РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “СОЦИАЛНИ И ПРАВНИ НАУКИ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Икономическа социология” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИФС-Б-303****Брой кредити по учебен план: (5)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИФС-Б-303 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.05/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 28 | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 20 | 14 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест върху целия учебен материал.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът има за цел придобиване на фундаментални знания за начина на функциониране на икономиката като част от обществената система. Той създава една по-цялостна представа в бъдещите икономисти за многомерността на икономическите явления и процеси, и тяхната взаимовръзка и обусловеност от различни социални фактори. Курсът запознава студентите със същността на социалния капитал и мрежи, влиянието на културата върху икономическото поведение, най-новите теории за обществено-икономическото развитие, социалното неравенство и неговите икономически измерения, приложението на емпиричните социологически изследвания в икономиката и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

За стартиране на курса на обучение са необходими най-общи знания за човека и обществото, придобити в средното образование, както и базови знания за същността на икономиката, усвоени от студентите през първия семестър на първи курс.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В учебния процес се използват както традиционни, така и интерактивни методи на преподаване: лекции (традиционна форма и мултимедия), дискусии, създаване на казуси от самите студенти и решаване на предварително зададени от преподавателя казуси, анализ на текстове, индивидуални и групови задания, индивидуално и кооперативно учене.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В учебния процес се използват интернет базирани информационни технологии (платформа за дистанционно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно обучение, проблемно ориентирано обучение, казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение, кооперативно/съвместно обучение), on-line тестове и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението по Икономическа социология се усвояват понятия и термини, които са важна част от грамотността на един специалист с висше икономическо образование като: социална стратификация, общности, класи, институции, социален капитал и други. Придобиват се компетенции за разчитане и тълкуване на данни от емпирични изследвания, за анализиране на социалните процеси в икономиката, за разглеждане на икономическите и социални явления в тяхната взаимна обвързаност. В процеса на обучение се развиват уменията на студентите за аргументирано излагане на собствена позиция по обществените проблеми, участие в дискусия, обобщаване и др.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС,

Софийски университет

Harvard University

The University of Chicago

Universität Wien

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И СТРУКТУРА НА СОЦИОЛОГИЧЕСКОТО ПОЗНАНИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.1. Формиране и развитие на социологията като наука
1.2. Научен статус на социологията
1.3. Основни теории в съвременната социология
1.4. Структура на социологическото познание* |
| **ТЕМА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКО ПОЗНАНИЕ ЗА ИКОНОМИКАТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *2.1. Обект и предмет на икономическата социология като частна социологическа дисциплина
2.2. Различия в подходите на икономическата социология и икономическата теория при изучаване на икономиката
2.3. Развитие на социологическото познание за икономиката* |
| **ТЕМА 3. КУЛТУРА И ИКОНОМИКА** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *3.1.Същност, равнища и елементи на културата
3.2. Междукултурни взаимодействия
3.3. Влияние на културата върху икономиката
3.4. Специфика на поведението в сферата на икономиката в различните типове култури* |
| **ТЕМА 4. ИКОНОМИКА И СОЦИАЛНИ ПРОМЕНИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *4.1. Дефиниране на основните понятия
4.2. Социологически теории за общественото и икономическо развитие
4.3. Съвременни и бъдещи трансформации в икономиката и обществото* |
| **ТЕМА 5. ИКОНОМИКА И СОЦИАЛНА СТРАТИФИКАЦИЯ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *5.1. Основни понятия
5.2. Теоретични концепции за социалното неравенство
5.3. Стратификационна система и стратификационен модел на обществото
5.4. Емпирично измерване на социалния статус* |
| **ТЕМА 6. ИКОНОМИКА И СОЦИАЛНИ ИНСТИТУЦИИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *6.1. Същност на институциите
6.2. Институционализация, институционална криза, динамика на институциите
6.3. Класификация на институциите
6.4. Икономически институции* |
| **ТЕМА 7. СОЦИОЛОГИЧЕСКИ АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *7.1.Предприемачеството като социален феномен
7.2. Развитие на идеите за предприемачество
7.3. Характеристики на съвременния предприемач
7.4. Социална отговорност на предприемача
7.5. Предприемаческо поведение* |
| **ТЕМА 8. ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *8.1. Особености на социологическия подход при изучаване на потреблението
8.2. Потребителското поведение като обект на социологическото познание
8.2.1. Потребителското поведение като единство от рационални и ирационални елементи
8.2.2. Видове потребителско поведение
8.2.3. Социална детерминираност на потребителското поведение* |
| **ТЕМА 9. ЕМПИРИЧНИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *9.1. Същност и структура на емпиричното социологическо изследване
9.2. Програма на емпиричното социологическо изследване
9.3. Роля на емпиричните социологически изследвания в икономиката* |
| **ТЕМА 10. МЕТОДИ  ЗА НАБИРАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *10.1. Социологическа анкета
10.2.Социологическо интервю
10.3. Фокус групи
10.4. Социологическо наблюдение
10.5. Анализ на документи
10.6. Социален експеримент
11.7. Социометричен метод* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Moodle | X | X |
|  3.2 BigBiueButton | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Ганева, В. Учебен курс по дисциплината „Икономическа социология“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов". https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4907 |
|  2. Ганева, В. Икономическа социология. АИ "Ценов", Свищов, 2021. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Атанасов, А. Съйкова, С., Молхов, М. и др. Изкуството да се задават въпроси и да се получават отговори. София, 2010 |
|  2. Вебер, М. Основни категории на социалната икономика. Изд. "Критика и хуманизъм", 2021. |
|  3. Икономическа социология 4.0. Сборник доклади от юбилейна научна конференция. ИК УНСС, София, 2016. |
|  4. Канушев, М. По границите на социологията. Изд. НБУ, 2024. |
|  5. Мирчев, М. Текстове 2(покана за социология). Изд. "М-8-М", София, 2011. |
|  6. Нончев, А., В. Стоилова, М. Стоянова и др. Икономическа социология. Изд. УНСС, София, 2017. |
|  7. Стоилова, В. Социология на пазара. Изд. УНСС, 2020. |
|  8. Христова, М. Методология и организация на емпиричните социални изследвания. Изд. УНСС, 2023. |
|  9. Чавдарова, Т. Нова икономическа социология. Мрежови анализ и неоинституционализъм. София, 2016. |
|  10. Щер, Н. Съвременни общества на знанието. Изд. "Изток-Запад", 2024. |
|  11. Nassehi A. Muster: Theorie der digitalen Gesellschaft. München: C. H. Beck, 2019. |
|  12. Swedberg, R. Principles of Economic Sociology. Princeton, 2007. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.assa-m.com/sociologia2.php |
|  2. https://ecsoc.hse.ru/ |
|  3. Journal of Scientific Papers ECONOMICS & SOCIOLOGY. http://www.economics-sociology.eu/ |
|  4. The American Journal of Economics and Sociology. http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1536-7150 |
|  5. Economy and Society. http://www.tandfonline.com/toc/reso20/current |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Ваня Ганева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Катя Личева) |  |