РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Икономика и мениджмънт на туризма” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-901****Брой кредити по учебен план: (15)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-901 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа
 | 375 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка
 | 0 |
| **Всички:**  | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия(% от комплексната оценка)** |
| Резултати от финален изпит | 100% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Да бъдат оценени комплексно придобитите през периода на магистърското обучение знания.

**2.2. Предварителни изисквания**

До държавен изпит се допускат студентите, които са завършили семестриално своето обучение. За семестриално завършили се считат студентите, които успешно са положили всички семестриални изпити, в т.ч. са получили оценка за Магистърски практиктикум.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит в СА „Д. А. Ценов“ е писмен, с продължителност три астрономически часа. Той се провежда от комисия, назначена със заповед на ректора. В състава на изпитната комисия влизат не по-малко от трима преподаватели от катедрата, водеща специалността, и представител от туристическия бизнес.

**2.4. Очаквани резултати**

Магистърът по специалност „Икономика и мениджмънт на туризма“ следва да притежава теоретични и фактологични знания в областта, включително свързани с най-новите постижения в нея, самостоятелно да интерпретира придобитите знания, критично да възприема, разбира и излага теории и принципи.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА** |
| 1. Теоретични и приложни аспекти на политиката
2. Обхват на туристическата политика
3. Субекти и инструменти на туристическата политика |
| **ОРГАНИЗАЦИЯ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ** |
| 1. Същност и форми на алтернативния туризъм
2. Селски туризъм
3. Лечебен туризъм
4. Конгресен туризъм
5. Културно-исторически и религиозен туризъм |
| **СТРАТЕГИИ В ТУРИЗМА** |
| 1. Интеграционни стратегии в туризма
2. Стратегии на ценообразуването в туризма
3. Иновационни стратегии на туристическото предприятие
4. Стратегия за управление на кризи |
| **СИГУРНОСТ И БЕЗОПАСНОСТ В ТУРИЗМА** |
| 1. Геополитика, геостратегия и развитие на световното туристическо пространство
2. Туризъм, сигурност и безопасност - основни измерения
3. Глобалната миграционна заплаха и туризма
4. Сигурността в туризма и естеството на тероризма
5. Рискове и отговорности при осъществяване на туристическите пътувания
6. Защита на правата и сигурността на туриста |
| **МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА – ЧАСТ I** |
| 1. Теоретичен фундамент на мениджмънта на туристическото предприятие
2. Управление на хотелиерския бизнес
3. Управление на ресторантьорския бизнес
4. Управление на персонала в туристическото предприятие |
| **МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА – ЧАСТ II** |
| 1. Управление на туроператорската дейност
2. Управление на туристическата агентска дейност
3. Управление на екскурзоводската дейност |
| **УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА** |
| 1. Еволюция и същност на устойчивото развитие на туризма
2. Аспекти, принципи, цели и подходи за устойчиво развитие на туризма
3. Управленски стратегии, подходи и инструменти за постигане на устойчиво развитие на туризма |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg |

 **4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Божинова, М., Илиева, Л., Павлов, П. Организация на алтернативния туризъм. Свищов: АИ Ценов, 2018 |
|  2. Божинова, М., Иванова, П., Тодорова, Л., Павлов, П. Мениджмънт на туризма. Свищов: АИ Ценов, 2017 |
|  3. Личев, Т. Туристическа политика. Свищов: АИ Ценов, 2017 |
|  4. Иванова, П. Устойчиво развитие на туризма. Свищов: АИ Ценов, 2018 |
|  5. Иванова, П., Личев, Т. Сигурност и безопасност в туризма. Свищов: АИ Ценов, 2018 |
|  6. Божинова, М., Иванова, П., Тодорова, Л. Стратегии в туризма. Свищов: АИ Ценов, 2022 |

 **4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за туризма |

 **4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Министерство на туризма, https://www.tourism.government.bg |
|  2. The World Tourism Organization (UNWTO), https://www.unwto.org |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |  |