РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “СОЦИАЛНИ И ПРАВНИ НАУКИ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Стилистика и реторика” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИФС-Б-317****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИФС-Б-317 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **27** | **14** | **27** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 9 | 5 | 9 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **54** | **67** | **54** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 27 | 34 | 27 |
| 2.2. Академични задания | 27 | 33 | 27 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 10 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 | 8 | 4 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 4 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 15 | 19 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**решаване на тестове в системата* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основна цел на курса по “Стилистика и реторика“ е запознаване на обучаващите се със система от подбрани и въпроси в областта на стилистиката и реториката. Това е актуално и необходимо във връзка с теоретичните компетенции на специалистите в областта на публичната администрация. Освен образователни, познавателни, информационни цели - дисциплината има подчертана практическа насоченост. Ударението попада върху възможността да се разкрият и развиват творческите способности на обучаемите. Учебната дисциплина помага за придобиване на практически умения за общуване, безусловно необходими при упражняване на професионалната дейност.

**2.2. Предварителни изисквания**

Безусловно предварително изискване е студентите да бъдат запознати с базови понятия и теоретични постановки от изучаваните до момента икономически дисциплини, в съчетание с компетенции в областта на публичната дейност, а също и психологията, теорията на комуникациите, философията, логиката, основни езикови умения. Това ще допринесе да се прокарат необходимите връзки с настоящата учебна дисциплина и да се схванат по-добре същността и смисълът й.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

лекции, дискусии, казуси, редактиране на текст, съставяне на текст

***2.3.2 Дистанционна форма***

Компютърно базирано интерактивно обучение

**2.4. Очаквани резултати**

 Да бъдат придобити базови знания и компетенции за анализиране и осмисляне на теоретични постановки, както и на актуални проблеми от практиката; да се формират необходимите умения за прилагане на наученото в конкретната професионална дейност.

 Сред очакваните резултати е придобиването на умения за създаване на текст - писмен и устен - съобразно правилата на книжовния български език, умения да се излагат аргументи и защитават тези, да се отстояват позиции в спора, да се владее собственото вербално и невербално поведение при публични изяви, а също и да се идентифицират особеностите в поведението на другите.

**III. разпространение на дисциплината**

Columbia University N.Y.

Universita di Roma(Ekonomia e komercio)

University of Nottingham,

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Стилистика и реторика - дефиниране и основни въпроси** | 4 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Формиране и статут на стилистиката 2. Основни понятия в стилистиката. Проблемът за стила. 3. Реториката - същност и особености. 4. Ораторски стил и ораторски образ.* |
| **${temi#2}Комуникацията като основа на стилистиката и реториката** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Същност на комуникацията.2. Компоненти на комуникацията.3. Модели на комуникация.4. Видове комуникации* |
| **${temi#3}Корените на реториката** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Условия за възникване и развитие.2. Жанровете - предназначение и специфика.3. Система на Античната реторика.4. Велики оратори - идеи и похвати.* |
| **${temi#4}Постижения на философската реторика в Древна Гърция** | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| *1. Логическа тенденция в Древногръцката философия2. Антропологическа тенденция 3. Етическа тенденция* |
| **${temi#5}Убеждаване и аргументация** | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| *1. Убеждаващата комуникация - същност и основни въпроси.2. Стереотипи и бариери.3. Аргументацията - доказателства и опровержения.4. Манипулативна комуникация.* |
| **${temi#6}Функционални стилове и форми на общуване** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Функционални стилове.2. Устна и писмена реч.3. Монологични и диалогични форми.* |
| **${temi#7}Стилистични похвати** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и предназначение. Класифициране.2. Основни стилистични похвати и ефекти. 3. Други форми за постигане на изразителност.* |
| **${temi#8}Проблеми на вербалната комуникация, културата и техниката на говора.** | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Качества на ораторската реч. 2. Култура и техника на говора.3. Етапи на овладяване на говорната техника.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **18** | **9** | **9** | **5** | **18** | **9** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Александрова, Д. Основи на реториката. С., 2008 |
|  2. Ботева, М. Обучението по реторика: подготовка и произнасяне на речи. – сп. „Реторика и комуникации“, бр. 29, 2017 |
|  3. Ботева, М. Реторическата аргументация. – сп. „Реторика и комуникации“, бр. 22, 2016 |
|  4. Ботева, М. Ръководство за писане на речи. Велико Търново, 2017 |
|  5. Буров, С. Малък тълковен речник на българския език. В. Търново, 2019 |
|  6. Буров, С. Учебен правописен речник на българския език. В. Търново, 2019 |
|  7. Ведър, Й. Въведение в реториката. С., 2000 |
|  8. Ведър, Й. Реторика и ораторско изкуство. С, 2000 |
|  9. Каневска-Николова, Е. Стилистика. Смолян, 2013 |
|  10. Личева. К. Философия. Ч.1. Свищов, 2007 |
|  11. Личева, К. и Н. Живков. Комуникации в бизнеса и P.R.. Свищов, 2017 |
|  12. Руменчев, В. Съдебна реторика. В. Т. , 2001 |
|  13. Станева, Х. Стилистика на книжовния български език. В. Търново, 2001 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Маккей, М., Дейвис, М. и П. Фенинг. Посланията. Комуникационните умения. С., 2009 |
|  2. Покровская, Е. и И. Лобанов. Бизнес-комуникации. М., 2010 |
|  3. Рамчев, К. Комуникации в бизнеса. С., 2000 |
|  4. Русинов, Р. Практическа стилистика. В. Търново, 2000 |
|  5. Серезлиев, С. Визуалната реторика: роля и значение в комуникациите на медийните брандове. - Научна конференция „Съвременни проявления на реториката в медиите, онлайн медиите и изкуствата“, В. Търново, 2016 |
|  6. Стойков, Л. Ефективна бизнес комуникация. С., 2010 |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://bg-filologiq.blogspot.bg/2012/01/ |
|  2. https://bgliteratura.wordpress.com/2011/01/21/ |
|  3. http://akademika.bg/2009/10/ |
|  4. gramatika-bg.com |
|  5. http//hetoric.bg |
|  6. http:/kameliaangelowa.blogspot.bg |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Катя Личева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Катя Личева) |  |