РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “СОЦИАЛНИ И ПРАВНИ НАУКИ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 04.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Икономическа социология” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИФС-Б-303**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИФС-Б-303 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 18 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 20 | 14 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 50% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест върху целия учебен материал* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Курсът има за цел придобиване на фундаментални знания за начина на функциониране на икономиката като част от обществената система, създаване на една по-цялостна представа в бъдещите икономисти за сложното съдържание и многомерността на икономическите явления и процеси и тяхната взаимовръзка и обусловеност от другите обществени явления.

**2.2. Предварителни изисквания**

За стартиране на курса на обучение са необходими най-общи знания за човека и обществото, придобити в средното образование, както и базови знания за същността на икономиката, усвоени по дисциплината "Микроикономика", първия семестър на първи курс.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

лекции, дебати, анализ на текстове, индивидуални и групови задания

***2.3.2 Дистанционна форма***

дискусии, анализ на текстове, директни инструкции

**2.4. Очаквани резултати**

Усвояват се понятия и термини, които са важна част от грамотността на един специалист с висше икономическо образование като: социална стратификация, общности, класи, институции, социален капитал и други. Придобиват се компетенции за разчитане и тълкуване на данни от емпирични изследвания, за анализиране на социалните процеси в икономиката, за разглеждане на икономическите и социални явления в тяхната взаимна обвързаност. В процеса на обучение се развиват уменията на студентите за аргументирано излагане на собствена позиция, участие в дискусия, обобщаване и др.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС, Софийски университет, Икономически университет Варна, Harvard University, The University of Chicago, Universität Wien

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И СТРУКТУРА НА СОЦИОЛОГИЧЕСКОТО ПОЗНАНИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.1. Формиране и развитие на социологията като наука 1.2. Научен статус на социологията  1.3. Основни парадигми и теории в съвременната социология 1.4. Структура на социологическото познание* |
| **ТЕМА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКО ПОЗНАНИЕ ЗА ИКОНОМИКАТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *2.1. Обект и предмет на икономическата социология като частна социологическа дисциплина 2.2. Различия в подходите на икономическата социология и икономическата теория при изучаване на икономиката 2.3. Развитие на социологическото познание за икономиката 2.3.1. Класическа икономическа соиология 2.4.2. Нова икономическа социология - ключови подходи и теории* |
| **ТЕМА 3. КУЛТУРА И ИКОНОМИКА** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *3.1.Същност, равнища и елементи на културата 3.2. Междукултурни взаимодействия 3.3. Влияние на културата върху икономиката 3.4. Специфика на поведението в сферата на икономиката в различните типове култури* |
| **ТЕМА 4. ИКОНОМИКА И СОЦИАЛНИ ПРОМЕНИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *4.1. Дефиниране на основните понятия 4.2. Промените в икономиката в контекста на теориите за социалните изменения 4.3. Модернизация и глобализация* |
| **ТЕМА 5. ИКОНОМИКА И СОЦИАЛНА СТРАТИФИКАЦИЯ** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *5.1. Основни понятия 5.2. Теоретични концепции за социалното неравенство  5.3. Стратификационна система и стратификационен модел на обществото 5.4. Емпирично измерване на социалния статус* |
| **ТЕМА 6. ИКОНОМИКА И СОЦИАЛНИ ИНСТИТУЦИИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *6.1. Понятие за институция 6.1.1. Характеристики на институциите 6.1.2. Институция и организация 6.1.3. Функции и дисфункции на институциите 6.2. Институционализация, институционална криза, динамика на институциите 6.3. Класификация на институциите 6.6. Икономически институции* |
| **ТЕМА 7. СОЦИОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА РИСКА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *7.1. Понятие за риск в социологията 7.2. Концепции за риска в съвременната социология – Н. Луман, А. Гиденс, У. Бек 7.3. Класификация на рисковете 7.4. Рисковете в икономиката* |
| **ТЕМА 8. СОЦИОЛОГИЧЕСКИ АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *8.1.Предприемачеството като социален феномен 8.2. Развитие на идеите за предприемачество 8.3. Характеристики на съвременния предприемач 8.4. Социална отговорност на предприемача 8.5. Предприемаческо поведение* |
| **ТЕМА 9. ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *9.1. Особености на социологическия подход при изучаване на потреблението 9.2. Потребителското поведение като обект на социологическото познание 9.2.1. Потребителското поведение като единство от рационални и ирационални елементи 9.2.2. Видове потребителско поведение 9.2.3. Социална детерминираност на потребителското поведение* |
| **ТЕМА 10. ЕМПИРИЧНИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *10.1. Същност и структура на емпиричното социологическо изследване 10.2. Програма на емпиричното социологическо изследване 10.3. Роля на емпиричните социологически изследвания в икономиката* |
| **ТЕМА 11. МЕТОДИ  ЗА НАБИРАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *11.1. Социологическа анкета 11.2.Социологическо интервю 11.3. Фокус групи 11.4. Социологическо наблюдение 11.5. Анализ на документи 11.6. Социален експеримент 11.7. Социометричен метод* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Ганева, В. Икономическа социология. Свищов, 2018 |
| 2. Георгиев, Н., В. Ганева. Икономическа социология. Свищов, 2013 |
| 3. Георгиев, Н., В. Ганева. Икономическа социология - учебно помагало (текстове). Свищов, 2013 |
| 4. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Москва, 2015 |
| 5. Икономика и социология: американската икономическа социология след 1970 г. (Антология) под научната редакция на Т. Чавдарова. София, 1999 |
| 6. Икономическа социология 4.0. Сборник доклади от юбилейна научна конференция. София, 2016 |
| 7. Нончев, А., В. Стоилова, М. Стоянова и др. Икономическа социология. София, 2017 |
| 8. Чавдарова, Т. Нова икономическа социология. Мрежови анализ и неоинституционализъм. София, 2016 |
| 9. Swedberg, R. Principles of Economic Sociology. Princeton, 2007 |
| 10. The New Economic Sociology: A Reader. Edited by Frank Dobbin. Princeton, 2004 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Атанасов, А. Съйкова, С., Молхов, М. и др. Емпиричното социологическо изследване на социалната действителност. София, 2004 |
| 2. Атанасов, А. Съйкова, С., Молхов, М. и др. Изкуството да се задават въпроси и да се получават отговори. София, 2010 |
| 3. Гидънс, А. Социология. София, 2003 |
| 4. Мирчев, М. Текстове (покана за социология 2). София, 2005 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.assa-m.com/sociologia2.php |
| 2. https://ecsoc.hse.ru/ |
| 3. http://ecsocman.hse.ru/ |
| 4. http://www.economics-sociology.eu/ |
| 5. http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1536-7150 |
| 6. http://www.tandfonline.com/toc/reso20/current |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Иван Върбанов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Ваня Ганева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Катя Личева) |  |