РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 15 от 03.04.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Туристическа анимация и събитиен мениджмънт” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-324**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-324 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 50% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основна цел на курса е да запознае студентите с функциите и задачите на туристическата анимация и управлението на събития. Представя критериите за класификация и разглежда основните видове анимация и събития. Специално внимание е отделено на събитийния мениджмънт.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината се основава на познания относно хотелиерския бизнес и приципите на туристическо обслужване.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Демонстрации, презентации, казуси и групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Презентации, тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

Знания: за основните нормативни изисквания,традициите и културата на различните народи, правилата за провеждане на анимационните мероприятия

Умения: за ефективна комуникация с туристите и колегите от туристическата фирма; умения за работа в екип при разработване и подготовка на анимационна и събитийна програма; притежава предприемачески и творчески умения при разработване на нови програми.

Компетенции:Да извършва специфичните дейности по провеждане на туристическа анимация и събития; Относно специфичните особености за провеждане на различни видове анимация и събития в различна среда; Относно професионалната терминология и стандартите за туристическо обслужване.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Нов български университет – София

2. University of Malaga, Spain

3. University of Zagreb, Graduate School of Economics &Business

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}І. Функции и задачи на туристическата анимация** | 6 | 2 | 6 | 0 | 6 | 2 |
| *1. Историческо развитие на туристическата анимация 2. Функции на туристическата анимация 3. Задачи на туристическата анимация* |
| **${temi#2}ІІ. Видове туристическа анимация** | 6 | 2 | 6 | 0 | 6 | 2 |
| *1. Класификационни критерии 2. Основни видове туристическа анимация* |
| **${temi#3}ІІІ. Разработване на анимационна програма** | 6 | 2 | 5 | 0 | 6 | 2 |
| *1. Разработване на спортна анимационна програма 2. Разработване на културна анимационна програма 3. Разработване на детска анимационна програма* |
| **${temi#4}ІV. Специални събития и туризъм** | 6 | 2 | 4 | 0 | 6 | 2 |
| *1. Същност на специалните събития 2. Взаимовръзка на специалните събития с туризма* |
| **${temi#5}V. Видове специални събития** | 6 | 2 | 0 | 4 | 6 | 2 |
| *1. Характеристика на спортните специални събития 2. Характеристика на културните специални събития 3. Характеристика на деловите специални събития* |
| **${temi#6}VІ. Управление на специалните събития** | 6 | 2 | 0 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Цели на събитиен мениджмънт 2. Процес на събитиен мениджмънт* |
| **${temi#7}VІІ. Въздействия на събитийния туризъм** | 6 | 2 | 0 | 2 | 6 | 2 |
| *1. Позитивни въздействия 2. Негативни въздействия* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Томова, С., Анимация в туризма, Варна, 2010. |
| 2. Трендафилов, К., Организация и технология на туристическото обслужване, Варна, 2002. |
| 3. Голдблат, Д. Специални събития, Рой комюникейшън ЕООД, 2006. |
| 4. Рибов, М. и кол. Съвременни тенденции в развитието на туризма, София, 2016. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Михайлов, М., Стратегическо управление на туризма, Нов български университет, София, 2005. |
| 2. Семерджиев, Д., Т. Грудева. Туристическа анимация – проблеми и решения. ИНФЦИНТИ, 49/91 |
| 3. Томова, С., Основи на спортната анимация в туризма, Варна, 2007. |
| 4. Getz, D. Event tourism: definition, evolution, and research. Tourism management, 29/2008 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Закон за предоставяне на услуги |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |
| 2. World Tourism Organization - http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(Доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |