РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Търговски операции с интелектуална собственост” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-331****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-331 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 17 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 15 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Tест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Търговски операции с интелектуална собственост” е профилираща за специалност „Икономика на търговията”, ОКС „бакалавър”, в редовна, задочна и дистанционна форма на обучение. Съдържанието на учебния курс предоставя знания, свързани със: същността, характеристиките и видовото разнообразие на обектите на интелектуалната собственост; правото върху обекти на интелектуална собственост; търговията с обекти на интелектуална собственост. Внимание се отделя на основните национални, европейски и международни организационни структури, свързани с обектите на интелектуална собственост.

**2.2. Предварителни изисквания**

Усвояването на съдържанието по дисциплината предполага теоретични знания, свързани с основните видове собственост, нормативната регламентация на търговската дейност, видовете търговски операции. Необходима е задълбочена подготовка по дисциплините: „Основи на правото”, „Въведение в търговския бизнес”, „Икономика на търговията”, „Управление на собствеността”, „Търговско представителство и посредничество” и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината се използват методи на преподаване, като: казуси, симулации, дискусии, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции, курсови разработки, делови игри и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения по дисциплината се използват интернет базирани технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, проблемно-ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на обучението по дисциплината се предвижда придобиването на:

- знания за теоретичната същност и нормативното регламентиране на обектите на интелектуална собственост; организирането и провеждането на търговски операции с интелектуална собственост; самостоятелното интерпретиране на придобитите знания при решаване на учебни казуси;

- умения за използване на методи и средства, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с лицензионната търговия с обекти на интелектуалната собственост; прилагане на логическо мислене и проявяване на новаторство и творчески подходи при вземане на решения, свързани с търговските операции с обекти на интелектуална собственост;

- компетенции за административното управление на търговските операции с интелектуална собственост; инициативност в търговската дейност с обекти на интелектуална собственост; изразяване на аналитично отношение по количествени и качествени променливи и оценки на обектите на интелектуална собственост; събиране, класифициране, оценяване и интерпретиране на данни от областта с цел решаване на конкретни задачи; анализиране и използване на нови стратегически подходи за търговия с обектите на интелектуална собственост.

**III. разпространение на дисциплината**

• Университет за национално и световно стопанство - София, България;

• Икономически университет - Варна, България;

• Universidad Complutense de Madrid;

• University of Wisconsin Law School;

• Duke University School of Law;

• University of Cambridge.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ОБХВАТ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Формиране и еволюция на световната система на интелектуалната собственост
2. Понятие, същност и обхват на интелектуалната собственост
3. Функции на обектите на интелектуалната собственост
4. Класификация на обектите на интелектуалната собственост* |
| **Тема II. ПРАВО НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Интелектуалната собственост като юридическа и икономическа категория. Система на интелектуалната собственост
2. Право на интелектуална собственост
3. Обекти на интелектуалната собственост. Характеристика на правата върху обектите на интелектуална собственост
4. Субективни права върху обектите на интелектуална собственост* |
| **Тема III. ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ ЗА ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Организации за закрила на обектите на интелектуална собственост в Република България
2. Международни организации за закрила на интелектуалната собственост* |
| **Тема IV. ИЗОБРЕТЕНИЯ, ПОЛЕЗНИ МОДЕЛИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННАТА ДЕЙНОСТ В КОРПОРАТИВНИТЕ СТРУКТУРИ** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Създаване, правна закрила и използване на изобретения
2. Регистрация на полезни модели
3. Място на патентно-лицензионната дейност в управлението на интелектуалната собственост в корпоративните структури* |
| **Тема V. ТЪРГОВСКА МАРКА И ГЕОГРАФСКО ОЗНАЧЕНИЕ** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Търговската марка – икономическа категория и правен институт
1.1. Същност, признаци и функции на търговската марка
1.2. Видове марки. Класификационни признаци
2. Регистрация на търговска марка по национален ред
3. Географски означения
3.1. Дефиниция и видове географски означения.
3.2. Регистрационен режим на географските означения.
4. Селскостопански и хранителни продукти с традиционно специфичен характер.* |
| **Тема VI. ПРОМИШЛЕН И ФИРМЕН ДИЗАЙН** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и еволюция на понятието "дизайн"
2. Обща характеристика, изисквания, регистрация и срок на промишления дизайн
3. Обща характеристика, особености и проявления на фирмения дизайн* |
| **Тема VII. АВТОРСКОТО ПРАВО И СРОДНИТЕ МУ ПРАВА КАТО ОБЕКТИ НА ПРАВНА ЗАЩИТА И ИЗПОЛЗВАНЕ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Понятие и принципи на авторското право
2. Обекти, носители и съдържание на авторското право
3. Използване на произведенията на литературата, изкуството и науката като обекти на авторското право
4. Правно регулиране на права, сродни на авторското право* |
| **Тема VIII. ПАЗАР НА ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Роля, особености и съдържание на пазара на обектите на интелектуалната собственост
2. Пазарни изследвания върху основата на патентна информация
3. Ценообразуване на обектите на интелектуалната собственост* |
| **Тема IX. ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ В ИМУЩЕСТВОТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Възможности за участие с интелектуална собственост в капитала на търговско дружество
2. Оценка обектите на интелектуална собственост за целите на апортна вноска* |
| **Тема X. ЛИЦЕНЗИОННА ТЪРГОВИЯ С ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Понятие, предмет и видове лицензии
2. Особености на търговията с лицензии на ноу-хау
3. Класификация на лицензионните договори
4. Структура и съдържание на лицензионните договори* |
| **Тема XI. ФРАНЧАЙЗИНГ С ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Същност и развитие на франчайзинга
2. Роля на обектите на интелектуална собственост за развитие на франчайзинга* |
| **Тема XII. СЕКЮРИТИЗИРАНЕ ОБЕКТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същностна характеристика на секюритизацията
2. Особености на секюритизацията на обекти на интелектуална собственост
3. Икономически ползи от секюритизиране обекти на интелектуална собственост* |
| **Тема XIII. НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Теоретични аспекти на нелоялната конкуренция
2. Ефекти от нелоялната конкуренция
3. Форми на нелоялна конкуренция* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Програми Excel, Power Point. | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Петрова, С., Филипова, Т., Илийчовски, С., Димитрова, М. Търговски операции с интелектуална собственост. АИ "Ценов", Свищов, 2022, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  2. Саракинов, Г. Новите законови разпоредби относно авторското право и сродните му права в България в условията на модерните технологии и интернет. Изд. Сиби, 2024. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Борисова, В. Функциониране на системата за управление на авторските и сродните им права. Научни трудове, Университет за национално и световно стопанство, 2009. |
|  2. Василева, Б. Търговски сделки с интелектуална собственост. Научни трудове, Русенски университет, 2013. |
|  3. Василева, Б. Търговското дружество като субект на право върху интелектуалната собственост. Научни трудове, Русенски университет, 2013. |
|  4. Land Mark Publications. The Copyright Act, 2023. |
|  5. Brown, A., Kheria, S., Cornwell, J., ljadica, M. Contemporary Intellectual Property, Sixth Edition, 2023. |
|  6. Серго, А. Право интеллектуальной собственности, М., 2018. |
|  7. Воронов, В. Финансовая инженерия в экономике интеллектуальной собственности. М., Проспект, 2017. |
|  8. Оценка материальной и интеллектуальной собственности: Монография. М., 2017. |
|  9. Колева, Ф. Финансово управление на интелектуалната собственост. УИ „Стопанство”, София, 2008. |
|  10. Митев, Н. Методи за оценка на интелектуалните активи на организацията. София, Нова звезда, 2013. |
|  11. Гализова, М. Стратегии за управление на търговската марка. В. Търново, П. Р. Славейков, 2014. |
|  12. Тазихина,Т. В., Федотова, М. А. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление, 2018. |
|  13. Kline, D., Kappos, D. Introduction to Intellectual Property, Open Stax, 2021. |
|  14. Bouchoux, D. Intellectual Property: The Law of Trademarks, Copyrights, Patents, and Trade Secrets, 4th Edition, 2024 |
|  15. Павлова, М. Патентно право на Република България, Изд. Сиби, 2024. |
|  16. Баталски, К. Защита на марката на Европейския съюз от националните съдилища, Изд. Сиби, 2023. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за закрила на новите сортове растения и породи животни |
|  2. Закон за марките и географските означения |
|  3. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели |
|  4. Закон за промишления дизайн |
|  5. Закон за топологията на интегралните схеми |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.bpo.bg |
|  2. www.wipo.int |
|  3. www.copyrights.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Симеонка Петрова) |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |  |