РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “СОЦИАЛНИ И ПРАВНИ НАУКИ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 21.09.2022 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 07.09.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Бизнес етика” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КСПН-Б-318****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КСПН-Б-318 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **45** | **63** | **45** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 23 | 32 | 23 |
| 2.2. Академични задания | 22 | 31 | 22 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 21 | 12 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Бизнес етика“ е включена в учебния план на специалностите „Индустриален бизнес и предприемачество (съвместна програма)“; "Икономика на туризма (съвместна програма)" и "Аграрна икономика (съвместна програма)", които се реализират съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

Учебната дисциплина „Бизнес етика“ е практически ангажирана и предлага съвременна гледна точка върху фирмения живот, поставяйки множество въпроси с дискусионен характер. Етическите знания тясно се преплитат с психологически знания, знания в областта на теорията на комуникациите, PR и др.

Лекционните курсове по проблемите на морала в бизнеса са силно популярни в най-реномираните университети и преминаването през тях е атестат за готовността на младия специалист да се вгради успешно в практиката.

**2.2. Предварителни изисквания**

Безусловно предварително изискване е студентите да бъдат запознати с базови понятия и теоретични постановки от изучаваните до момента включени в учебния план икономически дисциплини. Това ще допринесе да се прокарат необходимите връзки с настоящата учебна дисциплина и да се схванат по-добре същността и смисълa й.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

**2.4. Очаквани резултати**

Изучаващите да придобият основни знания и компетенции, за да анализират и осмислят проблемите в съответната област и да разрешават съпътстващите деловата активност сложни морални дилеми; да се изградят ключови умения за успешно прилагане на наученото към бъдещата практика и постигане на устойчиви конкурентни предимства при съвременните условия.

**III. разпространение на дисциплината**

Universita di Roma

University of Nottingham,

ИУ - Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}ЕТИКАТА КАТО ПРАКТИЧЕСКА ФИЛОСОФИЯ. ПРИЛОЖНА ЕТИКА** | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Същност на етиката2. Моралът3. Моралната регулация4.Рефлексията върху практиката и формирането на приложно-етическото направление5 Система на приложните етики* |
| **${temi#2}ТЕОРИИ ЗА ОБЩЕСТВОТО, ПОЛИТИКАТА, ИКОНОМИКАТА И МОРАЛА – БАЗА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ПРИЛОЖНО-ЕТИЧЕСКИ РАЗБИРАНИЯ** | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Етическа тенденция в Античността2.Класическа християнска етика (Средновековие)3. Етиката на Възраждането и Новото време4. Морални разбирания в обществата от периода след Втората световна война* |
| **${temi#3}ПРОБЛЕМИ НА РАЗВИТИЕТО НА ДЕЛОВИЯ МОРАЛ** | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Същност на взаимодействието икономика - култура2. Основни школи, свързани с разбиранията през Новото време3. Смяната на парадигмата в икономиката4. Развитие на деловия морал в съвременното общество и начало на бизнес етиката* |
| **${temi#4}СЪЩНОСТ НА БИЗНЕС ЕТИКАТА КАТО НАУКА** | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност и особености на бизнес етиката като научна дисциплина.2. Задачи на бизнес етиката и връзки с другите научни области3. Организация на бизнес етиката и проблеми на развитието4. Структура на бизнес етиката* |
| **${temi#5}ФИРМЕНА КУЛТУРА - ЕТИЧНИ АСПЕКТИ** | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност на културата2. Фирмена култура3. Характеристиките на културата4. Елементи на фирмената култура* |
| **${temi#6}ЦЕННОСТНИ И НОРМАТИВНИ АСПЕКТИ НА МОРАЛА** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| *1. Ценностите в съвременния бизнес2. Ценностите във фирмения живот3. Подборът на ценностите4. Етични кодекси* |
| **${temi#7}ЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА МОТИВАЦИЯТА В ДЕЙНОСТТА НА ФИРМАТА** | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| *1. Същност на мотивацията. Мотивация и морал2. Основни компоненти на мотивацията3. Типове мотивации4. Подходи към човешките потребности* |
| **${temi#8}БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН ХАРАКТЕР И СТОПАНСКА ЕТИКА** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| *1. Фактори за формирането2. Развитие на стопанската етика в България до Освобождението3. Развитие на стопанската етика в България до 90-те години на 20в.4.Морал и делова култура в съвременна България. Българският модел…* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Личева, К. Фирмена и финансова етика. Свищов, 2012 |
|  2. Личева, К. Етика, делова етика, публичен сектор, Свищов, 2021 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Бачев, С. Параметри на постамериканския световен ред. С., 2020 |
|  2. Мизов, М. Морално-етичен ски рискове в дигиталната реалност. - сп. „Етически изследвания“, бр. 3, кн. 2, 2018 |
|  3. Мислители в бизнеса и гиганти в мениджмънта, С., 2009 |
|  4. Накъде отива светът. С., 2020 |
|  5. Неделчева, Т. Етичното в българската народопсихология. – сп. „Етически изследвания“, бр. 3, кн. 2, 2018 |
|  6. Станков, Д. Морален език. С., 2016 |
|  7. Станков, Д. Енциклопедичен речник  по морал и етика, С., 2021 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. https://bg.warbletoncouncil.org/etica-profesional-12952 |
|  2. http://trudipravo.bg/kompyutarni-produkti-epi/kompyutarni-informacionni-produkti-epi/epi-trud-i-sotzialno-osiguryavane/podbrani-statii/1220-firmeniyat-etichen-kodeks-element-na-organizatzionnata-kultura |
|  3. https://bg.economy-pedia.com/11040784-difference-between-ethics-and-morals |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Катя Личева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Катя Личева) |  |