РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “СОЦИАЛНИ И ПРАВНИ НАУКИ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Бизнес етика” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИФС-Б-306**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИФС-Б-306 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **45** | **63** | **45** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 23 | 32 | 23 |
| 2.2. Академични задания | 22 | 31 | 22 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 7 | 10 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 | 6 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 15 | 22 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *решаване на тестове в системата* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина „Бизнес етика“ притежава изразен теоретико-приложен характер. Тя е ориентирана към актуални проблеми в развитието на деловия живот. Курсът по „Бизнес етика“ се основава върху концептуалното виждане, че в условията съвременния бизнес успехът е свързан с притежаването на комплекс от делови, морални, интелектуални качества, съзнание за социална отговорност, доброжелателност и уважение. Развитието на бизнеса в България е поставено пред редица сериозни предизвикателства, които се разкриват във връзка с проблемите на българската народопсихология.

Учебната дисциплина „Бизнес етика“ е практически ангажирана и предлага съвременна гледна точка върху фирмения живот, поставяйки множество въпроси с дискусионен характер. Етическите знания тясно се преплитат с психологически знания, знания в областта на теорията на комуникациите, PR и др.

Лекционните курсове по проблемите на морала в бизнеса са силно популярни в най-реномираните университети и преминаването през тях е атестат за готовността на младия специалист да се вгради успешно в практиката.

**2.2. Предварителни изисквания**

Безусловно предварително изискване е студентите да бъдат запознати с базови понятия и теоретични постановки от изучаваните до момента включени в учебния план икономически дисциплини. Това ще допринесе да се прокарат необходимите връзки с настоящата учебна дисциплина и да се схванат по-добре същността и смисълът й.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

казуси, дебати, лекции, есета, работа върху етични кодекси и морални дилеми

***2.3.2 Дистанционна форма***

компютърно базирано интерактивно обучение

**2.4. Очаквани резултати**

Изучаващите да придобият основни знания и компетенции, за да анализират и осмислят проблемите в съответната област и да разрешават съпътстващите деловата активност сложни морални дилеми; да се изградят ключови умения за успешно прилагане на наученото към бъдещата практика и постигане на устойчиви конкурентни предимства при съвременните условия.

**III. разпространение на дисциплината**

Universita di Roma

University of Nottingham,

УНСС – София

ИУ - Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ЕТИКАТА КАТО ПРАКТИЧЕСКА ФИЛОСОФИЯ. ПРИЛОЖНА ЕТИКА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на етиката 2. Моралът 3. Моралната регулация 4.Рефлексията върху практиката и формирането на приложно-етическото направление 5 Система на приложните етики* |
| **ТЕОРИИ ЗА ОБЩЕСТВОТО, ПОЛИТИКАТА, ИКОНОМИКАТА И МОРАЛА – БАЗА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ПРИЛОЖНО-ЕТИЧЕСКИ РАЗБИРАНИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Етическа тенденция в Античността 2.Класическа християнска етика (Средновековие) 3. Етиката на Възраждането и Новото време 4. Морални разбирания в обществата от периода след Втората световна война* |
| **ПРОБЛЕМИ НА РАЗВИТИЕТО НА ДЕЛОВИЯ МОРАЛ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Същност на взаимодействието икономика-култура 2. Основни школи, свързани с разбиранията през Новото време 3. Смяната на парадигмата в икономиката 4. Развитие на деловия морал в съвременното общество и начало на бизнес етиката* |
| **СЪЩНОСТ НА БИЗНЕС ЕТИКАТА КАТО НАУКА** | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и особености на бизнес етиката като научна дисциплина. 2. Задачи на бизнес етиката и връзки с другите научни области 3. Организация на бизнес етиката и проблеми на развитието 4. Структура на бизнес етиката* |
| **ФИРМЕНА КУЛТУРА - ЕТИЧНИ АСПЕКТИ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност на културата 2. Фирмена култура 3. Характеристиките на културата 4. Елементи на фирмената култура* |
| **ЦЕННОСТНИ И НОРМАТИВНИ АСПЕКТИ НА МОРАЛА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| *1. Ценностите в съвременния бизнес 2. Ценностите във фирмения живот 3. Подборът на ценностите  4. Етични кодекси* |
| **ЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА МОТИВАЦИЯТА В ДЕЙНОСТТА НА ФИРМАТА** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на мотивацията. Мотивация и морал 2. Основни компоненти на мотивацията 3. Типове мотивации 4. Подходи към човешките потребности* |
| **БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН ХАРАКТЕР И СТОПАНСКА ЕТИКА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Фактори за формирането 2. Развитие на стопанската етика в България до Освобождението 3. Развитие на стопанската етика в България до 90-те години на 20в. 4.Морал и делова култура в съвременна България. Българският модел…* |
| **Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране |  |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Бачев, С. Параметри на постамериканския световен ред. С., 2020 |
| 2. Личева, К. Ценностни измерения на фирмения живот. Свищов, 2000 |
| 3. Личева, К. Българското общество, бизнесът и моралът. Свищов, 2001 |
| 4. Личева, К. Фирмена и финансова етика. Свищов, 2012 |
| 5. Неделчева, Т. Етичното в българската народопсихология. – сп. „Етически изследвания“, бр. 3, кн. 2, 2018 |
| 6. Семов, М. Българска народопсихология. (Размисли върху това какви сме били и какви сме днес.) Т. I III. С., 1999 |
| 7. Станков, Д. Морален език. С., 2016 |
| 8. Станков, Д. Нов речник по морал и етика, С., 2008 |
| 9. Швайцер, А. Етика и култура. С., 2009 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дяков, Т. Есета по културна и социална антропология на българите. С., 2016 |
| 2. Карабелъова, С. Ценности и културни практики в България С., 2011 |
| 3. Личев, В. Морални табута и езикови отклонения. Национална конференция „70 години академична философия в България“. - 15-16 ноември 2018, С. |
| 4. Личева, К. Философия. ч. 1, Свищов, 2007 |
| 5. Личева, К. Философия. ч. II, Свищов, 2011 |
| 6. Личева, К. и Н. Живков. Комуникации в бизнеса и P.R. Свищов, 2017. |
| 7. Мизов, М. Морално-етичен ски рискове в дигиталната реалност. - сп. „Етически изследвания“, бр. 3, кн. 2, 2018 |
| 8. Мислители в бизнеса и гиганти в мениджмънта, С., 2009 |
| 9. Моралът и глобалните проблеми на съвременността, С., 2000 |
| 10. Накъде отива светът. С., 2020 |
| 11. Станков, Д. Морален език. С., 2016 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Катя Личева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Катя Личева) |  |