РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Организирани стокови пазари” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-325****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-325 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.05/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 21 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и затворени въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

В дисциплината „Организирани стокови пазари“ е предвиден и включен учебен материал, необходим за формиране на знания за същността и значението на различните видове организирани пазари. В процеса на изучаване на дисциплината студентите ще се запознаят със стоковата борса, като високоорганизиран пазар, с търга, като форма на организиран пазар, с аукциона, като организиран пазар, със стоковото тържище и пазарите на производители, като вид организирани пазари.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите трябва да притежават достатъчно теоретични и аналитични знания и умения в областта на социално-икономическата наука, усвоени от съдържанието на дисциплините „Микроикономика“, „Макроикономика“, „Въведение във финансите“, за да могат успешно да усвоят учебния материал по дисциплината „Организирани стокови пазари“ и в последствие да разширят уменията и компетенциите си в своята теоретико-приложна област.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината „Организирани стокови пазари“ се използват методи на преподаване, като: лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дискусии, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими проекти, групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения по дисциплината се използват интернет базирани технологии (Платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Изучаването на дисциплината ще формира знания и професионални навици и умения у студентите за механизма и технологията на тръжните процедури, обществените поръчки, кандидатите, участниците и изпълнителите в процедурите за възлагане на обществени поръчки. Студентите ще познават участниците на стоковите тържища, начина на тяхното организиране и действие. В резултат на получените знания, студентите ще придобият компетенции за сключването на борсови сделки, анализиране на цените, изготвяне на борсови спекулативни стратегии и хеджингови стратегии.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Economics, Prague, Czech Republic

2. Cracow University of Economics, Poland

3. Wroclaw University of Economics, Poland

4. Institute Superior Commerce – Марсилия, Франция

5. Университет за национално и световно стопанство, София, България

6. Икономически университет, Варна, България

7. Handelsakademie, Wien – Oesterreich

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ХАРАКТЕРИСТИКА И ВИДОВЕ ОРГАНИЗИРАНИ ПАЗАРИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Организирани пазари – предпоставки за възникване, същност и особености.2. Борсите и стоковите тържища като организирани пазари.2.1. Борсите като организиран пазар.2.2. Стоковите тържища като организиран пазар.3. Аукционът като форма на проявление на организираните пазари.* |
| **Тема II. ТЪРГЪТ (ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА) КАТО ФОРМА НА ПРОЯВЛЕНИЕ НА ОРГАНИЗИРАНИТЕ ПАЗАРИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Понятие за обществена поръчка, начало и законодателно регламентиране на обществените поръчки в България.2. Предпоставки за провеждане на обществени поръчки, изключения от приложното поле на Закона за обществените поръчки, запазени обществени поръчки.3. Дефиниране на възложителите на обществени поръчки. 4. Подготовка на документация, откриване и провеждане на процедура за обществена поръчка.* |
| **Тема III. СЪЩНОСТ, РАЗВИТИЕ И ВИДОВЕ СТОКОВИ БОРСИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и характеристика на стоковите борси.2. Развитие на стоковите борси в световен аспект и в България.3. Критерии за класификация на стоковите борси.4. Ограничения и гаранции при борсовата търговия.* |
| **Тема IV. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ НА БОРСИТЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Организационна структура на борсите.2. Органи на управление на борсите.3. Устав на борсата.4. Членство на борсата.* |
| **Тема V. БОРСОВИТЕ ПОСРЕДНИЦИ – ОСНОВНИ ФИГУРИ В БОРСОВАТА ТЪРГОВИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Функции и изисквания към борсовите посредници. 2. Видове борсови посредници. 3. Правни аспекти на дейността на брокерите.4. Трудово-правни и финансови аспекти на брокерската дейност.* |
| **Тема VI. ЗВЕНА НА БОРСАТА** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Борсов кръг – същност и класификация.2. Клирингова къща – правни аспекти, гаранции, клиринг и сетълмент.3. Борсов арбитраж.4. Котировъчен комитет.* |
| **Тема VII. БОРСОВИ КОТИРОВКИ И ПОРЪЧКИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и принципи на борсовите котировки.2. Същност и видове борсови поръчки.* |
| **Тема VIII. БОРСОВИ СДЕЛКИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и технология на борсовите сделки.1.1. Същност и характеристика на борсовите сделки.1.2. Технология на борсовата сделка.2. Видове борсови сделки.* |
| **Тема IX. БОРСОВА ТЪРГОВИЯ С ФЮЧЪРСИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност и еволюция на фючърсния контракт.2. Участници, позиции и резултати във фючърсната търговия.3. Функции и роля на фючърсната клирингова къща.4. Модели и закономерности в поведението на фючърсните цени.5. Борсови стратегии с фючърси.5.1. Борсови спекулативни стратегии с фючърси.5.2. Борсови хеджиращи стратегии с фючърси.* |
| **Тема X. БОРСОВА ТЪРГОВИЯ С ОПЦИИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Възникване и съвременно развитие на пазарите на опции.2. Същност и класификация на опциите.3. Спецификация на борсовия опционен контракт.4. Механизъм на борсовата търговия с опции.5. Базови стратегии с опции.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Илийчовски, С., Филипова, Т., Перков, В., Петков, Б., Илийчовски, В. Организирани стокови пазари. Платформа за електронно обучение https://dl.uni-svishtov.bg/, 2021. |
|  2. Илийчовски, С., Филипова, Т., Перков, В., Петков, Б. Борси и борсови операции. Свищов, АИ Ценов, 2021. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Emerging Markets Finance & Trade |
|  2. Петков, Б. Хеджиране на стоковия ценови риск. София, „Авангард Прима“, 2012 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон |
|  2. Закон за стоковите борси и тържищата |
|  3. Закон за обществените поръчки |
|  4. Правилник за прилагане на ЗОП |
|  5. Закон за задълженията и договорите |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. www.aop.bg/ |
|  2. http://www.dksbt.bg/ |
|  3. http://www.sce-bg.com/ |
|  4. www.pce.bg/ |
|  5. bce-bg.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Светослав Илийчовски) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |  |