РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на дестинациите” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-337**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-337 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 40 | 30 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 15 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 6 | 7 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **40%** | **40%** | **40%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 15% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **60%** | **60%** | **60%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебния курс по дисциплината "Управление на дестинациите" е овладяване на арсенал от знания и умения, които да подпомогнат завършващите икономисти за реализация в сферата на туристическия бизнес, в международни програми за развитието на туризма, в административни структури на държавни, частни и публично-частни организации. Чрез нея студентите получават знания и умения за състава и функционирането на системата на туристическата дестинация, както и за реализирането на управленския процес. Той предполага изработване на компетенции за работа с елементите на туристическата дестинация и с останалия управленски инструментариум. Усвояването на учебното съдържание на курса ще осигури необходимите теоретични и практически знания за компетентно менажиране на туристическата дестинация.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на туристическите дестинации. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по въведение в туризма, основи на управлението, маркетинг, икономика на туризма и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, дискусии. В обучението се използва и Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов:- https://dl.uni-svishtov.bg/.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на туристическите дестинации, включително свързани с най-новите постижения;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на туристическите дестинации, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на управлението на туристическите дестинации, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на туристически дестинационни продукти и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на управлението на туристическите дестинации.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на туристическите дестинации;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на туристическите дестинации.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на управлението на туристическите дестинации и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с организацията и управлението на туристическите дестинации.

 Професионални компетентности:

• прилага придобитите знания и умения в областта на управлението на туристическите дестинации в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на туристическите дестинации.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет - Варна

2. Университет за национално и световно стопанство – София

3. Thames Valley university - Лондон, Великобритания

4. Saxion university - Aпелдоорн, Холандия

5. Hotel institute Montreux - Монтрьо, Швейцария

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Теоретични основи на туристическата дестинация** | 5 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1 |
| *Същност и съдържателни елементи на туристическата дестинация.  Теоретични познавателни модели на туристическата дестинация.  Туристическата дестинация като система.* |
| **Тема II. Структура и функции на управлението на туристическата дестинация** | 5 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1 |
| *Субекти и обекти на управлението на туристическата дестинация.  Аспекти в управлението на туристическата дестинация.  Фази и функции в управлението на туристическата дестинация.* |
| **Тема III. Инфраструктура в туристическата дестинация** | 5 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| *Обща характеристика и особености.  Основни структурни компоненти.  Добри практики и критерии за оценка* |
| **Тема IV. Туристическата суперструктура в дестинацията** | 5 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Обща характеристика и особености.  Основни структурни компоненти.  Добри практики и критерии за оценка* |
| **Тема V. Анализ на средата за функциониране и развитие на туристическата дестинация** | 5 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *Фактори на средата на туристическата дестинация.  Външна и вътрешна среда туристическата дестинация.  Методи за анализ на средата, в която функционира туристическата дестинация.* |
| **Тема VI. Продуктов микс и конкурентоспособност на туристическата дестинация** | 5 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност на продукта на туристическата дестинация.  Концепция за жизнения цикъл на туристическата дестинация.  Продуктов портфейл на туристическата дестинация.  Катализатори на конкурентоспособността на туристическия продукт на дестинацията.* |
| **Тема VII. Туристическа дестинация България** | 6 | 2 | 3 | 0 | 4 | 2 |
| *Правна рамка за формиране на туристическа дестинация България.  Характеристика на туристическа дестинация България.  SWOT анализ на туристическа дестинация България.* |
| **Тема VIII. Международни туристически дестинации** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Характеристика и SWOT анализ на туристически дестинации в Европа.  Характеристика и SWOT анализ на туристически дестинации в Северна и Южна Америка.  Характеристика и SWOT анализ на туристически дестинации в Азия, Африка и Австралия.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс "Управление на дестинациите" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов"- https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Божинова, М., Тодорова, Л., Георгиева, Кр. Туристически дестинации. АИ Ценов. Свищов. 2022 |
| 2. Горчева, Т., М. Божинова. Управление на международните туристически дестинации. Фабер, В. Търново, 2015 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Закон за защита на конкуренцията |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://bgtourism.bg/tag/%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82-%D0%B7%D0%B0-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B8-%D0%B8-%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B8-%D0%B2-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0/ |
| 2. Министерство на туризма, https://www.tourism.government.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Любомира Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |