РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “СОЦИАЛНИ И ПРАВНИ НАУКИ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Социална психология” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИФС-Б-315**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИФС-Б-315 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.05/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 28 | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 20 | 14 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Проверка на изпълнението на академичните задания и семестриалните контролни. Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е да запознае студентите с теоретичния апарат, ключовите социалнопсихологически подходи, спецификата на изследователските методи в социалната психология. Курсът формира познания за: общуването, взаимодействието, социалното поведение и нагласи на личността, малките социални групи, лидерството и др. Той има както теоретична, така и практическа насоченост към възприемане и обясняване на факти, процеси, поведение, които човек наблюдава у себе си и в заобикалящата го социална среда.

**2.2. Предварителни изисквания**

За стартиране на обучението са необходими знания за човека и обществото, придобити в средното и във висшето образование, по дисциплините психология и социология.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За придобиването на знания и умения, свързани със социалната психология, в учебния процес се използват както традиционни, така и интерактивни методи на преподаване: лекции (традиционна форма и мултимедия), дискусии, създаване на казуси от самите студенти и решаване на предварително зададени от преподавателя казуси, анализ на текстове, индивидуални и групови задания, индивидуално и кооперативно учене.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на знания и придобиването на съответните умения по социална психология, в учебния процес се използват интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение), on-line тестове и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението по Социална психология, студентите ще придобият знания за общуването и взаимодействието между хората, за социалното поведение и лидерството, за малките социални групи. Те ще са им полезни за да разбират и да си обясняват социалнопсихичните процеси и явления в икономиката. Студентите ще могат да прилагат придобитите компетенции освен в професионален план и в ежедневието, при различните форми на социално общуване и влияние.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Surrey

University of Cambridge

Софийски университет

Великотърновски университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Възникване, същност и предмет на социалната психология** | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| *Социалнопсихичното във всекидневния живот. Културно-политическата атмосфера на ХІХ век. Обособяване на предмета на социалната психология. Категории. Общуване .Дейност, отношения.* |
| **Тема IІ. Социалнопсихологически теории. Исторически обзор** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Възникване, теории през феноменологическия етап:   Немска народопсихологична школа  Френска школа и психология на масите  Теория на инстинктите в социалното поведение Експериментален етап:  Бихейвиоризъм и необихейвиоризъм  Психоанализа  Групова динамика. Когнитивна ориентация  Когнитивна теория  Символен интеракционизъм* |
| **Тема III. Методология и изследователски методи на социалната психология** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *Методологическо и теоретично обособяване. Методика на научното изследване.* |
| **Тема IV. Конкретни методи на изследване** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Избор на методи. Емпирико-теоретичен преход. Резултати, изводи, препоръки, нерешени проблеми.* |
| **Тема V. Общуването – базова социалнопсихологическа категория** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Дейност, отношения, общуване. Социална перцепция. Комуникация и език. Общуването като интеракция.* |
| **Тема VІ. Социална психология на личността. Личност и Аз-концепция. Социализация и социални нагласи.** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *Теоретични подходи. Феноменологично Аз.  Аз-ът като атитюд.  Атитюд. . Установка - диспозиционна концепция. Теории за социализацията.  Формиране на личността.  Белязаният - увредена идентичност.  Социална адаптация и дезадаптация.* |
| **Тема VІІ. Стандартизирано поведение. Социално поведение.** | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| *Модели. Норми. Статус и роля. Девиантно поведение. Подпомагане. Агресия. Зависимост. Независимост, потребност от достижения. Доминантност.* |
| **Тема VIII. Малката група – структура и феномени** | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| *Малката група. Социометрия. Други сечения в структурата. Социална фасилитация – инхибиция. Конформизъм. Дискусия, групово решение, груповщина.* |
| **Тема IХ. Лидерство** | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| *Понятието „лидер”. Харизматична, ситуационна и ролева теория. Функции и стил. Диагностика.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Moodle | X | X |
| 3.2  BigBlueButton | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Върбанов, И. Учебен курс по дисциплината „Социална психология“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д.А.Ценов". https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=5377 , 2021 |
| 2. Върбанов, И. Социална психология. АИ "Ценов", 2021. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Градев, Д. Маринов, А. Интернет тълпите. УИ "Св. Климент Охридски", 2021. |
| 2. Льобон, Г. Психология на тълпите. изд."Асеневци", 2021. |
| 3. Минчев, П. Социалният характер - теоретични и приложни аспекти. УИ "Св. Климент Охридски", 2021. |
| 4. Московичи, С. Социална психология. Изд. "Дамян Яков", 2006. |
| 5. Научни предизвикателства в психология. Годишник за студенти, докторанти и научни ръководители. том 4, 2024. |
| 6. Нешев, П. Социална психология. УИ - Варненски свободен университет, 2012. |
| 7. Никова, Д. Социално общуване. Социално взаимодействие. Социометрия. Изд. УНСС, 2012. |
| 8. Ролс, Е., Рикс, К. Малка книга за психологията. Изд. "Изток-Запад", 2023. |
| 9. Чалдини, Р. Влиянието. Психология на убеждаването. Изд. "Изток-Запад", 2024. |
| 10. Янакиев, Ю. Социална психология на комуникацията. УИ "П. Хилендарски", 2014. |
| 11. Elliot Aronson, Timothy Wilson, and Robin Akert. Social Psychology (7th edition), Prentice Hall; 2010. |
| 12. Myers, D. G. (2012). Social Psychology (11th ed.). New York: McGraw-Hill. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Българско списание по психология. http://psychology-bg.org/ |
| 2. Списание "Психологическа мисъл". https://psyct.swu.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Ваня Ганева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Катя Личева) |  |