РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 5 от 24.01.2023 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 16.01.2023 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Икономика и мениджмънт на туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-901**  **Брой кредити по учебен план: (15)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-901 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа | 375 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка | 0 |
| **Всички:** | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия (% от комплексната оценка)** |
| Резултати от финален изпит | 100% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Да бъдат оценени комплексно придобитите през периода на магистърското обучение знания.

**2.2. Предварителни изисквания**

До държавен изпит се допускат студентите, които са завършили семестриално своето обучение. За семестриално завършили се считат студентите, които успешно са положили всички семестриални изпити, в т.ч. са получили оценка за Магистърски практиктикум.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит в СА „Д. А. Ценов“ е писмен, с продължителност три астрономически часа. Той се провежда от комисия, назначена със заповед на ректора. В състава на изпитната комисия влизат не по-малко от трима преподаватели от катедрата, водеща специалността, и представител от туристическия бизнес.

**2.4. Очаквани резултати**

Магистърът по специалност „Икономика и мениджмънт на туризма“ следва да притежава теоретични и фактологични знания в областта, включително свързани с най-новите постижения в нея, самостоятелно да интерпретира придобитите знания, критично да възприема, разбира и излага теории и принципи.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема 1. ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА** |
| 1. Теоретични и приложни аспекти на политиката.  2. Същност на туристическата политика.  3. Типология и съдържание.  4. Субекти и инструменти на туристическата политика. |
| **Тема 2. ОРГАНИЗАЦИЯ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ** |
| 1. Същност и форми на алтернативния туризъм.  2. Селски туризъм.  3. Лечебен туризъм.  4. Конгресен туризъм.  5. Културно-исторически и религиозен туризъм. |
| **Тема 3. СТРАТЕГИИ В ТУРИЗМА** |
| 1. Интеграционни стратегии в туризма.  2. Стратегии на ценообразуването в туризма.  3. Иновационни стратегии на туристическото предприятие.  4. Инвестиционни стратегии на туристическото предприятие. |
| **Тема 4. СИГУРНОСТ И БЕЗОПАСНОСТ В ТУРИЗМА** |
| 1. Геополитика, геостратегия и развитие на световното туристическо пространство.  2. Туризъм, сигурност и безопасност - основни измерения.  3. Глобалната миграционна заплаха и туризма.  4. Сигурността в туризма и естеството на тероризма.  5. Рискове и отговорности при осъществяване на туристическите пътувания.  6. Защита на правата и сигурността на туриста. |
| **Тема 5. МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА – ЧАСТ I** |
| 1. Теоретичен фундамент на мениджмънта на туристическото предприятие.  2. Управление на хотелиерския бизнес.  3. Управление на ресторантьорския бизнес.  4. Управление на персонала в туристическото предприятие. |
| **Тема 6. МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА – ЧАСТ II** |
| 1. Управление на туроператорската дейност.  2. Управление на туристическата агентска дейност.  3. Управление на туристическия транспорт.  4. Управление на екскурзоводската дейност. |
| **Тема 7. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА** |
| 1. Еволюция и същност на устойчивото развитие на туризма.  2. Аспекти, принципи, цели и подходи за устойчиво развитие на туризма.  3. Управленски стратегии, подходи и инструменти за постигане на устойчиво развитие на туризма. |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс “Организация на алтернативния туризъм“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Учебен курс “Мениджмънт на туризма“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 3. Учебен курс “Туристическа политика“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 4. Учебен курс “Устойчиво развитие на туризма“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 5. Учебен курс “Сигурност и безопасност в туризма“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 6. Учебен курс “Стратегии в туризма“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg |
| 7. Божинова, М., Илиева, Л., Павлов, П. (2018) Организация на алтернативния туризъм. Свищов: АИ Ценов |
| 8. Божинова, М., Иванова, П., Тодорова, Л., Павлов, П. (2017) Мениджмънт на туризма. Свищов: АИ Ценов |
| 9. Личев, Т. (2017) Туристическа политика. Свищов: АИ Ценов |
| 10. Иванова, П. (2018) Устойчиво развитие на туризма. Свищов: АИ Ценов |
| 11. Иванова, П., Личев, Т. (2018) Сигурност и безопасност в туризма. Свищов: АИ Ценов |
| 12. Божинова, М., Иванова, П., Тодорова, Л. (2022) Стратегии в туризма. Свищов: АИ Ценов |

**4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Bozhinova, M. Georgieva, K. Organizations for tourism region management in Bulgaria - trends and challenges. Trakia journal of sciences: Series Social sciences, 2019, бр.1, с.365-370 |
| 2. Ivanova, P., Stankova, M. Incorporating Sustainability of Tourism Using the Triple Bottom Line Concept for Risk Prevention. Journal of Balkan Ecology, 2021, бр.1, с.23-34 |
| 3. Lichev, T. Regional politcy and programs for territorial development and tourism. International Scientifik Journal : Socio Brains., 2022, бр.90, с.150-155 |

**4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |

**4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на туризма, https://www.tourism.government.bg |
| 2. The World Tourism Organization (UNWTO), https://www.unwto.org |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |