РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “СОЦИАЛНИ И ПРАВНИ НАУКИ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Етика в публичния сектор” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИФС-Б-308**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИФС-Б-308 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 20 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 7 | 11 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 30 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *решаване на тестове в системата* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина „етика в публичния сектор“ притежава изразен теоретико-приложен характер. Тя е ориентирана към осветляване на актуални проблеми в развитието на обществата. Курсът по „Етика в публичния сектор“ се основава върху концептуалното виждане, че в съвременните условия успехът е свързан с притежаването на комплекс от делови, морални, интелектуални качества, съзнание за социална отговорност, доброжелателност и уважение. Развитието на деловата практика у нас е поставено пред редица сериозни предизвикателства, които се разкриват във връзка с проблемите на българската народопсихология.

Учебната дисциплина е практически ангажирана и предлага съвременна гледна точка върху проблемите, поставяйки множество въпроси с дискусионен характер. Етическите знания тясно се преплитат с психологически знания, знания в областта на теорията на комуникациите, PR и др.

Лекционните курсове по проблемите на морала са силно популярни в най-реномираните университети и преминаването през тях е атестат за готовността на младия специалист да се вгради успешно в практиката

**2.2. Предварителни изисквания**

Безусловно предварително изискване е студентите да бъдат запознати с базови понятия и теоретични постановки от изучаваните до момента, включени в учебния план дисциплини. Това ще бъде от полза за овладяване на изучаваната материя, за разбиране на мястото и предназначението й при предстоящата професионална дейност.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

казуси, дискусии, лекции, работа върху етични кодекси и морални дилеми, есета

***2.3.2 Дистанционна форма***

компютърно базирано интерактивно обучение

**2.4. Очаквани резултати**

Изучаващите дисциплината да придобият основни знания и компетенции, за да анализират и осмислят проблемите в съответната област и да разрешават сложни морални дилеми; да се изградят ключови умения за успешно прилагане на наученото към изискванията на бъдещата делова практика.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Cambridge

University of Oxford

Universita di Roma

University of Nottingham

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Проблеми на етиката** | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност на етиката  2. Моралът  3. Моралната регулация  4. Етическите категории  5. Нравствена култура* |
| **Теории за обществото, политиката, икономиката и морала – база на съвременните приложно-етически разбирания** | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| *1. Етическа тенденция в Античността 2. Класическа християнска етика (Средновековие) 3. Етиката на Възраждането и Новото време 4. По-късни разбирания за морала 5. Морални разбирания в обществата от периода след Втората световна война* |
| **Приложна етика** | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Рефлексия върху практиката и формиране на приложно-етическото направление 2. Система на приложните етики 3. Професионална етика 4. Служебна етика 5. Бизнес етика   6. Екологична етика   7. Журналистическа етика   8. Административна етика* |
| **Организационна култура - етични аспекти** | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| *1. Същност на културата 2. Организационна култура 3. Характеристиките на културата 4. Елементи на организационната култура.* |
| **Проблемът за ценностите. Ценностите в публичния сектор** | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Ценностите в съвременното общество и бизнес 2. Организации и ценности 3. Подборът на ценностите 4. Професионални морални ценности в публичната администрация и фактори, влияещи върху тяхното формиране* |
| **Нормативни аспекти на морала. Етични кодекси** | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 |
| *1. Същност на етичния кодекс 2. Съдържание 3. Роля на етичния кодекс  4. Стандарти на поведение и поведение в публичната администрация* |
| **Етични аспекти на мотивацията на дейността** | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Същност на мотивацията. Мотивация и морал 2. Основни компоненти на мотивацията 3. Типове мотивации 4. Подходи към човешките потребности* |
| **Български национален характер и морал** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Същност и фактори за формирането на българския национален характер 2. Пътят на развитието 3. Морал и делова култура в съвременна България.  4. Българският модел…* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Бачев, С. Параметри на постамериканския световен ред. С., 2020 |
| 2. Давидков, Ц. Новата административна култура. С., 2005 |
| 3. Добрев, Д. Основи на публичната администрация. В., 2008 |
| 4. Дяков, Т. Есета по културна и социална антропология на българите. С., 2016 |
| 5. Каменов, Д. Тайните на публичната администрация.С., 2002 |
| 6. Конфликти на интереси в бизнеса. Бизнес етика. Център за икономическо развитие, С., 2003 |
| 7. Личева, К. Фирмена и финансова етика. Свищов, 2012 |
| 8. Личева, К. Българското общество, бизнесът и моралът. Свищов, 2001 |
| 9. Личева, К. и Н. Живков. Комуникации в бизнеса и P.R. Свищов, 2017 |
| 10. Моралът и глобалните проблеми на съвременността, С., 2000 |
| 11. Неделчева, Т. Етичното в българската народопсихология. – сп. „Етически изследвания“, бр. 3, кн. 2, 2018 |
| 12. Осипова, И. Этика и культура управления.М., 2012 |
| 13. Сотирова, Д. Етика на публичните услуги. София. 2011 |
| 14. Станков, Д. Морален език. С., 2016 |
| 15. Христов, Х., Павлов, П и П. Кацамунска. Основи на публичната администрация.С., 2007 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Личев, В. Морални табута и езикови отклонения. Национална конференция „70 години академична философия в България“. - 15-16 ноември 2018, С. |
| 2. Личева, К. Ценностни измерения на фирмения живот. Свищов, 2000 |
| 3. Личева, К. Философия. Ч. 1. Свищов, 2007 |
| 4. Личева, К. Философия, ч. II, Свищов, 2011 |
| 5. Мизов м. Морално-етичен ски рискове в дигиталната реалност. - сп. „Етически изследвания“, бр. 3, кн. 2, 2018 |
| 6. Накъде отива светът. С., 2020 |
| 7. Проданов, В. Глобалните промени и съдбата на България. С., 1999 |
| 8. Сотирова, Д. Бизнес етика. Луксът, който си заслужава без да струва много, С., 2009 |
| 9. Станков, Д. Нов речник по морал и етика. С., 2008 |
| 10. Bowie, N. Business Ethics as a Discipline. - In: Business Ethics, Oxford, 2001 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Катя Личева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Катя Личева) |  |