РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Търговски операции с интелектуална собственост” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-331****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-331 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 25 | 37 | 25 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 15 | 20 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Търговски операции с интелектуална собственост” е профилираща за специалност „Икономика на търговията”, ОКС „бакалавър”, в редовна, задочна и дистанционна форма на обучение. Съдържанието на учебния курс предоставя знания, свързани със: същността, характеристиките и видовото разнообразие на обектите на интелектуалната собственост; правото върху обекти на интелектуална собственост; търговията с обекти на интелектуална собственост. Внимание се отделя на основните национални, европейски и международни организационни структури, свързани с обектите на интелектуална собственост.

**2.2. Предварителни изисквания**

Усвояването на съдържанието по дисциплината предполага теоретични знания, свързани с основните видове собственост, нормативната регламентация на търговската дейност, видовете търговски операции. Необходима е задълбочена подготовка по дисциплините: „Основи на правото”, „Въведение в търговския бизнес”, „Икономика на търговията”, „Управление на собствеността”, „Търговско представителство и посредничество” и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За ефективното преподаване и усвояване на материала по дисциплината, биха могли да се подготвят и прилагат: лекции, казуси, симулации, дебати, дискусии, независими и групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината се основана на използване на методи на преподаване, като: казуси, симулации, on-line лекции, on-line тестове, метод на мозъчната атака, директни инструкции, дискусии, ситуационни методи и опитни (емпирични) методи.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на обучението по дисциплината се предвижда придобиването на:

- знания за теоретичната същност и нормативното регламентиране на обектите на интелектуална собственост; организирането и провеждането на търговски операции с интелектуална собственост; самостоятелно интерпретира придобитите знания при решаване на учебни казуси;

- умения да се използват методи и средства, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с интелектуалната собственост; да се прилага логическо мислене и да се проявява новаторство и творчески подход при вземане на решения, свързани с търговските операции с обекти на интелектуална собственост;

- компетенции относно административно управление на операциите с интелектуална собственост; проявява на творчество и инициативност в търговската дейност с обекти на интелектуална собственост; оценка на собствената квалификация и умения и да се планира необходимостта от разширяване и актуализиране на компетенциите; изразяване на отношение по качествени и количествени описания и оценки на обектите на интелектуална собственост; събиране, класифициране, оценяване и интерпретиране на данни от областта с цел решаване на конкретни задачи; анализиране и използване на нови стратегически подходи за търговия с обекти на интелектуална собственост.

**III. разпространение на дисциплината**

• Университет за национално и световно стопанство - София, България;

• Икономически университет - Варна, България;

• Universidad Complutense de Madrid;

• University of Wisconsin Law School;

• Duke University School of Law;

• University of Cambridge.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ОБХВАТ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Формиране и еволюция на световната система на интелектуалната собственост2. Понятие, същност и обхват на интелектуалната собственост3. Функции на обектите на интелектуалната собственост4. Класификация на обектите на интелектуалната собственост* |
| **Тема II. ПРАВО НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Интелектуалната собственост като юридическа и икономическа категория. Система на интелектуалната собственост2. Право на интелектуална собственост3. Обекти на интелектуалната собственост. Характеристика на правата върху обектите на интелектуална собственост4. Субективни права върху обектите на интелектуална собственост* |
| **Тема III. ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ ЗА ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Организации за закрила на обектите на интелектуална собственост в Република България2. Международни организации за закрила на интелектуалната собственост* |
| **Тема IV. ИЗОБРЕТЕНИЯ, ПОЛЕЗНИ МОДЕЛИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННАТА ДЕЙНОСТ В КОРПОРАТИВНИТЕ СТРУКТУРИ** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Създаване, правна закрила и използване на изобретения2. Регистрация на полезни модели3. Място на патентно-лицензионната дейност в управлението на интелектуалната собственост в корпоративните структури* |
| **Тема V. ТЪРГОВСКА МАРКА И ГЕОГРАФСКО ОЗНАЧЕНИЕ** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Търговската марка – икономическа категория и правен институт1.1. Същност, признаци и функции на търговската марка1.2. Видове марки. Класификационни признаци2. Регистрация на търговска марка по национален ред3. Географски означения3.1. Дефиниция и видове географски означения.3.2. Регистрационен режим на географските означения.4. Селскостопански и хранителни продукти с традиционно специфичен характер.* |
| **Тема VI. ПРОМИШЛЕН И ФИРМЕН ДИЗАЙН** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и еволюция на понятието "дизайн"2. Обща характеристика, изисквания, регистрация и срок на промишления дизайн3. Обща характеристика, особености и проявления на фирмения дизайн* |
| **Тема VII. АВТОРСКОТО ПРАВО И СРОДНИТЕ МУ ПРАВА КАТО ОБЕКТИ НА ПРАВНА ЗАЩИТА И ИЗПОЛЗВАНЕ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Понятие и принципи на авторското право2. Обекти, носители и съдържание на авторското право3. Използване на произведенията на литературата, изкуството и науката като обекти на авторското право4. Правно регулиране на права, сродни на авторското право* |
| **Тема VIII. ПАЗАР НА ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Роля, особености и съдържание на пазара на обектите на интелектуалната собственост2. Пазарни изследвания върху основата на патентна информация3. Ценообразуване на обектите на интелектуалната собственост* |
| **Тема IX. ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ В ИМУЩЕСТВОТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Възможности за участие с интелектуална собственост в капитала на търговско дружество2. Оценка обектите на интелектуална собственост за целите на апортна вноска* |
| **Тема X. ЛИЦЕНЗИОННА ТЪРГОВИЯ С ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Понятие, предмет и видове лицензии2. Особености на търговията с лицензии на ноу-хау3. Класификация на лицензионните договори4. Структура и съдържание на лицензионните договори* |
| **Тема XI. ФРАНЧАЙЗИНГ С ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Същност и развитие на франчайзинга2. Роля на обектите на интелектуална собственост за развитие на франчайзинга* |
| **Тема XII. СЕКЮРИТИЗИРАНЕ ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същностна характеристика на секюритизацията2. Особености на секюритизацията на обекти на интелектуална собственост3. Икономически ползи от секюритизиране обекти на интелектуална собственост* |
| **Тема XIII. НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Теоретични аспекти на нелоялната конкуренция2. Ефекти от нелоялната конкуренция3. Форми на нелоялна конкуренция* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Серго, А. Право интеллектуальной собственности, Москва, |
|  2. Воронов, В. Финансовая инженерия в экономике интеллектуальной собственности / Виктор Степанович Воронов . - Москва : Проспект, 2017 |
|  3. Баранников, Л. Оценка материальной и интеллектуальной собственности : Монография / Леонид Иванович Баранников, Александр Геннадьевич Чернявский . - Москва : КНОРУС, 2017 |
|  4. Иванова, А. и И. Иванов. Търговски марки – опозиции. София, IP Bulgaria, 2015. |
|  5. Колева, Ф. Финансово управление на интелектуалната собственост. УИ „Стопанство”, София, 2008 |
|  6. Митев, Н. Методи за оценка на интелектуалните активи на организацията. София, Нова звезда, 2013 |
|  7. Гализова, М. Стратегии за управление на търговската марка. В. Търново, П. Р. Славейков, 2014. |
|  8. Интелектуална собственост 2020 – част 2. Сиби, 2020 г |
|  9. Тазихина,Т. В., Федотова, М. А. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление, 2018, |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Борисова, В. Функциониране на системата за управление на авторските и сродните им права. Научни трудове, Университет за национално и световно стопанство, 2009 |
|  2. Василева, Б. Търговски сделки с интелектуална собственост. Научни трудове, Русенски университет, 2013 |
|  3. Василева, Б. Търговското дружество като субект на право върху интелектуалната собственост. Научни трудове, Русенски университет, 2013 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за закрила на новите сортове растения и породи животни |
|  2. Закон за марките и географските означения |
|  3. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели |
|  4. Закон за промишления дизайн |
|  5. Закон за топологията на интегралните схеми |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.bpo.bg/ |
|  2. http://www.wipo.int/portal/en/index.html |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Симеонка Петрова) |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |  |