РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 5 от 24.01.2023 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 16.01.2023 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Мениджмънт на туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-902**  **Брой кредити по учебен план: (15)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-902 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа | 375 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка | 0 |
| **Всички:** | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия (% от комплексната оценка)** |
| Резултати от финален изпит | 100% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Да бъдат оценени комплексно придобитите през периода на магистърското обучение знания.

**2.2. Предварителни изисквания**

До държавен изпит се допускат студентите, които са завършили семестриално своето обучение. За семестриално завършили се считат студентите, които са приключили успешно последния курс на обучение (положили са всички семестриални изпити) и са получили оценка за преддипломен практиктикум в срокове и продължителност, определени с учебния план.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит в СА „Д. А. Ценов“ е писмен, с продължителност три астрономически часа. Държавният изпит се провежда от комисия, назначена със заповед на ректора. В състава на изпитната комисия влизат не по-малко от трима преподаватели от катедрата, водеща специалността и представител от туристическия бизнес.

**2.4. Очаквани резултати**

Магистърът по специалност „Мениджмънт на туризма“ следва да притежава теоретични и фактологични знания в областта, включително свързани с най-новите постижения в нея, самостоятелно да интерпретира придобитите знания, критично да възприема, разбира и излага теории и принципи.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Устойчиво развитие на туризма** |
| 1. Еволюция и същност на устойчивото развитие на туризма.  2. Аспекти, принципи, цели и подходи за устойчиво развитие на туризма.  3. Управленски стратегии, подходи и инструменти за постигане на устойчиво развитие на туризма. |
| **Мениджмънт на туризма - част I** |
| 1. Теоретичен фундамент на мениджмънта на туристическото предприятие.  2. Управление на хотелиерския бизнес.  3. Управление на ресторантьорския бизнес.  4. Управление на персонала в туристическото предприятие. |
| **Мениджмънт на туризма - част II** |
| 1. Управление на туроператорската дейност.  2. Управление на туристическата агентска дейност.  3. Управление на туристическия транспорт.  4. Управление на екскурзоводската дейност. |
| **Разработване на маркетингов микс в хотелиерството и туризма** |
| 1. Проектиране и управление на продуктите.  2. Ценообразуване на продуктите.  3. Разпространение на продуктите.  4. Популяризиране на продуктите. |
| **Управление на иновациите в туризма** |
| 1. Същност, подходи и класификация на иновациите в туризма.  2. Иновационен процес – същност, граници и етапи.  3. Същност и видове иновационни стратегии.  4. Управление на иновационни проекти.  5. Оценка на рисковете от иновационната дейност.  6. Организация и управление на иновационния процес.  7. Технологичен трансфер и разпространение на иновациите в туризма. |
| **Електронен бизнес в туризма** |
| 1. Електронен бизнес в туристическата индустрия.  2. Интернет маркетинг в туризма.  3. Уебсайтът като маркетингов инструмент.  4. Приложение на социалните мрежи в туризма. |
| **Алтернативен туризъм** |
| 1. Характеристики и форми на алтернативния туризъм.  2. Селски туризъм.  3. Лечебен туризъм.  4. Конгресен туризъм.  5. Културно-исторически и религиозен туризъм. |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Educational course "Sustainable development of tourism" in the Platform for distance and electronic learning of the D. A. Tsenov Academy of Economics. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Educational course "The Management of Tourism" in the Platform for distance and electronic learning of the D. A. Tsenov Academy of Economics. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 3. Educational course "Marketing in tourism and hospitality" in the Platform for distance and electronic learning of the D. A. Tsenov Academy of Economics. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 4. Educational course "Innovation management in tourism" in the Platform for distance and electronic learning of the D. A. Tsenov Academy of Economics. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 5. Educational course "Electronic Business in Tourism" in the Platform for distance and electronic learning of the D. A. Tsenov Academy of Economics. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 6. Educational course "Alternative tourism" in the Platform for distance and electronic learning of the D. A. Tsenov Academy of Economics. https://dl.uni-svishtov.bg |

**4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Page, S. (2009) Tourism Management. Published by Elsevier Ltd. |
| 2. Hall, C. M., Williams A. M. (2008) Tourism and Innovation. New York: Routledge |
| 3. Evans, N. (2015) Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events. New York: Routledge |

**4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Documents of the Ministry of Tourism; http://www.tourism.government.bg |

**4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. The World Tourism Organization (UNWTO), https://www.unwto.org |
| 2. The Ministry of Tourism (MT), https://www.tourism.government.bg/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (Assoc. Prof. Lyubka Ilieva, PhD) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |