РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Мениджмънт на туризма” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-327****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-327 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 40 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 11 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Мениджмънт на туризма“ формира от една страна концептуални основни познания по управление на туризма и от друга специализирани познания за управление на дейности и направления в индустрията на туризма като туроператорска и турагентска дейност, екскурзоводство, хотелиерство и рестораньорство, туристическа анимация и екскурзоводство. Освен общотеоретични познания, цел на курса е да запознае обучаемите и с такива практико-приложни въпроси като изисквания за регистрация на дейността и процедури по лицензиране и категоризиране.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на дисциплината "Мениджмънт на туризма" се гради върху познанията относно начина на функциониране и взаимовръзките в системата на туризма. Също така основа за нейното изучаване са придобитите знания за отделните видове туристически предприятия.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, дискусии. В обучението се използва и Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов:- https://dl.uni-svishtov.bg/.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в платформата за Дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

След изучаване на дисциплината "Мениджмънт на туризма", студентите разполагат с познания за управленските методи и подходи при осъъществяване на туристическите дейности. Придобиват компетенции в управлението на различните видове туристически предприятия.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция

2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария

3. Свободен университет – Бозен, Италия

4. Университет за национално и световно стопанство – София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **I. Теоретичен фундамент на мениджмънта на туристическото предприятие** | 5 | 2 | 3 | 0 | 5 | 2 |
| *1. Същност и основни принципи на мениджмънта на туристическото предприятие
2. Цел и задачи на мениджмънта на туристическото предприятие
3. Основни функции на мениджмънта на туристическото предприятие* |
| **II. Управление на хотелиерския бизнес** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Характеристика и особености на хотелиерския бизнес
2. Хотелиерски предприятия – същност, класификация, категоризация и организационна структура
3. Хотелиерски услуги – съдържателна характеристика и видове
4. Хотелиерски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност* |
| **III. Управление на ресторантьорския бизнес** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Характеристика и особености на ресторантьорския бизнес
2. Ресторантьорски заведения – същност, класификация и категоризация
3. Ресторантьорски услуги – съдържателна характеристика
4. Ресторантьорски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност* |
| **IV. Управление на туроператорска дейност** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност и характеристики на туроператорската дейност
2. Функции, задачи и дейности на туроператора
3. Формиране на организирано туристическо пътуване с обща цена
4. Ценообразуване на организирано туристическо пътуване с обща цена
5. Видове туроператори
6. Нормативни изисквания за регистриране за извършване на дейност от туристическите агенции* |
| **V. Управление на туристическа агентска дейност** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Същност и необходимост от туристическа агентска дейност
2. Дейности и задачи на туристическите агенти
3. Етапи в дейността на туристическия агент
4. Класификация на туристическите агенти
5. Персонал и продажбен процес* |
| **VI. Управление на туристическия транспорт** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Същност, характеристика и класифициране на туристическия транспорт
2. Автомобилен пътнически транспорт
3. Железопътен пътнически транспорт
4. Воден пътнически транспорт
5. Въздушен пътнически транспорт* |
| **VII. Управление на екскурзоводската дейност** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Дефиниране на екскурзоводството
2. Видове екскурзии и екскурзоводско обслужване
2.1.Видове екскурзии
3. Видове екскурзоводско обслужване* |
| **VIII. Управление на персонала в туристическия бизнес** | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Същност, класификация и изисквания към персонала в туризма
2. Подбор, оценка и наемане на персонала в туризма
3. Мотивация и обучение на персонала в туризма
4. Оценка на работата на персонал в туризма
5. Мениджърът на туристическото предприятие - функции, задачи и стилове на управление* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс "Мениджмънт на туризма" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов"- https://dl.uni-svishtov.bg |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Weaver, D.; Oppermann, M. Tourism Management. John Wiley and Sons, 2000. |
|  2. Buhalis, D., Law, R. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. Tourism Management, 29/4, 2008. |
|  3. Pender,L., R. Sharpley. The management of Tourism. SAGE Publication, 2005 |
|  4. Woodside, A. Tourism management: analysis, behaviour and strategy. CAB International, 2008. |
|  5. Page, St. Tourism management. Routledge, 2015 |
|  6. Inkson, C., Minnaert, L. Tourism management: An introduction. SAGE Publication, 2018. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Documents of the Ministry of Tourism; http://www.tourism.government.bg/ |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |
|  2. World Tourism Organization - http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |
|  …………………………………(доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |  |