РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Разходи, себестойност, цени” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КТБ-Б-316****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КТБ-Б-316 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.05/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 21 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 5% | 5% | 5% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 45% | 45% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитът е писмен тест със затворени и отворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина "Разходи, себестойност, цени" е основна, теоретико-приложна, изучавана в специалност "Икономика на търговията". Учебното ѝ съдържание обхваща както изучаване на видовете разходи и тяхното влияние върху себестойността на материалните запаси и услугите, така и методите за калкулиране на тяхната себестойност и формирането на продажната им цена.

Всеки вид дейност се характеризира с определени специфики, които оказват влияние върху съотношението на извършените видове разходи, калкулирането на себестойността и ценообразуването.

Отделено е внимание както на групите подходи за определяне на цените, така и на въпросите, свързани с възможността за определяне на цените според конкурентите и според мнението на потребителите.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината "Разходи, себестойност, цени" е съобразена с получените знания по дисциплините: "Основи на счетоводството”, "Икономика на търговията", "Организация и технология на доставките", "Организация и технология на продажбите" и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При представяне на учебния материал се използват лекции, семинарни занятия, курсови разработки, проекти, казуси, делови игри, онлайн тестови и изпитни модули.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на знания и практически умения по дисциплината се използва Платформа за дистанционно обучение с вградени иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение. Представянето на учебния материал се осъществява чрез лекции, семинарни занятия, курсови разработки, казуси и делови игри, както и онлайн тестове и изпитни модули.

**2.4. Очаквани резултати**

С усвояването на учебния материал по дисциплината „Разходи, себестойност, цени“ студентите следва да придобият знания за: същността и видовете разходи; същността и видовете себестойност и калкулиране; влиянието на разходите върху фактическата себестойност на продукцията и услугите; начините за формиране на продажните им цени. Наред с тези знания се очаква студентите да придобият умения за прилагане на методите за калкулиране на себестойността и ценообразуването. Отделено е внимание и на особеностите при отчитането на разходите и калкулирането на себестойността при отделните видове дейности.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС, София

2. Икономически университет, Варна

3. University of Economics, Prague, Czech Republic

4. Cracow University of Economics, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКА НА РАЗХОДИТЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на разходите. 2. Класификация на разходите според българското законодателство. 3. Класификация на разходите по специфични признаци.* |
| **Тема 2. РАЗХОДИТЕ ЗА МАТЕРИАЛИ В СЪСТАВА НА СЕБЕСТОЙНОСТТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Разходи, формиращи първоначалната оценка на материалните запаси.2. Оценка на материалните запаси при тяхното потребление.3. Периодична оценка на материалните запаси.* |
| **Тема 3. ДРУГИ РАЗХОДИ В СЪСТАВА НА СЕБЕСТОЙНОСТТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Разходи за труд.2. Разходи за амортизации.3. Разходи за външни услуги, данъци, провизии, последващи оценки и други разходи.4. Разходи за дейността, разходи за администрация и управление и разходи за продажби.5. Обхват, цел, особености и бази за разпределение на непреките разходи.* |
| **Тема 4. СЕБЕСТОЙНОСТ И КАЛКУЛИРАНЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характеристика и видове себестойност.2. Същност и елементи на калкулирането.3. Същност и видове калкулации.4. Системи за калкулиране на себестойността.* |
| **Тема 5. МЕТОДИ ЗА КАЛКУЛИРАНЕ НА СЕБЕСТОЙНОСТТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Поръчков метод.2. Еднофазен (прост) метод.3. Попреработков (попроцесен, пофазен) метод – с и без полуфабрикати.4. Калкулиране себестойността при сложни производства (с допълнителна продукция).* |
| **Тема 6. ОСОБЕНОСТИ ПРИ ОТЧИТАНЕ НА РАЗХОДИТЕ И КАЛКУЛИРАНЕ НА СЕБЕСТОЙНОСТТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Отчитане на разходите и калкулиране на себестойността в промишлената дейност.2. Отчитане на разходите и калкулиране на себестойността в строителството.3. Калкулиране на себестойността на услугите.4. Отчитане на разходите и формиране на стойността на стоките.5. Отчитане на разходите и калкулиране на себестойността в спомагателните дейности.* |
| **Тема 7. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКА НА ЦЕНИТЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на цените. 2. Функции на цените. 3. Елементи на цените.* |
| **Тема 8. МЕТОДИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Разходни методи на ценообразуване. 2. Пазарни методи на ценообразуване. 3. Ценообразуване в различните стопански дейности.* |
| **Тема 9. ЦЕНОВА ПОЛИТИКА НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и значение на ценовата политика. 2. Видове ценови политики. 3. Ценови стратегии.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Мидова, П., Георгиева, Г. Разходи, себестойност, цени. АИ Ценов, Свищов, 2022, учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |
|  2. Нецева-Порчева, Т. Ценова Политика, УНСС, София, 2023 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Илиева, Е. Разходите на фирмата. Сборник с решения на казуси, РС Издателство и Бизнес комуникации, 2024 |
|  2. Дурин, С. Счетоводство на предприятието, ФорКом, София, 2024 |
|  3. Атанасов, Б. Цената и нейното влияние върху поведението на потребителите, УНСС, София, 2022 |
|  4. сп. „Български законник“ |
|  5. сп. „ Счетоводство, данъци и право“ |
|  6. Е-списание „Право & Бизнес & Данъци“ |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон |
|  2. Закон за защита на конкуренцията |
|  3. Закон за задълженията и договорите |
|  4. Закон за счетоводството |
|  5. Международни счетоводни стандарти |
|  6. Национални счетоводни стандарти |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.schetovodstvoplus.com/abonament |
|  2. http://www.odit.info/ |
|  3. http://www.account-bg.info/mss/page.php?62 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Петранка Мидова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Теодора Филипова) |  |