РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “СОЦИАЛНИ И ПРАВНИ НАУКИ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 19.07.2021 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 14.07.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Социална психология” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИФС-Б-315**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИФС-Б-315 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 14 | 18 | 14 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 15 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 15 | 10 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Проверка на изпълнението на академичните задания и семестриалните контролни. Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е да запознае студентите с теоретичния апарат, изследователските методи, закономерностите и направленията в социалната психология. В курса е отделено подобаващо място на спецификата на методологията и изследователските методи в социалната психология. Същинското изложение на съдържателната част е обособена в следните раздели: предмет и методология, социална психология на личността, малки социални групи, големи социални групи.

**2.2. Предварителни изисквания**

За стартиране на обучението са необходими най-общи знания за човека и обществото, придобити в средното образование, както и базови знания за същността на икономиката, усвоени преди този курс.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За придобиването на знанията и уменията, свързани със социалната психология, в учебния процес се използват както традиционни, така и интерактивни методи на преподаване: лекции (традиционна форма и мултимедия), дискусии, създаване на казуси от самите студенти и решаване на предварително зададени от преподавателя казуси, анализ на текстове, индивидуални и групови задания, индивидуално и кооперативно учене.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на знанията и придобиването на съответните умения по социална психология, в учебния процес се използват интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, инцидентно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение), on-line текстове, on-line тестове и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Благодарение на обучението по Социална психология студентите ще придобият знания за предмета и същността на социалната психология, за основните школи и направления, методи и парадигми на тази наука. Те ще могат да разбират социално-психичните процеси и явления в икономиката, ще могат да прилагат придобитите знания и компетенции в своята практика след дипломирането си.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Великобритания - The University of Surrey, Guildford, Surrey, GU2 7XH

http://www.psy.surrey.ac.uk/Studying\_here/Postgraduate/msc\_social/index.htm

2. Великобритания - University of Cambridge, The Old Schools, Trinity Lane, Cambridge CB2 1TN http://www.sps.cam.ac.uk/psy/

3. УНСС

4. ИУ-Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Възникване, същност и предмет на социалната психология** | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| *Социалнопсихичното във всекидневния живот. Културно-политическата атмосфера на ХІХ век. Обособяване на предмета на социалната психология. Категории. Общуване .Дейност, отношения.* |
| **Тема IІ. Социалнопсихологически теории. Исторически обзор** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Възникване, теории през феноменологическия етап:   Немска народопсихологична школа  Френска школа и психология на масите  Теория на инстинктите в социалното поведение Експериментален етап:  Бихейвиоризъм и необихейвиоризъм  Психоанализа  Групова динамика. Когнитивна ориентация  Когнитивна теория  Символен интеракционизъм* |
| **Тема III. Методология и изследователски методи на социалната психология** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *Методологическо и теоретично обособяване. Методика на научното изследване.* |
| **Тема IV. Конкретни методи на изследване** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Избор на методи. Емпирико-теоретичен преход. Резултати, изводи, препоръки, нерешени проблеми.* |
| **Тема V. Общуването – базова социалнопсихологическа категория** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Дейност, отношения, общуване. Социална перцепция. Комуникация и език. Общуването като интеракция.* |
| **Тема VІ. Социална психология на личността. Личност и Аз-концепция. Социализация и социални нагласи.** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *Теоретични подходи. Феноменологично Аз.  Аз-ът като атитюд.  Атитюд. . Установка - диспозиционна концепция. Теории за социализацията.  Формиране на личността.  Белязаният - увредена идентичност.  Социална адаптация и дезадаптация.* |
| **Тема VІІ. Стандартизирано поведение. Социално поведение.** | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| *Модели. Норми. Статус и роля. Девиантно поведение. Подпомагане. Агресия. Зависимост. Независимост, потребност от достижения. Доминантност.* |
| **Тема VIII. Малката група – структура и феномени** | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| *Малката група. Социометрия. Други сечения в структурата. Социална фасилитация – инхибиция. Конформизъм. Дискусия, групово решение, груповщина.* |
| **Тема IХ. Лидерство** | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| *Понятието „лидер”. Харизматична, ситуационна и ролева теория. Функции и стил. Диагностика.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Moodle | X | X |
| 3.2  BigBlueButton | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Аврамов, В. Търговска психология, С., 1994 |
| 2. С. Джонев. Социална психология, том 1, 2, 3, 4. С., 1996-7. |
| 3. Костурова-Парашкевова, М. Икономическа психология, Бургас, 2000 |
| 4. Личева, К. Българското общество, бизнесът и моралът. Свищов, 2001 |
| 5. Рамчев, К. Комуникации в бизнеса, Ловеч, 2000 |
| 6. Семенев, Е., Е. Маслова. Психология и этика мениджмънта и бизнеса, М., 2000 |
| 7. Трифонов, Т. Психология. Икономическа, трудова и бизнес-психология, С., 1996 |
| 8. David G. Myers. Social Psychology, McGraw-Hill, 2006. |
| 9. Elliot Aronson, Timothy Wilson, and Robin Akert. Social Psychology (7th edition), Prentice Hall; 2010. |
| 10. Saul M. Kassin, Steven Fein, Hazel Rose Markus, Social Psychology (8th Edition), Houghton Mifflin Company, 2007. |
| 11. Myers, D. G. (2012). Social Psychology (11th ed.). New York: McGraw-Hill. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Г. Андреева. Социальная психология. М., 2003. |
| 2. Г. Льобон. Психология на тълпите. С., 1993. |
| 3. Д. Градев. Социална психология на масовото поведение. С., 1996. |
| 4. Е. Тодорова. Социална психология. С., 1994. |
| 5. K. Shaver. Principles of Social Psychology. Cambridge, 1981. |
| 6. Л. Андреева. Социално познание и междуличностно взаимодействие. С., 1998. |
| 7. С. Московичи. Социална психология. С., 1998. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Иван Върбанов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Катя Личева) |  |