

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Производствен и търговски бизнес"	Катедра "Икономика и управление на туризма"
--	--

Утвърждавам:

Декан:
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 9 от 2017-04-12 г
Приета от КС, с Решение № 15 от 2017-04-03 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

“Управление на дистрибуцията и логистиката”

Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-320

Брой кредити по учебен план: (6)

Код на документа:
УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-320
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

МАГИСТЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ДИСТАНЦИОННА

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Дистанционно обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	56	56
1.1. Лекции		
- Присъствен период	42	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	39
1.2. Семинарни занятия		
- Присъствен период	14	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	13
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	94	94
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	27
2.2.2. Есета/доклади	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	20
Всичко:	150	150

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)	
	Редовно обучение	Дистанционно обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	40%	50%
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0
1.2. Курсови разработки и проекти	30	15
1.3. Есета/доклади	0	0
1.4. Казуси и делови игри	0	0
1.5. Семестриални тестове и изпитни задания	0	35
2. Семестриален изпит Начин на осъществяване: Тест	60	50
Общо за дисциплината:	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Образователните цели на учебната дисциплина “Управление на дистрибуцията и логистиката” са насочени към предоставяне на знания на студентите, обучаващи се в редовна и дистанционна форма на обучение. Учебният материал обхваща широк спектър от стратегически решения в сферата на дистрибуцията и логистиката, като: създаване на дистрибуционната система и нейните подсистеми; избор и конструиране на дистрибуционни канали и разнообразието от търговски посредници, участващи в тях; управление на взаимоотношенията между участниците в каналите; стратегии на интеграция в тях; одит на дистрибуцията; логистичен мениджмънт и др. Студентите получават знания и умения за структурата и спецификата на функциониране на каналите за дистрибуция, подходите, методите и средствата за управление на дистрибуционния процес, стратегическите и оперативните решения в логистиката, управлението на логистичните дейности и компетенциите на персонала, зает в пласментните и логистичните отдели на предприятията.

2.2. Предварителни изисквания

Учебният материал по дисциплината се базира на получените знания на студентите от дисциплините: “Основи на правото”, „Микроикономика”, “Маркетинг”, „Основи на управлението”.

2.3. Използвани методи на преподаване

2.3.1 Редовна форма

В редовна форма на обучение на студентите се използват ролеви игри, дебати, казуси, презентации.

2.3.2 Дистанционна форма

В дистанционна форма на обучение на студентите се използват презентации, казуси, тестове.

2.4. Очаквани резултати

След изучаване на дисциплината “Управление на дистрибуцията и логистиката” студентите разполагат с необходимите теоретически и практически знания за компетентно и ефективно менажиране на дистрибуцията и бизнес логистиката.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Oxford Brookes University – Великобритания 2. London School of Business & Finance – Великобритания 3. Aarhus School of Business – Дания

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
Дистрибуционна система				
1. Дистрибуция в системата на маркетинга 2. Същност и компоненти на дистрибуционната система	4.00	1.00	0.50	0.00
Дистрибуционни канали - съдържателна характеристика и класификация				
1. Същност и характеристика на дистрибуционните канали 2. Класификация на дистрибуционните канали 3. Основни характеристики на собствените и посредническите дистрибуционни канали	4.00	1.00	0.50	0.00
Търговци на едро - участници в дистрибуционните канали	4.00	1.00	0.50	0.00

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
1. Същност и функции на търговците на едро 2. Типология на търговците на едро и техните дейности				
Търговци на дребно - участници в дистрибуционните канали				
1. Същност и функции на търговците на дребно 2. Видове търговци на дребно 3. Стратегически решения на търговците на дребно	5.00	1.00	0.50	0.50
Избор и проектиране на дистрибуционните канали				
1. Избор на дистрибуционни канали 2. Проектиране на дистрибуционните канали и системи	5.00	2.00	0.50	0.00
Управление на взаимоотношенията в дистрибуционните канали				
1. Сътрудничество и интеграция между участниците в дистрибуционните канали 2. Отношения на лидерство и власт в дистрибуционните канали 3. Конфликти в дистрибуционните канали и тяхното управление	5.00	2.00	0.50	0.00
Канали за международна дистрибуция				
1. Специфика на международната дистрибуция 2. Стратегически решения в каналите за международна дистрибуция	5.00	2.00	0.50	0.00
Одитинг на дистрибуционните канали				
1. Същност, цели, обекти и субекти на одитинга 2. Технология на одитинга 3. Методика на одитинга	5.00	2.00	0.50	0.00
Физическа дистрибуция (Маркетинг логистика)				
1. Същност на физическата дистрибуция/маркетинг логистиката 2. Складова дейност 3. Опаковане, уедряване на товарите, маркиране 4. Контрол на запасите 5. Обработка на поръчките 6. Транспорт 7. Релацията „физическа дистрибуция – логистика“	5.00	2.00	1.00	0.50
Общо:	42	14	5	1

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства	
	Редовна форма	Дистанционна форма
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Платформа за електронно обучение		X
4. Специализирани програмни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Божинова, М. Управление на дистрибуцията. Фабер, В. Търново, 2016 г.
2. Гордон, М. и С. Карнаухов. Логистика товародвижения. Москва, 2009 г.
3. Катранджиев, Хр. Дистрибуционна политика. УИ “Стопанство”, С., 2008 г.

6.2. Допълнителна литература

1. Ahlert, D. Distributions politik. Stuttgart, 1999
2. Bowersox, D. Management in Marketing Channels. McGraw-Hill Publ. Co, 2009

6.3. Нормативни документи

1. Търговски закон
2. Закон за защита на конкуренцията
3. Закон за защита на потребителите

6.4. Интернет ресурси

1. www.atkearney.com
2. www.deloitte.com
3. www.salesandmarketing.com

Съставил/и/:

(Проф. д-р Марияна Божинова)

.....

(Ас. д-р Любомира Тодорова)

Ръководител катедра:

проф. д-р Марияна Божинова