РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Организация и технология на доставките” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-330**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-330 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 27 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Образователната цел на учебната дисциплина “Организация и технология на доставките” е насочена към предоставяне на знания, социално-професионални компетенции и формиране на навици за работа на студентите, обучаващи се в редовна, задочна и дистанционна форма на образователно-квалификационна степен „бакалавър”, към специалност “Икономика на търговията”, в областта на снабдяването, логистиката и управлението на веригата на доставка.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите от специалност „Икономика на търговията“ трябва да притежават достатъчно теоретични и аналитични знания и умения в областта на социално-икономическата наука, получени от съдържанието на дисциплините, включени във фундаменталния блок – „Микроикономика“, „Основи на маркетинга“, „Основи на управлението“, „Бизнес информатика“ и специализираната дисциплина „Икономика на търговията“, за да могат успешно да усвоят учебното съдържание, предвидено в дисциплината „Организация и технология на доставките“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на изучаване на дисциплината „Организация и технология на доставките“ се прилагат следните методи на преподаване: разработване и решаване на теоретични и практико-приложни казуси и симулации, свързани с избора на стоки за доставка, избор на доставчици и обосновка на решението „направи или купи“. Чрез демонстрации се извеждат оптимизационни решения и посредством дискусии се анализират получените крайни резултати, свързани с определянето на оптималното количество за доставка и разходите за една доставка. Посредством методът на мозъчната атака се генерират идеи за подобряване на получените решения.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения по дисциплината се използват интернет базирани технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др. В процеса на изучаване на дисциплината „Организация и технология на доставките“ се прилагат следните методи на преподаване: казуси, симулации, дискусии, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции и др.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояването на учебното съдържание по дисциплината „Организация и технология на доставките“, студентите трябва да притежават следните знания:

 • разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания, спомагащи за самостоятелно интерпретиране и критично възприемане на теоретичните принципи в областта на доставките – цели, задачи, обект, предмет и основни понятия, характерни за изучаваната дисциплина;

 • за концепциите, функциите и движението на материалните потоци от източниците на суровини до крайните потребители; познават методите за установяване и анализ на тенденциите и прогнозирането на потребностите от суровини, полуфабрикати и стоки;

 • за методите за избор на стоки за доставка, методите за избор на доставчици и елементите на стратегиите за изграждане на взаимоотношенията с доставчиците;

 • за основните системи и методи за управление на запасите;

 • за функциите, видовете и операциите, извършвани в складовете и познаване на критериите за избор на транспортни средства;

 • за организация, контрол и оценка на ефектите от дейностите по доставяне на продуктите.

Придобитите в процеса на обучения знания се „материализират“ в следните умения:

• за събиране, анализиране и интерпретиране на необходимата пазарна или вътрешна информация;

• за организация на процеса по избора на стоки за доставка, избора на доставчици, закупуването на стоки, както и за съставянето на необходимата документация;

• за оптимизиране дейностите по организация и технология на доставките;

• за водене на бизнес преговори с доставчиците;

• за подпомагане на персонала при възникнали по-сложни задачи;

• за използване на специализирани информационни и комуникационни технологии, спомагащи ефективното управление на веригата за доставка.

Прилагането на горепосочените умения прераства в следните компетенции:

 • за вземане на иновативни решения с комплексен характер, на база събрана и анализирана информация;

 • за самостоятелна работа в бързо променяща се среда и висока степен на конкуренция при организация на доставките;

 • за работа в екип;

 • за прилагане на разнообразни методи и техники при решаването на конкретни задачи в процеса на движение на материалните потоци;

 • за работа със специализиран софтуер, характеризиращ процесите, извършвани от предприятието и касаещи ресурсната осигуреност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Michigan State University, Eli Broad College of Business, USA

2. Rotterdam School of Management Erasmus University, Rotterdam, Netherlands

3. University of Westminster, Westminster Business School, London, UK

4. Universidad Complutense de Madrid, Spain

5. Университет за национално и световно стопанство, София, България

6. Икономически университет, Варна, България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ НА ДОСТАВКИТЕ, КАТО ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност на организацията и технологията на доставките  2. Задачи на организацията и технологията на доставките  3. Значение на организацията и технологията на доставките  4. Функции и дейности на организацията на доставките  5. Разходи, свързани с организацията на доставките* |
| **Тема II. ЗАКУПУВАНЕ НА СТОКИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и характеристика на процеса на закупуване.  2. Видове закупуване.  3. Външни източници за осигуряване на стоки – решение «направи или купи».* |
| **Тема III. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗТОЧНИЦИТЕ ЗА ЗАКУПУВАНЕ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Политика при избор на източници за закупуване  2. Избор на доставчици* |
| **Тема IV. ОРГАНИЗАЦИОННИ ФОРМИ ЗА СКЛЮЧВАНЕ НА СДЕЛКИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност и организационни форми за сключване на сделки  2. Подготовка на търговските сделки  3. Сключване на сделки* |
| **Тема V. ФОРМИ И ВИДОВЕ ВРЪЗКИ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРИ ДОСТАВКИТЕ** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност на връзките  2. Форми и видове връзки и взаимоотношения  3. Форми на доставка* |
| **Тема VI. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОЛИЧЕСТВОТО ЗА ДОСТАВКА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Характеристика на определяне количеството за доставка  2. Оптимизиране на количествата за доставка  3. Модели за определяне оптималната величина на поръчката* |
| **Тема VII. МОДЕЛИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ОПТИМАЛНАТА ВЕЛИЧИНА НА ПОРЪЧКА ПРИ ОСОБЕНИ СЛУЧАИ. ОПРЕДЕЛЯНЕ ОПТИМАЛНАТА ВЕЛИЧИНА НА ПОРЪЧКА ПРИ СТОХАСТИЧЕН ХАРАКТЕР НА ТЪРСЕНЕТО И ПРИ ЕДНОКРАТНО И СИНХРОНИЗИРАНО ЗАКУПУВАНЕ НА СТОКИ** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Определяне оптималната величина на поръчка за доставка при наличие на зависимост между цена и величина на поръчката  2. Определяне на оптималната величина на поръчката при спекулативни цени  3. Определяне оптимална величина на поръчка при стохастичен характер на търсене на стоки  4. Определяне оптимална величина на поръчка при единично и синхронизирано закупуване и доставяне* |
| **Тема VIII. МОДЕЛИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ОПТИМАЛНА ВЕЛИЧИНА НА ПОРЪЧКАТА ПРИ ПРОГРАМНО ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОТРЕБНОСТИТЕ. ПРАВИЛА ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕ НА СИСТЕМА ЗА ПОДАВАНЕ НА ПОРЪЧКА ЗА ДОСТАВКА** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Определяне оптимална величина на поръчка чрез балансиране на разходите  2. Определяне величината на поръчката на плъзгаща се основа  3. Планиране на датата за възлагане на поръчка  4. Система с фиксирана точка на поръчката  5. Система с фиксиран интервал на поръчка  6. Система с две фиксиране равнища на запаса и с фиксиран интервал на поръчката  7. Система с две фиксирани равнища без постоянен интервал на поръчката  8. Определяне величината на поръчката при системи с максимални запаси  9. Планиране на датата на доставка* |
| **Тема IX. ПРАВИЛА ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕ НА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА НАЛИЧНОСТИТЕ ОТ СТОКИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Правила, при които функционира системата за наличностите от стоки при постоянен контрол и интервал, с неравномерно търсене  2. Доставка точно на време за стоки с производствено предназначение* |
| **Тема X. ЗНАЧЕНИЕ НА ТРАНСПОРТА ЗА ПРИДВИЖВАНЕ НА СТОКИТЕ** | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| *1. Избор на транспортни средства  2. Критерии за избор на транспортни средства* |
| **Тема XI. СКЛАДИРАНЕ** | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Роля на склада  2. Складови стратегии  3. Функции на склада  4. Видове складове  5. Разположение на склада* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Коралиев, Я., Перков, В., Организация и технология на доставките, Свищов АИ Ценов, 2021, Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Перков, В. Проблеми и перспективи пред обратната логистика в България, Свищов: АИ Ценов, 2017 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Kfuri, K., Supply Chain Ups and Downs, Passive Cedars LLC, 2024 |
| 2. Vyas, N., Dr Dasgupta, Das., Sošic, G., Supply Chain Network Design: How to Create Resilient, Agile and Sustainable Supply Chains 1st Edition, 2024 |
| 3. Stanton, D., Supply Chain Management For Dummies 3rd Edition, 2023 |
| 4. сп. Логистика |
| 5. Щербаков и др. Логистика и управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования /; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 |
| 6. Желязкова, Д.,Транспортна логистика, Варна: Наука и икономика ИУ - Варна, 2017 |
| 7. Eastham, Jane et al. Contemporary Issues in Food Supply Chain Management / Jane Eastham, Luis Kluwe Aguiar, Simon Thelwell . - Oxford : Goodfellow Publishers, 2017г. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Търговски закон |
| 2. Закон за задълженията и договорите |
| 3. Закон за железопътния транспорт |
| 4. Закон за автомобилния транспорт |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://home.ubalt.edu/ntsbarsh/business-stat/otherapplets/ABClass.htm#rmenu |
| 2. http://search.ebscohost.com/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Симеонка Петрова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |