РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Магистърски практикум по Мениджмънт на туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-892**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-892 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **90%** | **90%** | **90%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 90% | 90% | 90% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Събеседване със студентите по поставените казуси и техните решения.* | **10%** | **10%** | **10%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основна цел на “Master's Degree Practicum in Tourism Management” е студентите да доусъвършенстват своите професионални компетенции.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината “Master's Degree Practicum in Tourism Management” е част от утвърдения учебен план на Master's Degree Tourism Management, редовна и дистанционна форма на обучение при Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ – Свищов.

Учебното съдържание на дисциплината се гради върху получените знания по специализираните туристически дисциплини от учебния план: Туристическа политика, Организация на алтернативния туризъм, Стратегии в туризма, Сигурност и безопасност в туризма, Мениджмънт на туризма, Устойчиво развитие на туризма.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За придобиването на необходимите знания и практически умения се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно и електронно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на традиционни и иновативни синхронни и асинхронни методи (лекции, дискусии, мозъчни атаки, директни инструкции, разработване на индивидуални задания (тестове, казуси, задачи, проекти и др.) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на необходимите знания и практически умения се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно и електронно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на традиционни и иновативни синхронни и асинхронни методи (лекции, дискусии, мозъчни атаки, директни инструкции, разработване на индивидуални задания (тестове, казуси, задачи, проекти и др.) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Посредством провеждането на магистърския практикум студентите обвързват своите теоретични знания, изучавани по специалността, разширяват техния обхват и придобиват практико-приложни умения и компетенции.

**III. разпространение на дисциплината**

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА – ЧАСТ I.** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Теоретичен фундамент на мениджмънта на туристическото предприятие  2. Управление на хотелиерския бизнес  3. Управление на ресторантьорския бизнес  4. Управление на персонала в туристическото предприятие* |
| **МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА – ЧАСТ II.** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Управление на туроператорската дейност  2. Управление на туристическата агентска дейност  3. Управление на екскурзоводската дейност* |
| **ИНОВАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА - ЧАСТ I.** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Иновации и иновационен процес в туризма  2. Генериране и подбор на иновационни идеи  3. Иновационни рискове при трансформиране на иновационната идея в продукт  4. Пазарна реализация на нови продукти* |
| **ИНОВАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА - ЧАСТ II.** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Управление на продуктовите иновации  2. Ефективност на иновациите в туризма  3. Иновации и конкурентноспособност на туристическото предприятие* |
| **УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Еволюция и същност на устойчивото развитие на туризма  2. Аспекти, принципи, цели и подходи за устойчиво развитие на туризма  3. Управленски стратегии, подходи и инструменти за постигане на устойчиво развитие на туризма* |
| **АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характеристики и форми на алтернативния туризъм  2. Селски туризъм  3. Лечебен туризъм  4. Конгресен туризъм  5. Културно-исторически и религиозен туризъм* |
| **МАРКЕТИНГОВИ И ДИГИТАЛНИ РЕШЕНИЯ В ТУРИЗМА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Електронен бизнес в туристическата индустрия  2. Маркетинг в туризма  3. Уеб сайтът като маркетингов инструмент  4. Приложение на социалните мрежи в туризма* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Page, S. (2009) Tourism Management. Published by Elsevier Ltd |
| 2. Hall, C. M., Williams A. M. (2008) Tourism and Innovation. New York: Routledge |
| 3. Evans, N. (2015) Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events. New York: Routledge |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Documents of the Ministry of Tourism; http://www.tourism.government.bg |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. The World Tourism Organization (UNWTO), https://www.unwto.org |
| 2. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Павлин Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |