РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Мениджмънт на туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-902**  **Брой кредити по учебен план: (15)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-902 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа | 375 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка | 0 |
| **Всички:** | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия (% от комплексната оценка)** |
| Резултати от финален изпит | 100% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Да бъдат оценени комплексно придобитите през периода на магистърското обучение знания.

**2.2. Предварителни изисквания**

До държавен изпит се допускат студентите, които са завършили семестриално своето обучение. За семестриално завършили се считат студентите, които са приключили успешно последния курс на обучение (положили са всички семестриални изпити) и са получили оценка за преддипломен практиктикум в срокове и продължителност, определени с учебния план.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит в СА „Д. А. Ценов“ е писмен, с продължителност три астрономически часа. Държавният изпит се провежда от комисия, назначена със заповед на ректора. В състава на изпитната комисия влизат не по-малко от трима преподаватели от катедрата, водеща специалността и представител от туристическия бизнес.

**2.4. Очаквани резултати**

Магистърът по специалност „Мениджмънт на туризма“ следва да притежава теоретични и фактологични знания в областта, включително свързани с най-новите постижения в нея, самостоятелно да интерпретира придобитите знания, критично да възприема, разбира и излага теории и принципи.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Мениджмънт на туризма - част I** |
| 1. Теоретичен фундамент на мениджмънта на туристическото предприятие  2. Управление на хотелиерския бизнес  3. Управление на ресторантьорския бизнес  4. Управление на персонала в туристическото предприятие |
| **Мениджмънт на туризма - част II** |
| 1. Управление на туроператорската дейност  2. Управление на туристическата агентска дейност  3. Управление на екскурзоводската дейност |
| **Иновационен мениджмънт в туризма - част I** |
| 1. Иновации и иновационен процес в туризма  2. Генериране и подбор на иновационни идеи  3. Иновационни рискове при трансформиране на иновационната идея в продукт  4. Пазарна реализация на нови продукти |
| **Иновационен мениджмънт в туризма - част II** |
| 1. Управление на продуктовите иновации  2. Ефективност на иновациите в туризма  3. Иновации и конкурентноспособност на туристическото предприятие |
| **Устойчиво развитие на туризма** |
| 1. Еволюция и същност на устойчивото развитие на туризма.  2. Аспекти, принципи, цели и подходи за устойчиво развитие на туризма.  3. Управленски стратегии, подходи и инструменти за постигане на устойчиво развитие на туризма. |
| **Алтернативен туризъм** |
| 1. Характеристики и форми на алтернативния туризъм.  2. Селски туризъм.  3. Лечебен туризъм.  4. Конгресен туризъм.  5. Културно-исторически и религиозен туризъм. |
| **Маркетингови и дигитални решения в туризма** |
| 1. Дигитализация на туристическата индустрия  2. Маркетинг в туризма  3. Уеб сайтът като маркетингов инструмент  4. Приложение на социалните мрежи в туризма |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |

**4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Page, S. (2009) Tourism Management. Published by Elsevier Ltd. |
| 2. Hall, C. M., Williams A. M. (2008) Tourism and Innovation. New York: Routledge |
| 3. Evans, N. (2015) Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events. New York: Routledge |

**4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Documents of the Ministry of Tourism; http://www.tourism.government.bg |

**4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. The World Tourism Organization (UNWTO), https://www.unwto.org |
| 2. The Ministry of Tourism (MT), https://www.tourism.government.bg/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Павлин Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |