РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Иновационен мениджмънт в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-334**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-334 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 25 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 21 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 17 | 15 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 45% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Цел на този курс е студентите да задълбочат и обогатят своите познания в областта на планирането и изпълнението на иновационни проекти в туристическото предприятие. Наред с постигнатите от внедрените иновации резултати се разглеждат и мотивите за определяне на конкурентоспособността на туристическото предприятие и целия туристически сектор.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината „Иновационен мениджмънт в туризма“ предоставя възможност за прилагане на знания и умения относно иновативни подходи, методи и техники в управлението на туристически организации. Учебното съдържание на курса е в тясна връзка с тенденциите в съвременното управление на туристически предприятия и се фокусира върху развитието на иновационни концепции и решения за повишаване на конкурентоспособността на туристическите дестинации и предприятия. Съдържанието на дисциплината се базира на придобитите знания по дисциплини като основи на туризма и базови знания за управлението на туристически организации.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, дискусии. В обучението се използва и Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов:- https://dl.uni-svishtov.bg/.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите ще могат да изграждат иновационни стратегии, да правят подбор на идеи и оценка на иновационни проекти, да превръщат иновационните идеи в иновационни продукти и да измерват тяхната ефективност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Economics, Prague, Czech Republic

2. Cracow University of Economics, Poland

3. Wroclaw University of Economics, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ИНОВАЦИИ И ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност и характеристика на иновациите  2. Видове иновации в туризма  3. Иновационен процес* |
| **ИЗГРАЖДАНЕ НА ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Иновационни стратегии в туристическия сектор  2. Видове иновационни стратегии  3. Избор на иновационна стратегия от туристическото предприятие* |
| **ГЕНЕРИРАНЕ И ПОДБОР НА ИНОВАЦИОННИ ИДЕИ** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Методи за генериране на идеи и формиране на иновационно творческо мислене  2. Механизми за възпроизвеждане на иновационни идеи  3. Подбор на иновационни идеи* |
| **ИНОВАЦИОННИ РИСКОВЕ ПРИ ТРАНСФОРМИРАНЕ НА ИНОВАЦИОННАТА ИДЕЯ В ПРОДУКТ** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Теоретични постановки за иновационния риск  2. Фази на проявление на риска  3. Редуциране и мониторинг на риска* |
| **ПАЗАРНА РЕАЛИЗАЦИЯ НА НОВИ ПРОДУКТИ** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Маркетингови стратегии за пазарно навлизане на нов продукт  2. Планиране пазарното разпространение на нови продукти  3. Управление на дистрибуционните канали* |
| **УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДУКТОВИТЕ ИНОВАЦИИ** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Иновации в хотелиерския бизнес  2. Иновации в ресторантьорския бизнес  3. Иновации в агентската дейност  4. Иновации при предоставянето на допълнителни туристически услуги* |
| **ЕФЕКТИВНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ В ТУРИЗМА** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Ефект и ефективност от иновациите  2. Измерване на ефективността от иновациите в туристическото предприятие* |
| **ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 5 | 1 | 2 | 0 | 5 | 1 |
| *1. Конкурентноспособност на туристическото предприятие  2. Въздействие на иновациите върху качеството на туристическия продукт  3. Измерване на конкурентноспособноста на иновирания туристически продукт* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс по дисциплината "Иновационен мениджмънт в туризма" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Тодорова, Л. Иновации в туризма, Свищов, 2024 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на туризма, https://www.tourism.government.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Любомира Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |