РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Организирани стокови пазари” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-325**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-325 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 37 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

В дисциплината „Организирани стокови пазари“ е предвиден и включен учебен материал, необходим за формиране на знания за същността и значението на различните видове организирани пазари. В процеса на изучаване на дисциплината студентите ще се запознаят със стоковата борса, като високоорганизиран пазар, с търга, като форма на организиран пазар, с аукциона, като организиран пазар, със стоковото тържище и пазарите на производители, като вид организирани пазари.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите трябва да притежават достатъчно теоретични и аналитични знания и умения в областта на социално-икономическата наука, усвоени от съдържанието на дисциплините „Микроикономика“, „Макроикономика“, „Въведение във финансите“, за да могат успешно да усвоят учебния материал по дисциплината „Организирани стокови пазари“ и в последствие да разширят уменията и компетенциите си в своята теоретико-приложна област.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината „Организирани стокови пазари“ се използват методи на преподаване, като: казуси, симулации, ролеви игри, дискусии, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими проекти, групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на обучение по дисциплината „Организирани стокови пазари“ се използват методи на преподаване, като: казуси, симулации, ролеви игри, дискусии, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими проекти, групови проекти.

**2.4. Очаквани резултати**

Изучаването на дисциплината ще формира знания и професионални навици и умения у студентите за механизма и технологията на тръжните процедури, обществените поръчки, кандидатите, участниците и изпълнителите в процедурите за възлагане на обществени поръчки. Студентите ще познават участниците на стоковите тържища, начина на тяхното организиране и действие. В резултат на получените знания, студентите ще придобият компетенции за сключването на борсови сделки, анализиране на цените, изготвяне на борсови спекулативни стратегии и хеджингови стратегии.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Economics, Prague, Czech Republic

2. Cracow University of Economics, Poland

3. Wroclaw University of Economics, Poland

4. Institute Superior Commerce – Марсилия, Франция

5. Университет за национално и световно стопанство, София, България

6. Икономически университет, Варна, България

7. Handelsakademie, Wien – Oesterreich

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. ХАРАКТЕРИСТИКА И ВИДОВЕ ОРГАНИЗИРАНИ ПАЗАРИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Организирани пазари – предпоставки за възникване, същност и особености. 2. Борсите и стоковите тържища като организирани пазари. 2.1. Борсите като организиран пазар. 2.2. Стоковите тържища като организиран пазар. 3. Аукционът като форма на проявление на организираните пазари.* |
| **${temi#2}Тема II. ТЪРГЪТ (ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА) КАТО ФОРМА НА ПРОЯВЛЕНИЕ НА ОРГАНИЗИРАНИТЕ ПАЗАРИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Понятие за обществена поръчка, начало и законодателно регламентиране на обществените поръчки в България. 2. Предпоставки за провеждане на обществени поръчки, изключения от приложното поле на Закона за обществените поръчки, запазени обществени поръчки. 3. Дефиниране на възложителите на обществени поръчки.  4. Подготовка на документация, откриване и провеждане на процедура за обществена поръчка.* |
| **${temi#3}Тема III. СЪЩНОСТ, РАЗВИТИЕ И ВИДОВЕ СТОКОВИ БОРСИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и характеристика на стоковите борси. 2. Развитие на стоковите борси в световен аспект и в България. 3. Критерии за класификация на стоковите борси. 4. Ограничения и гаранции при борсовата търговия.* |
| **${temi#4}Тема IV. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ НА БОРСИТЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Организационна структура на борсите. 2. Органи на управление на борсите. 3. Устав на борсата. 4. Членство на борсата.* |
| **${temi#5}Тема V. БОРСОВИТЕ ПОСРЕДНИЦИ – ОСНОВНИ ФИГУРИ В БОРСОВАТА ТЪРГОВИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Функции и изисквания към борсовите посредници.  2. Видове борсови посредници.  3. Правни аспекти на дейността на брокерите. 4. Трудово-правни и финансови аспекти на брокерската дейност.* |
| **${temi#6}Тема VI. ЗВЕНА НА БОРСАТА** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Борсов кръг – същност и класификация. 2. Клирингова къща – правни аспекти, гаранции, клиринг и сетълмент. 3. Борсов арбитраж. 4. Котировъчен комитет.* |
| **${temi#7}Тема VII. БОРСОВИ КОТИРОВКИ И ПОРЪЧКИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и принципи на борсовите котировки. 2. Същност и видове борсови поръчки.* |
| **${temi#8}Тема VIII. БОРСОВИ СДЕЛКИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и технология на борсовите сделки. 1.1. Същност и характеристика на борсовите сделки. 1.2. Технология на борсовата сделка. 2. Видове борсови сделки.* |
| **${temi#9}Тема IX. БОРСОВА ТЪРГОВИЯ С ФЮЧЪРСИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност и еволюция на фючърсния контракт. 2. Участници, позиции и резултати във фючърсната търговия. 3. Функции и роля на фючърсната клирингова къща. 4. Модели и закономерности в поведението на фючърсните цени. 5. Борсови стратегии с фючърси. 5.1. Борсови спекулативни стратегии с фючърси. 5.2. Борсови хеджиращи стратегии с фючърси.* |
| **${temi#10}Тема X. БОРСОВА ТЪРГОВИЯ С ОПЦИИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Възникване и съвременно развитие на пазарите на опции. 2. Същност и класификация на опциите. 3. Спецификация на борсовия опционен контракт. 4. Механизъм на борсовата търговия с опции. 5. Базови стратегии с опции.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Илийчовски, Св., Филипова, Т. и др. Борси и борсови операции. АИ Ценов, Свищов, 2017 |
| 2. Петков, Б. Хеджиране на стоковия ценови риск. София, „Авангард Прима“, 2012 |
| 3. Божинова, М., Св. Илийчовски, Т. Филипова. Борси и борсови операции. АИ “Ценов”, Свищов, 2010 |
| 4. Недев, Т. Борси и борсови сделки. София, УИ „Стопанство“, 2008 |
| 5. Михнев, Г. Борсова търговия. София, „Тракия-М“, 2007 |
| 6. Ковачева, В. Организирани пазари и борсова търговия, София, „Тракия-М“, 2005 |
| 7. Fontanills, G., Gentile, T. Stock Market Course. New York, John Wiley and Sons, Inc, 2001 |
| 8. Елазаров, С., Б. Маркова и Хр. Миленков. Организирани пазари. София, „Сиела“, 2000 |
| 9. Каракашева, Л. и Б. Маркова. Борси и борсова политика. София, „Призма“, 1999 |
| 10. Цокова, П. Обществените поръчки в сила от 2016. С., Български закон |
| 11. Марков, М., Димова, Е., Александров, А. и М. Кацарова. Новата правна уредба на обществените поръчки и на управлението на средствата от Европейските фондове 2016. ИК „Труд и право“, София |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова, М. и др. Въведение в проектното управление. АИ „Ценов“, Свищов, 2015 |
| 2. Илийчовски, Св. Релевантни фактори при изграждане на търговски стратегии на стоковите борси. „Икономически алтернативи“, бр. 6, 2009, с. 67 - 80. |
| 3. Божинова, М. Организираните стокови пазари в България. – „Икономически изследвания“, кн. 3, 2005 |
| 4. Списание Emerging Markets Finance & Trade |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Търговски закон |
| 2. Закон за стоковите борси и тържищата |
| 3. Закон за обществените поръчки |
| 4. Правилник за прилагане на ЗОП |
| 5. Закон за задълженията и договорите |
| 6. Сборник "Обществени поръчки" |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.aop.bg/ |
| 2. http://www.dksbt.bg/ |
| 3. http://www.sce-bg.com/ |
| 4. www.pce.bg/ |
| 5. bce-bg.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Светослав Илийчовски) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |