РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Устойчиво развитие на туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-328**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-328 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 50% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит по дисциплината се осъществява чрез решаване на тест, който включва въпроси от закрит, полузакрит и отворен тип, които покриват цялото учебно съдържание. Във формиране на оценката се включват резултатите от изпълнение на ангажиментите на обучаемите през семестъра в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов" - https://dl.uni-svishtov.bg/, като се осъществява текущ контрол и оценяване.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

В дисциплината е предвиден и включен учебен материал, свързан с формиране на знания за генезиса и еволюцията на концепцията устойчиво развитие. Изучаването на дисциплината ще формира знания и професионални навици и умения у студентите за механизмите и инструментите за интегриране на принципите на устойчивостта в туристическата бизнес-практика.

В дисциплината са включени въпроси и за аспектите, целите и подходите за приложение на принципите на устойчиво развитие. Значително място е отделено на механизмите и инструментите за постигане на устойчиво развитие в туризма.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината се основава на познанията относно различните влияния на туризма.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, дискусии. В обучението се използва и Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов:- https://dl.uni-svishtov.bg/.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

Чрез придобититата теоретична подготовка по дисциплината "Устойчиво развитие на туризма” студентите от ще имат необходимите знания, свързани с прогресивните тенденции в туристическата индустрия. На базата на това, те биха били компетентни ръководни кадри в туризма с възможности да участват в планирането и реализирането на туристически бизнес, подчинен на принципите на устойчивостта.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Zagreb, Graduate School of Economics &Business

2. University of Minnesota, Department of Applied Economics

3. University of Malaga, Spain

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **I. ГЕНЕЗИС И ЕВОЛЮЦИЯ НА КОНЦЕПЦИЯТА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ** | 5 | 1 | 4 | 0 | 5 | 1 |
| *1. Възникване на идеята за устойчиво развитие 2. Поставяне на идеята за устойчиво развитие на методологична основа 3. Детерминиране понятието устойчиво развитие  4. Ретроспекция на работата на международната общност за устойчивото развитие* |
| **II. СЪЩНОСТ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА** | 5 | 1 | 4 | 0 | 5 | 1 |
| *1. Туризмът и неговата значимост за устойчивото развитие 2. Терминологични уточнения на понятия свързани с устойчивото развитие на туризма 3. Същност на устойчивото развитие на туризма* |
| **III. АСПЕКТИ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА** | 5 | 1 | 4 | 0 | 5 | 1 |
| *1. Класическият подход при разглеждане на аспектите на устойчиво развитие и взаимовръзката им с туризма 2. Научни, политически и поведенчески аспекти на устойчивото туристическо развитие* |
| **IV. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОНОЗИ НАЛАГАЩИ УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА** | 5 | 2 | 4 | 0 | 5 | 2 |
| *1. Мегатенденции в развитието на туризма 2. Туристически тенденции свързани със социално-психологическото поведение на туриста 3. Проблеми, свързани с динамичното развитие на туризма* |
| **V. ПРИНЦИПИ, ЦЕЛИ И ПОДХОДИ ЗА ПРИЛОЖЕНИЕ НА КОНЦЕПЦИЯТА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА** | 5 | 2 | 4 | 0 | 5 | 2 |
| *1. Принципи на устойчивото развитие на туризма 2. Цели на концепцията устойчиво развитие 3. Подходи на приложение на концепцията устойчиво развитие 4. Общовалидни правила при прилагане на концепцията устойчиво развитие* |
| **VI. СЕРТИФИКАЦИОННИ ПРОГРАМИ ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ** | 5 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Сертифицирането в туризма – понятия и заинтересовани страни от сертифицирането на устойчивия туризъм 2. Класифициране на сертификациите за устойчив туризъм 3. Изисквания към сертификационните програми за устойчив туризъм и ползи от получаване на сертификационен знак 4. Сертификационните знаци и потребителският избор* |
| **VII. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА** | 5 | 2 | 0 | 2 | 5 | 2 |
| *1. Измерване на устойчиво развитие на туризма 2. Изисквания, на които трябва да отговарят показателите за устойчиво развитие 3. Групиране на показателите за устойчиво развитие 4. Адаптируемост на показателите за устойчиво развитие* |
| **VIII. НОСЕЩ КАПАЦИТЕТ НА ДЕСТИНАЦИЯТА** | 4 | 2 | 0 | 2 | 4 | 2 |
| *1. Същност на носещ капацитет на дестинацията 2. Приемливо туристическо ползване* |
| **IX. УПРАВЛЕНСКИ СТРАТЕГИИ И ПОДХОДИ КЪМ УСТОЙЧИВО ТУРИСТИЧЕСКО РАЗВИТИЕ** | 3 | 2 | 0 | 2 | 3 | 2 |
| *1. Управление и устойчиво развитие 2. Най-добри практики на екологичен мениджмънт 3. Стратегическо управление на устойчивото развитие 4. Ползи от управление по устойчив начин на туристическото предприятие* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Butler, R. Sustainable Tourism: A State of the Art Review. Tourism Geographies, 1/1999. |
| 2. Cooper, Ch., J. Fletcher, D. Gilbert, St. Wanhill. Tourism Principles and Practice. London, 1993 |
| 3. Keyser, H. Tourism development. Oxford, 2002. |
| 4. Aronsson, L. The Development of Sustainable Tourism. London, 2000. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Getz, D. Capacity to Absorb Tourism: Concepts and Implications for Strategic Planning. Annals of Tourism Research 10/ 1983. |
| 2. Lindberg, K., S. McCool, and G. Stankey. Rethinking Carrying Capacity. Annals of Tourism Research, 24/1997 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Documents of the Ministry of Tourism; http://www.tourism.government.bg/ |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |
| 2. World Tourism Organization - http://www2.unwto.org/en |
| 3. http://www.biodiversity.ru |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |