РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “СОЦИАЛНИ И ПРАВНИ НАУКИ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Изследователски методи” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИФС-Б-310**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИФС-Б-310 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 24 | 31 | 24 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 23 | 30 | 23 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест върху учебния материал.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът запознава студентите с емпиричните и логическите методи, прилагани в областта на социалните и икономическите изследвания. Акцентира върху откриването, събирането, осмислянето, оценяването и използването както на първична, така и на вторична информация.

Курсът е разделен на две части. Първата част обхваща цялостния изследователски процес при приложението на емпирични количествени и качествени методи, включително: формулирането на изследователските проблеми, методика на извадката, методика на регистрацията на информацията, организация на изследването, анализ на данните, подготовка на доклада от изследването. В тази част се представя и необходимостта от използването на качествени методи на изследване, проблемите при използването на качествените методи, организацията и провеждането на качествените изследвания.

В част втора се разглеждат общите логически методи на изследване, основните форми на мисленето (понятия, съждения, умозаключения), доказателството и опровержението. Изяснява се мястото на диалектическото мислене в научното познание и ролята на логиката за откриване на грешките в мисленето.

**2.2. Предварителни изисквания**

За стартиране курса на обучение са необходими знания за обществото и икономиката, придобити в предходните години от следването по икономическа социология и различни икономически дисциплини.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За придобиването на знания и умения, в учебния процес се използват както традиционни, така и интерактивни методи на преподаване: лекции (традиционна форма и мултимедия), дискусии, анализ на текстове, индивидуални и групови задания и проекти, индивидуално и кооперативно учене.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на знанията и придобиването на съответните умения, в учебния процес се използват интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, проблемно ориентирано обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение), on-line тестове, индивидуални и групови проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението по Изследователски методи студентите ще знаят какво представлява програмата на емпиричното изследване, защо е необходима и какво трябва да съдържа тя. Те ще могат да преценяват необходимостта от приложението на количествени и качествени методи при емпирични изследвания в икономиката, ще са наясно с етапите, през които преминава едно емпирично изследване, както и с общите логически методи на изследване.

**III. разпространение на дисциплината**

1. London School of Economics

2. University of Oxford

3. Stockholm School of Economics

4. Софийски университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Място на емпиричното изследване в научното познание** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Емпирично и теоретично познание. Индивидуална и съвкупна информация. Предмет, граници и задачи на емпиричното изследване. Информацията от емпиричните изследвания и другите видове емпирична информация за обществената действителност. Методология и методика на емпиричното изследване.* |
| **Тема II. Програма на емпиричното изследване. Теоретико-методологическа част на програмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Теоретико-методологическа част на програмата: формулиране на темата на изследването; изходни представи за темата на изследването; цел на изследването; задачи на изследването; обект на изследването; предмет на изследването; изходни теоретични понятия; операционализация на понятията; хипотези на изследването.* |
| **Тема ІII. Програма на емпиричното изследване. Процедурно-методичен раздел на програмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Процедурно-методичен раздел на програмата: стратегически план; методика на извадката; методика на регистрацията; инструментариум за получаване на информацията; методика на обработката и анализа на информацията; работен план на изследването.* |
| **Тема ІV. Етапи на изследването** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Пилотен етап. Полеви етап. Обработка на първичната информация. Анализ на вторичните данни. Формулиране на изводите и препоръките. Подготовка на отчета за резултатите от изследването.* |
| **Тема V. Количествени методи на изследване** | 3 | 4 | 1.5 | 2 | 3 | 4 |
| *Контент-анализ. Наблюдение. Експеримент. Допитване: анкетиране, интервю, допитване в пресата, допитване по пощата, телефонно допитване, експресно телевизионно допитване. Експертни оценки. Социометрични методи.* |
| **Тема VІ. Качествени методи на изследване** | 3 | 4 | 1.5 | 2 | 3 | 4 |
| *Обща характеристика на качествения анализ на информацията. Фокус-групова методика. Методика БОУМП (бърза оценка от участниците на микросоциални проблеми). Проблемен кръг. Интеграция на експертни оценки.* |
| **Тема VII. Понятието като форма на абстрактното мислене** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Предмет и място на логиката в научното познание. Дума и понятие. Предмет, свойство, отношение. Съдържание и обем на понятието. Видове понятия. Отношения между понятията. Понятие и разбиране. Определение на понятието. Логическо деление на понятието. Класификация и типология* |
| **Тема VІІI. Логическа правилност на съжденията. Логическа база и специфика на умозаключенията** | 3 | 3 | 1.5 | 1.5 | 3 | 3 |
| *Същност на съждението. Видове съждения. Структура на простото съждение. Класификация на съжденията. Аналитични и синтетични съждения. Същност на умозаключението. Структура на умозаключението. Основни форми на умозаключението - дедуктивни и индуктивни. Индуктивните умозаключения и научното мислене. Стратегии за извършване на умозаключение.* |
| **Тема IХ. Методи на познанието** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Обща класификация на логическите методи. Анализ и синтез. Индуктивни методи на познанието: метод на сходството, метод на разликата, метод на остатъците, етод на съпътстващите изменения, съединен метод на сходството и различието. Хипотезата като умозаключение и метод на познанието. Дедуктивни методи: аксиоматичен метод, метод на формализацията, метод на моделирането, системно-структурен метод. Общонаучни методи на познанието: абстрахиране и конкретизация, идеализация и интерпретация, описание, обяснение и предвиждане.* |
| **Тема Х. Логиката - оръжие в дискусиите и инструмент за откриване на заблуди** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Логически и паралогически фигури на мислене. Място на доказателството и опровержението в дискусията. Видове дискусии. Уловки и грешки в дискусиите.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Moodle | X | X |
| 3.2  BigBlueButton | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Върбанов, И. Учебен курс по дисциплината „Изследователски методи“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д.А. Ценов". .https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4875 |
| 2. Върбанов, И. Изследователски методи. Свищов, АИ "Ценов", 2021. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Бузов, В., Логика на решенията или как да бъдем ефективни при вземането на решения, УИ “Св. св. Кирил и Методий”, 2007 |
| 2. Ганева, В. Икономическа социология. АИ "Ценов", 2021. |
| 3. Генов, Д. Изследователски методи в социалните науки. Част 1, Учебно-методическо пособие. УИ "Паисий Хилендарски", Пловдив, 2013 |
| 4. Гоев, В., Бошнаков, В., Тошева, Е. и др. Статистически анализ в социологически, икономически и бизнес изследвания.ИК – УНСС, 2019. |
| 5. Дулов, В., Маринов, М. Качествени методи в социологията. ЮЗУ "Неофит Рилски", 2012. |
| 6. Калинов, К. Статистически методи в поведенческите и социалните науки. Изд. НБУ, С, 2013. |
| 7. Нончев, А. и др. Икономическа социология. София, ИК – УНСС, 2017. |
| 8. Спасов, Д. Символна логика. В: Логика, основана на онтология. София: Изток-Запад, 2007. |
| 9. Христова, М. Методология и организация на емпиричните социални изследвания, Изд. УНСС, 2023. |
| 10. John D. Foster, Gale Researcher Guide for: Research Methods in Sociology, Gale, Cengage Learning, 2018. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Харалампиев, К., Марчев, А. Емпирични методи за събиране (и анализиране) на данни.Институт за развитие на публичната среда, 2017. https://iped.bg/shoomsaw/2021/11/Handbook\_empirical\_methods\_for\_data\_collection.pdf |
| 2. Sociological Methods & Research (SMR). https://journals.sagepub.com/loi/SMR |
| 3. https://www.studysmarter.co.uk/explanations/social-studies/theories-and-methods/sociological-research-methods/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Ваня Ганева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Катя Личева) |  |