РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Търговско консултиране и съпорт мениджмънт” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-327**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-327 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 37 | 51 | 37 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Семестриален тест с отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основното предназначение на дисциплината "Търговско консултиране и съпорт мениджмънт" е да предостави теоретични и практически знания за същността и особеностите на собствеността като икономическа категория. Разгледани са основните видове собственост – държавна, общинска и корпоративна. Едновременно с това е акцентирано на принципите и етапите за управление на държавна и общинска собственост. Отделено е внимание на възможностите за създаване на публично-частни партньорства от държавни и общински структури.

Значително място е отделено на оценяване на корпорацията. В тази връзка е предвидено осигуряване на теоретични и практически знания за същността, основните понятия и факторите, влияещи върху оценката на корпорацията. Разгледани са водещите подходи и методи за оценка на предприятия, като са очертани възможностите им за прилагане, предимствата и ограниченията.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите от специалност „Стопанско управление“ трябва да притежават достатъчно теоретични и аналитични знания и умения в областта на социално-икономическата наука, както и креативно иновативно мислене, усвоени от съдържанието на дисциплините, включени във фундаменталния блок – „Икономикс“, „Основи на управлението“, "Основи на правото" и специализираните дисциплини „Административен мениджмънт“ и „Управление на риска“, за да могат успешно да усвоят учебното съдържание, предвидено в дисциплината "Търговско консултиране и съпорт мениджмънт".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

2.3.1 Редовна и задочна форма

В процеса на обучение по дисциплината "Търговско консултиране и съпорт мениджмънт" се използват следните методи на преподаване за постигането на целите на обучението:

• Ролеви игри – студентите приемат ролята на действащи управляващи на различните видове собственост;

• Мозъчна атака и други методи – целта е генериране на нови идеи за управлението на наличната собственост;

• Казуси – разглеждат се казуси, свързани с вземането на управленски решения, относно управлението на собствеността;

• Дискусии върху примери от практиката – представят се и се анализират действащи управленски практики при различните видове собственост;

• Лекции.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на обучение по дисциплината "Търговско консултиране и съпорт мениджмънт" се използват следните методи на преподаване за постигането на целите на обучението: казуси, симулации, дискусии, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции.

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояването на учебното съдържание по дисциплината "Търговско консултиране и съпорт мениджмънт", студентите ще притежават теоретични и практически знания, умения и компетенции в следните области на управление на собствеността: анализ и управление на общинската собственост, корпоративна собственост, публично-частните партньорства, концесията, като форма на управление на собствеността, и моделите за управление на корпоративната собственост, познаване на процеса на оценяване, познаване и прилагане на приходния и пазарния подходи за оценяване, умения за извършване на оценка на база на активите.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Economics, Prague, Czech Republic

2. Cracow University of Economics, Poland

3. Wroclaw University of Economics, Poland

4. УНСС, София, България

5. Икономически университет, Варна, България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА І. СОБСТВЕНОСТТА, КАТО ОБЕКТ НА УПРАВЛЕНИЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Дефиниране на собствеността 2. Видове собственост* |
| **ТЕМА ІІ. УПРАВЛЕНИЕ НА ДЪРЖАВНА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и характеристика на държавната собственост 2. Управление на държавната собственост* |
| **ТЕМА ІІІ. УПРАВЛЕНИЕ НА ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и характеристика на общинската собственост 2. Управление на общинската собственост* |
| **ТЕМА ІV. КОНЦЕСИЯТА, КАТО ФОРМА НА УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Теоретични основи на концесията 2. Обекти и субекти на концесиониране 3. Етапи на концесиониране 4. Договор за концесия* |
| **ТЕМА V. ПУБЛИЧНО-ЧАСТНИ ПАРТНЬОРСТВА ПРИ УПРАВЛЕНИЕТО НА СОБСТВЕНОСТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Дефиниционни съждения за публично-частните партньорства 2. Видове публично-частни партньорства 3. Източници за финансиране на публично-частни партньорства 4. Процедури за осъществяване на публично-частни партньорства* |
| **ТЕМА VІ. КОРПОРАЦИЯ И КОРПОРАТИВНА СОБСТВЕНОСТ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Еволюционни аспекти на корпорациите 2. Теоретични постановки и дефиниции на термина „корпорация” 3. Същност и характеристика на корпоративната собственост 4. Управление на корпоративната собственост* |
| **Тема VІI. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ОЦЕНКАТА НА БИЗНЕСА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Основни понятия при оценка на бизнеса. 2.Видове стойности при определяне на оценката на предприятие. Фактори, влияещи върху величината на оценъчната стойност.  3.Особености на предприятието, като обект на оценка.* |
| **ТЕМА VІІІ. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРОЦЕСА НА ОЦЕНЯВАНЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Нормативно регламентиране на оценителската дейност. Принципи на оценката на бизнеса. 2. Етапи на процеса на определяне на стойността на предприятие.  3. Подготовка на информацията, необходима за оценка на предприятие.* |
| **ТЕМА ІХ. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ПОДХОДА НА БАЗА НА АКТИВИТЕ ЗА ОЦЕНКА НА БИЗНЕСА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и особености при използване на подхода на база активите.  2. Метод на чистата стойност на активите (метод на чистата стойност на капитала). 3. Метод на ликвидационната стойност (Liquidation value method).* |
| **ТЕМА Х. ПРИХОДЕН ПОДХОД ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДПРИЯТИЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Методология на приходния подход за оценка на предприятие.  2. Метод на дисконтиране на паричните потоци.  3. Метод на капитализация на очакваните доходи.* |
| **ТЕМА ХІ. ПАЗАРЕН (СРАВНИТЕЛЕН) ПОДХОД ЗА ОЦЕНКА НА БИЗНЕСА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Теоретични основи на пазарния подход за оценка на предприятие. 2. Методи на пазарния подход за оценка на предприятия.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Илийчовски, С., Филипова Т., Кънев П. Управление на собствеността. Свищов, АИ „Ценов“, 2016 |
| 2. Каменов, К. Стратегически мениджмънт. В. Търново, 2005 |
| 3. Бобатинов, М., Влахов, К. Вещно право. София, 2007 |
| 4. Александър Ганчев и др. Бизнес оценяване. В. Търново, Фабер, 2018 г. |
| 5. Константинов, Д., Славова Г. Публично-частни партньорства: Международни концепции и практики. София, 2007 |
| 6. Соловьев, М., Управление государственной собственностью. Методология, опыт, инновации, Феникс, 2014 |
| 7. Русанов, Г., Арямов, А., Преступления против собственности. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры, Москва, Юрайт, 2017 |
| 8. Етажна собственост: актуализирано издание към 28 ноември 2019 ,Сиби, 2019 |
| 9. Илийчовски, Св., В. Перков. Оценка на бизнеса, Свищов, АИ „Ценов“, 2016 |
| 10. Баранников, Л. И., Чернявский, А. Г., Оценка материальной и интеллектуальной собственности, Москва, КНОРУС, 2017 |
| 11. Ненков, Д. Определяне на стойността на компаниите, София : Издателски комплекс - УНСС, 2015 |
| 12. Мирзоян, Н. В. и др. Оценка стоимости имущества, Москва, Университет Синергия, 2017 |
| 13. Касьяненко, Т. Г., Маховикова, Г. А. Оценка стоимости бизнеса, 2-е издание, Москва, Юрайт, 2017 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Списание „Собственост и право” |
| 2. Списание „Фасилитис“ |
| 3. Илийчовски Св. Опционен подход за оценка на предприятие. // Народностопански архив, 2008, №4. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за държавната собственост |
| 2. Закон за собствеността |
| 3. Закон за общинската собственост |
| 4. Закон за управление на етажната собственост |
| 5. НАРЕДБА за мониторинга, управлението и контрола на концесиите |
| 6. Закон за независимите оценители |
| 7. Български стандарти за оценяване |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.nkr.government.bg/ |
| 2. http://public.ciab-bg.com/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Светослав Илийчовски) |
| …………………………………  (доц. д-р Венцислав Перков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |