РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Публични търгове и обществени поръчки” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-322**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 37 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест с отворени и затворени въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина „Публични търгове и обществени поръчки“ е специална учебна дисциплина, изучавана от студентите, обучаващи се в специалност „Публична администрация” от ОКС „бакалавър” в редовна, задочна и дистанционна форма на обучение. Целта на настоящата дисциплина е да даде на студентите общи и специални знания за същността, предмета, процедурите и механизмите на подготовката, организацията и провеждането на публичните търгове и обществените поръчки. Потребността от изучаването на дисциплината се налага от нарастващата роля и място на публичните търгове и обществените поръчки в национален и световен мащаб, като резултат от глобализацията на икономиката и трансформацията на бизнеса и на публичните институции в съвременните условия. Настоящата дисциплина има теоретичен и практикоприложен характер и разглежда публичните търгове и обществените поръчки като универсални формализирани технологии за ефективен анализ и оценка на конкурентни предложения за осъществяване на проекти. Базовите теми по учебната дисциплина са свързани с усвояване на знания за условията по възлагането на обществени поръчки, провеждането на публични търгове и конкурси за проекти. Тематиката на изучаваната дисциплина е в съответственост с изискванията за развитието на знанията, практическите умения и компетенции на студентите от специалността „Публична администрация“ при публичните търгове и обществените поръчки, като значима предпоставка за адаптиране на българската публична администрация към европейската административна теория и практика.

**2.2. Предварителни изисквания**

За усвояването на дисциплината „Публични търгове и обществени поръчки“ са полезни придобитите знания и умения по дисциплините "Микроикономика", "Макроикономика", "Административно и териториално устройство", "Основи на публичната администрация" и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината се използват методи на преподаване, като: казуси, симулации, ролеви игри, дискусии, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими проекти, групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината се основана на използване на методи на преподаване, като: казуси, симулации, on-line лекции, on-line тестове, метод на мозъчната атака, директни инструкции, дискусии, ситуационни методи и опитни (емпирични) методи.

**2.4. Очаквани резултати**

Теоретични познания, практически умения и компетенции по подготовката, организацията и провеждането на публични търгове и обществени поръчки.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство - София, България

Икономически университет - Варна, България

University of Economics, Prague, Czech Republic

Костромской государственный университет имени Н. А. Некрасова – Кострома, Русия

Portland State University - Portland, USA

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. ПРАВИЛА И РЕД ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Понятие за обществена поръчка, начало и законодателно регламентиране на обществените поръчки в България 2. Предпоставки за провеждане на обществени поръчки, изключения от приложното поле на Закона за обществените поръчки, запазени обществени поръчки 3. Дефиниране на възложителите на обществени поръчки 4. Подготовка на документация, откриване и провеждане на процедура за обществена поръчка* |
| **Тема II. УСЛОВИЯ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Предмет, цел и принципи на възлагане на обществени поръчки 2. Отличителни черти на обектите на обществени поръчки и на видовете възложители – публични и секторни  3. Специфични условия за участие на юридическите лица с нестопанска цел в процедури за възлагане на обществени поръчки 4. Особености на процедурите за избор на изпълнител от бенефициенти на безвъзмездна финансова помощ от Европейските структурни и инвестиционни фондове 5. Смесени обществени поръчки* |
| **Тема III. ПРОЦЕДУРИ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ, СТОЙНОСТНИ ПРАГОВЕ И ПРОГНОЗНИ СТОЙНОСТИ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Видове процедури за възлагане на обществени поръчки 2. Стойностни прагове на обществените поръчки 3. Методи за изчисляване на прогнозната стойност на обществените поръчки 4. Решения и обявления на възложителите на обществени поръчки* |
| **Тема IV. ДОКУМЕНТАЦИЯ И ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Съдържание на документацията за обществени поръчки 2. Достъп до документацията чрез електронни средства 3. Разяснения по условията на процедурата 4. Покани до кандидатите 5. Публикуване и обмен на информацията за обществени поръчки 6. Поддържане на профил на купувача* |
| **Тема V. ПОДГОТОВКА НА ПРОЦЕДУРАТА ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Предварителни действия на подготовката на процедурата – пазарни консултации и външно участие при подготовка на документацията 2. Изисквания при определяне на сроковете за получаване на оферти и заявления за участие 3. Специални условия за изпълнениe на поръчките 4. Техническа спецификация. Маркировка* |
| **Тема VI. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ КАНДИДАТИТЕ И УЧАСТНИЦИТЕ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Основания за отстраняване на кандидатите и участниците 2. Мерки за доказване на надеждност 3. Критерии за подбор на кандидатите и участниците* |
| **Тема VII. ПРОВЕЖДАНЕ И ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Видове критерии за възлагане на поръчките 2. Оценка на разходите за целия жизнен цикъл 3. Видове процедури, прилагани от публични възложители  4. Специфични техники и инструменти за възлагане на обществени поръчки – рамково споразумение, динамични системи за покупки, електронен търг, електронни каталози, централизирано възлагане 5. Провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки  6. Приключване на процедури за възлагане на обществени поръчки 7. Гаранции за изпълнение  8. Сключване на договор за обществена поръчка 9. Досие на обществена поръчка 10. Специални правила при възлагане на обществени поръчки от секторни възложители* |
| **Тема VIII. СПЕЦИФИКИ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА И ПРОВЕЖДАНЕТО НА ПУБЛИЧНИ ТЪРГОВЕ И КОНКУРСИ ЗА ПРОЕКТИ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Обявяване на предварителна квалификация 2. Предоставяне на документи на заинтересованите оференти 3. Избор на оференти на база представените документи 4. Представяне на тръжните условия на оферентите, потвърдили участието си в публични търгове 5. Депозиране и отваряне на тръжните оферти 6. Анализ и оценка на тръжните оферти 7. Избор на оферта и сключване на договор за изпълнение 8. Специфики на процедурите за конкурси за проекти* |
| **Тема IX. УЧАСТИЕ В ПУБЛИЧЕН ТЪРГ ЗА ИНЖЕНЕРИНГОВ ПРОЕКТ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Предимства и проблеми за организаторите на търга 2. Вземане на управленско решение за участие в търг 3. Участие на оферентите в предварителна квалификация 4. Подготовка на тръжната оферта 5. Определяне на офертната цена* |
| **Тема X. УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Органи за провеждане на държавна политика в областта на обществените поръчки 2. Външен контрол на обществените поръчки* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова, М. и др. Въведение в проектното управление. АИ „Ценов“, Свищов, 2015. |
| 2. Богданова, М. и др. Управление на програми и проекти. АИ „Ценов“, Свищов, 2015. |
| 3. Марков, М., Димова, Е., Александров, А. и М. Кацарова. Новата правна уредба на обществените поръчки и на управлението на средствата от Европейските фондове 2016. ИК „Труд и право“, София, 2016. |
| 4. Цокова, П. Обществените поръчки в сила от 2016. Изд. „Български законник“, София, 2016. |
| 5. Чапаров, Б. Търгове и конкурси в строителството. Изд. „Наука и изкуство“, Варна, 2013. |
| 6. Иванилова, С. Управление инновационными проектами. Дашков и Ко, Москва, 2018 |
| 7. Павлова, М. Обществени поръчки: Управление и контрол, София, Издателски комплекс - УНСС, 2017 |
| 8. Зафирова, Ц. Управление на публичния сектор. Варна, Наука и икономика ИУ - Варна, 2018 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Богданова, М. и др. Проектно управление и оценка на програми и проекти. АИ „Ценов“, Свищов, 2010. |
| 2. Александрова-Бошнакова, М. Проектно мислене и проектно действие. Изд. „Везни-4“, София, 2015. |
| 3. Ципес, Гр. и др. Проекты и управление проектами в современной компании. Москва, 2010. |
| 4. Хорошев А. Н. Управление решением проектных задач на предприятии // Современные научные исследования и инновации. 2011. № 7 [Электронный ресурс]. |
| 5. Станкулов, П.  Защита на възложителите по Закона за обществените поръчки: Практическо ръководство по ЗОП, София, 2017 |
| 6. Кривачка, М. и др. Процедури по обществени поръчки: Коментар и нормативна уредба, София, РААБЕ България ЕООД, 2016 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за обществените поръчки |
| 2. Закон за управление на средствата от европейските структури и инвестиционни фондове |
| 3. Правилник за прилагане на Закона за обществените поръчки |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.bgregio.eu |
| 2. www.bonmarine.com |
| 3. www.nsi.bg |
| 4. www.opcompetitiveness.bg |
| 5. www.rop3-app1.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Симеонка Петрова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |