разработки и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения по дисциплината се използват интернет базирани технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, проблемно-ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояването на изучавания материал и приключването на обучението по дисциплината „Риск мениджмънт на туристическото предприятие“ от студентите се очаква да постигнат следните резултати:

Знания:

• да притежават задълбочени теоретични знания в областта на риск мениджмънта;

• да използват базовите понятия и категории, разгледани и изяснени в курса;

• да разбират многоаспектната същност на риск мениджмънта, както и неговата роля и значение;

• да познават процеса на риск мениджмънта на туристическото предприятие.

Умения:

• да апробират и прилагат различните подходи, методи и техники в областта на риск мениджмънта;

• да вземат решения и да управляват процеса във връзка с идентифицирането, диагностицирането, оценяването на рисковете в рамките на туристическото предприятие;

• да прилагат конкретни мерки за противодействие срещу различните рискови обстоятелства.

Компетенции:

• да прилагат конкретни принципи и методи на риск мениджмънта;

• да конструират модел на риск мениджмънта на туристическото предприятие;

• да апробират авангардни техники и методи за идентифициране на рисковите ситуации в туристическото предприятие;

• да извършват най-обща практическа диагностика на рисковите ситуации в туристическото предприятие;

• да реализират обективна оценка на рисковете, в зависимост от вида на риска, целите на оценката и особеностите и възможностите на туристическото предприятие;

• да разработват обща програма за третиране на рисковете и за защита на дейността на туристическото предприятие.

**III. разпространение на дисциплината**

Учебната дисциплина „Риск мениджмънт на туристическото предприятие“ се преподава със същото или подобно наименование в следните български и чуждестранни университети:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България.

2. Икономически университет, Варна, България.

3. Newcastle University, London, UK.

4. University of Aberdeen, UK.

5. University of Manchester, UK.

6. Universität zu Köln, Germany.

7. University of Malaga, Spain.

8. Complutense University of Madrid, Spain.

9. University of Milano, Italy.

10. University of Goeteborg, Sweden

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. СЪЩНОСТНИ АСПЕКТИ НА РИСКА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Основни понятия в рисковата теория. Дефиниране на риска.  2. Класификация на риска по основни критерии.  2.1. Видове риск според причината за възникване. 2.2. Видове риск според динамиката. 2.3. Видове риск според последиците.* |
| **Тема II. ОСОБЕНОСТИ НА РИСК МЕНИДЖМЪНТА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност, цели, принципи на риск мениджмънта на туристическото предприятие. 2. Функции на риск мениджмънта на туристическото предприятие. 3. Елементи на риск мениджмънта на туристическото предприятие.* |
| **Тема III. ОПРЕДЕЛЯНЕ ФАКТОРИТЕ НА ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Външни фактори на влияние върху дейността на туристическото предприятие. 2. Вътрешни фактори на влияние върху дейността на туристическото предприятие. 3. Основни методи за анализ на факторите на влияние върху дейността на туристическото предприятие.* |
| **Тема IV. ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА РИСКА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и особености на идентифицирането на риска. 2. Механизъм за идентифициране на риска. 3. Методи за идентифициране на риска.* |
| **Тема V. ДИАГНОСТИЦИРАНЕ НА РИСКА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същностни аспекти на диагностицирането на риска.  2. Видове диагностициране на риска.  3. Етапи на диагностицирането на риска.* |
| **Тема VI. ОЦЕНКА НА РИСКА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 6 | 6 | 2 | 2 | 6 | 6 |
| *1. Основни постановки при оценка на риска.  2. Качествена оценка на риска.  3. Количествена оценка на риска.* |
| **Тема VII. КОНТРОЛ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НА РИСКА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Технология за контрол и противодействие на риска.  2. Мерки за противодействие на риска на туристическото предприятие.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Иванова, З. (2022). Риск мениджмънт на туристическото предприятие. Свищов: АИ Ценов, Платформа за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 2. Биолчева, П. (2021). Управление на бизнес риска. София: ИК-УНСС. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Попов, С. (2022). Риск. Концептуална рамка. София: НБУ. |
| 2. Ризова, Т. (2021). Интегрирано управление в туристическите комплекси. София: НБУ. |
| 3. Марикина. М. (2021). Глобалните и макроикономическите рискове. София: Нова звезда. |
| 4. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. |
| 5. Kendrick, T. (2024). Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project. (4th ed.), New York: AMACOM. |
| 6. Crouhy, M., et al. (2023). The Essentials of Risk Management. (3rd ed.), McGraw Hill. |
| 7. Fraser, J., et al. (2021). Enterprise Risk Management: Today's Leading Research and Best Practices for Tomorrow's Executives. (2nd ed.), New Jersey:Wiley. |
| 8. Johnstone, K., Gramling A., Rittenberg, L. (2019). Auditing: A Risk - Based Approach. (11th ed.) Boston: Cengage Learning. |
| 9. The Journal of Enterprise Risk Management. |
| 10. Annals of Tourism Research. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма. |
| 2. Закон за задълженията и договорите. |
| 3. Закон за защита при бедствия. |
| 4. Закон за здравословни и безопасни условия на труд. |
| 5. Закон за малките и средните предприятия. |
| 6. Търговски закон. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Българска стопанска камара (http://www.bia-bg.com). |
| 2. Министерство на туризма (https://www.tourism.government.bg/). |
| 3. Управление рисками, риск-менеджмент на предприятии (http://www.risk24.ru/). |
| 4. Risk management. Harvard Business Review (https://hbr.org/topic/risk-management). |
| 5. The Risk Management Association (http://www.rmahq.org/Default.aspx?gmssopc=1). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Симеонка Петрова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Зоя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |