РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Хотелиерски бизнес” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-331****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-331 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ/БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 21 | 40 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 11 | 11 | 15 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебния курс по посочената дисциплина е овладяване на арсенал от знания и умения, които да подпомогнат завършващите икономисти за реализация в сферата на хотелиерството в обхвата на туристическия бизнес, в международни програми за развитието на туризма, в административни структури на държавни, частни и публично-частни организации. Чрез нея студентите получават знания и умения за икономиката, организацията и технологията на хотелиерския бизнес, като основен туристически бизнес. Постигането на основната цел на учебния курс предполага: изследване на същността и съдържанието на хотелиерската дейност; типизирането и категоризирането на хотелиерските предприятия; особеностите на труда на персонала в хотелиерството и организационно-управленските структури на хотелиерското предприятие и хотелския комплекс; технологията на обслужване в хотелиерските предприятия и прилаганите стандарти в тях; устройството и оборудването на хотелиерската суперструктура. Усвояването на учебното съдържание на курса ще осигури необходимите теоретични и практически знания за компетентно организиране на хотелиерската дейност и за ефективното й мениджиране.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на хотелиерския бизнес. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по въведение в туризма, икономика на туризма, право, основи на управлението, маркетинг, финанси и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, дискусии. В обучението се използва и Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов:- https://dl.uni-svishtov.bg/.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в платформата за Дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на хотелиерския бизнес, включително свързани с най-новите постижения;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на хотелиерския бизнес, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на хотелиерския бизнес, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на хотелиерски продукти, с организацията и управлението на хотелиерската дейност и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на хотелиерския бизнес.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на хотелиерския бизнес;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на хотелиерския бизнес.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на хотелиерския бизнес и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с организацията и управлението на хотелиерския бизнес;

• изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на хотелиерските продукти в туристическото предприятие.

 Професионални компетентности:

• прилага придобитите знания и умения в областта на хотелиерския бизнес в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен контекст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на хотелиерския бизнес.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Economics – Varna, Bulgaria

2. University of National and World Economy - Sofia, Bulgaria

3. Thames Valley university - London, UK

4. Saxion university - Apeldoorn, Netherlands

5. Hotel institute Montreux - Montreux, Switzerland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Хотелиерството - основна стопанска дейност в туризма** | 5 | 1 | 3 | 0.5 | 5 | 1 |
| *Характеристика на хотелиерството като стопанска дейност. Възникване и развитие на хотелиерство в света и по българските земи.* |
| **Тема II. Хотелиерски и ресторантьорски предприятия** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Хотелиерски предприятия – същност и съдържание на тяхната дейност.
Класификация и категоризация на хотелиерските предприятия.
Ресторантьорски заведения – диференциране, типизиране и категоризиране.
Хотелиерски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност.* |
| **Тема III. Хотелиерски услуги** | 5 | 2 | 3 | 0.5 | 5 | 2 |
| *Хотелиерски услуги – същност, значение и видове.
Системата "ол инклузив" в хотелиерството.* |
| **Тема IV. Организационно-управленска структура на хотелиерското предприятие** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и характеристика на организационно-управленската структура на хотелиерското предприятие.
Типове организационно-управленски структури.
Организационни звена в структурата на хотелския комплекс.* |
| **Тема V. Персоналът на хотелиерското предприятие** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Персоналът на хотелиерското предприятие и особеностите на неговия труд. Изисквания, свързани с подбора на персонала в хотелиерството.
Атестация на персонала.
Обучение и стимулиране на персонала.
Оценка на работата на персонала в хотелиерското предприятие.
Хотелиерският мениджър - функции, задачи и стилове на управление.* |
| **Тема VI. Технологичен цикъл по обслужване на гостите в хотела (guest cycle)** | 6 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| *Посрещане и настаняване на гостите.
Обслужване на гостите по време на техния престой в хотела.
Изпращане на гостите от хотела.
Особености при обслужването на някои специфични категории гости.
Особености и технология на обслужването в семейното хотелиерство.* |
| **Тема VII. Качество и стандартизация в хотелиерството** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *Същност и специфика на качеството и стандартизацията в сферата на туризма.
Системи за управление на качеството на хотелиерското обслужване.
Разработване на стандарти в хотелиерството.
Видове стандарти в хотелиерството.* |
| **Тема VIII. Архитектурно-строителни части на хотелската сграда и нормативни изисквания при проектирането, обзавеждането и оборудването на хотелските стаи** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *Начини и нива на застрояване. Групиране на помещенията в хотелската
сграда. Основни нормативни изисквания и съвременни тенденции при
проектирането, обзавеждането и оборудването на хотелските стаи.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс "Хотелиерски бизнес" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов"- https://dl.uni-svishtov.bg |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Божинова, М., Илиева, Л., Павлов, П. Хотелиерски и ресторантьорски бизнес. АИ Ценов, 2021 |
|  2. Brotherton, B., R. Wood. The SAGE handbook of hospitality management. London, SAGE Publications, 2016 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за туризма |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Министерство на туризма, https://www.tourism.government.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Павлин Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |  |