РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Търговски операции с недвижими имоти” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-319**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-319 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **54** | **27** | **54** |
| 1.1. Лекции | 36 | 18 | 36 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **108** | **135** | **108** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 54 | 68 | 54 |
| 2.2. Академични задания | 54 | 67 | 54 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 34 | 47 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 44 |
| **Всичко:** | **162** | **162** | **162** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина „Търговски операции с недвижими имоти” предоставя актуални съществени знания и умения за изключително динамичния и важен пазар за икономиката – пазара на недвижимите имоти. Основната цел на курса е запознаване на студентите със същността и особеностите на недвижимите имоти като стока и основните сделки, които се осъществяват с тях. Специално внимание се обръща и на отделните субекти на пазара и дейността им при подготовката и осъществяването на сделките.

**2.2. Предварителни изисквания**

При поднасянето на учебното съдържание се разчита на вече усвоените от студентите от специалност „Икономика на търговията” теоретични знания по дисциплините: "Основи на правото”, „Въведение в търговията”, „Организация и технология на продажбите”, „Търговско представителство и посредничество”, „Управление на собствеността” и „Търговски комуникации”.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За представяне на основните понятия и теоретични познания, заложени в курса за изучаване, се използва лекционно представяне. Прилага се и ситуационен подход на преподаване, при който чрез въвеждане на студентите в различни казуси и ситуации се очертават особеностите на сделките с недвижими имоти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За представяне на основните понятия и теоретични познания, заложени в курса за изучаване, се използва лекционно представяне. Прилага се и ситуационен подход на преподаване, при който чрез въвеждане на студентите в различни казуси и ситуации се очертават особеностите на сделките с недвижими имоти.

**2.4. Очаквани резултати**

Очаква се студентите от специалност "Икономика на търговията" да придобият умения, които да им позволят да се реализират професионално на пазара на недвижими имоти като посредници при осъществяването на сделки с недвижими имоти в Агенциите за недвижими имоти. Студентите ще познават технологията на основните сделки с недвижими имоти, както и спецификата в документирането им.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of San Francisco, San Francisco, USA

2. University of Tennessee College of Law, Tennessee, USA

3. Stanford University. Stanford, California, USA

4. Икономически университет - Варна, България

5. Университет за национално и световно стопанство, София, България

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема І. НЕДВИЖИМА СОБСТВЕНОСТ И НЕДВИЖИМИ ИМОТИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност и съдържание на понятията „недвижима собственост” и „недвижими имоти” 2. Икономически и правни аспекти на недвижимите имоти 3. Класификация на недвижимите имоти 4. Качествени и количествени характеристики на недвижимите имоти като стока* |
| **${temi#2}Тема ІІ. ПАЗАР НА НЕДВИЖИМИТЕ ИМОТИ** | 6 | 3 | 3 | 1 | 6 | 3 |
| *1. Същност, елементи и характеристики на пазара на недвижимите имоти 2. Функции на пазара на недвижими имоти  3. Форми на пазара недвижими имоти 4. Фактори, влияещи върху ефективността на пазара на недвижими имоти* |
| **${temi#3}Тема III. ОСОБЕНОСТИ НА ПАЗАРА НА ЗЕМЕДЕЛСКИ ЗЕМИ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност на земеделската земя като фактор и актив в селското стопанство 2. Структура на поземлените ресурси 3. Класификация и документиране на информацията за поземлените ресурси* |
| **${temi#4}Тема ІV. ЦЕНОВА ОПРЕДЕЛЕНОСТ НА ПАЗАРА НА НЕДВИЖИМИТЕ ИМОТИ** | 6 | 3 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Особености на еластичността на търсенето и предлагането на недвижими имоти  2. Цена и стойност на недвижимите имоти 3. Фактори, влияещи върху търсенето и предлагането на недвижими имоти 4. Подходи и методи за определяне цената на земеделската земя* |
| **${temi#5}Тема V. ПОСРЕДНИЦИ НА ПАЗАРА НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ** | 6 | 2 | 3 | 2 | 6 | 3 |
| *1. Правна регламентация на посредничеството при сделки с недвижими имоти 2. Основни услуги на Агенциите за недвижими имоти 3. Професионална компетентност на брокерите 4. Комисионни услуги при недвижимите имоти* |
| **${temi#6}Тема VI. ТЪРГОВСКИ СДЕЛКИ С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ** | 6 | 3 | 3 | 2 | 6 | 3 |
| *1. Видове сделки с недвижими имоти 2. Документиране на сделките с недвижими имоти 3. Технология на сделките с недвижими имоти* |
| **${temi#7}Тема VII. ОЦЕНКА НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Разходен подход за оценка на недвижими имоти.  2. Приходен подход за оценка на недвижими имоти.  3. Пазарен подход за оценка на недвижими имоти.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **36** | **18** | **18** | **9** | **36** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Стоянов, Ст. и кол. Икономика на недвижимата собственост. Варна, Икономика и наука, 2013. |
| 2. Илиев, Пл. Оценяване на недвижими имоти. Варна, Наука и икономика, 2011. |
| 3. Станимирова, М. и С. Христова. Управление на поземлените ресурси. Варна, Наука и икономика, 2014. |
| 4. Калинков, К., Недвижима собственост, Варна, 2007. |
| 5. Авторски колектив. Недвижима собственост (икономика и управление). София, ИК – УНСС, 2017 г. |
| 6. Илийчовски, С и В. Перков. Оценка на бизнеса. Свищов, АИ Ценов, 2016. |
| 7. Забунов Г и др. Недвижима собственост. Икономика и управление. ИК-УНСС, С, |
| 8. 2. В. Газман. Лизинг недвижимости. М. ВШЭ, 2016 г |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Забунов, Г. и др. Икономика и управление на недвижимата собственост. Сборник със студии. София, ИК – УНСС, 2011. |
| 2. сп. Икономически и социални алтернативи |
| 3. сп. Бизнес и право |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. ЗАКОН ЗА СОБСТВЕНОСТТА |
| 2. ЗАКОН ЗА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА И ДОГОВОРИТЕ |
| 3. ЗАКОН ЗА КАДАСТЪРА И ИМОТНИЯ РЕГИСТЪР |
| 4. ЗАКОН ЗА УСТРОЙСТВО НА ТЕРИТОРИЯТА |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.registryagency.bg |
| 2. https://www.icadastre.bg |
| 3. https://www.imot.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Теодора Филипова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Теодора Филипова) |  |