РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Алтернативен туризъм” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-321****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-321 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 40 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 11 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

В условията на формиране на туристически пазар от нов тип, който по своите мащаби, тенденции и същност е резултат от нарастващата взискателност на клиентите за по-висок стандарт на живот, за да се развиват успешно туристическите фирми е необходимо да се специализират в предлагането на туристически продукти на алтернативния туризъм.

Разнообразни са формите на алтернативен туризъм, като с изострянето на конкуренцията на туристическия пазар, те все повече се обогатяват. Ето защо при обучението на студентите от магистърската програма е полезно да получат знания за същността и организацията на разнообразните форми на алтернативен туризъм с цел избор и прилагане на конкурентни стратегии за позициониране на туристическите фирми. Всичко това е предмет на дисциплината “Алтернативен туризъм”.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебният материал по дисциплината се базира на получените знания на студентите от дисциплините: “Въведение в туризма”, “Икономика на туризма”, “Хотелиерски бизнес" и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, дискусии. В обучението се използва и Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов:- https://dl.uni-svishtov.bg/.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в платформата за Дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

След изучаване на дисциплината „Алтернативен туризъм“ студентите разполагат с познания за организирането на различни форми на алтернативен туризъм. Придобиват компетенции в управлението на туристическите предприятия, осъществяващи алтернативни форми на туризъм.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Swedish University for Tourism and Hospitality - Sweden

2. Institute of business, hospitality and tourism - Hungary

3. Free University - Bozen, Italy

4. University of National and World Economy - Sofia

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Алтернативен туризъм в туристическия сектор** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Типология на туризма
2. Характеристики и форми на алтернативния туризъм
3. Глобални, международни и национални организации в подкрепа на алтернативните форми на туризъм* |
| **Селски туризъм** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност и особености на селския туризъм
2. Форми на селски туризъм
3. Специфика на туристическия продукт
4. Основни сегменти
5. Организиране на селски туризъм* |
| **Медицински туризъм** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност, съдържание и значение на лечебния туризъм
2. Характеристика на туристическия продукт
3. Специфика на потребителите
4. Организация на медицинския туризъм* |
| **Конгресен туризъм** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност, възникване и фактори за развитието на конгресния туризъм
2. Типология на конгресния туризъм
3. Специфика на туристическия продукт /пакет услуги/
4. Места за провеждане на конгресни събития и целеви пазари
5. Организиране на конгреси и събития* |
| **Културно-исторически туризъм** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност, цели и характеристики на културно-историческия туризъм
2. Специфика и елементи на туристическия продукт
3. Туристически пазар за културен туризъм - сегментация и възможности за разширяване на позициите на България
4. SWOT анализ на културно-историческия туризъм в България
5. Организиране на културно-исторически туризъм* |
| **Религиозен туризъм** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност, цели и съдържание
2. Характеристика на туристическия продукт и потребители
3. Организиране на религиозен туризъм* |
| **Спортен туризъм** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност, цели и съдържание на спортния туризъм
2. Характеристика на спортно-развлекателните услуги
3. Потребители на спортни и развлекателни услуги - основни сегменти
4. Организиране на спортен туризъм* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс "Алтернативен туризъм" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов"- https://dl.uni-svishtov.bg |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Божинова, М., Илиева, Л., Павлов, П. Организация на алтернативния туризъм. АИ Ценов, 2018 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Tourism Law |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |
|  2. World Tourism Organization - http://www2.unwto.org |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |  |